

广宏企业标识及创意说明

标志以企业的行业属性出发,设计主旨在"天圆地方"广阔宏大,整个标志以广宏建设的首字母"G"为设计原点,以四方棱角分明的方形为框架结构,在视觉上首先形成一个品牌的所属感,其次将字母"G"做一个结构变形,使其与方的形态相吻合。设计主旨在"天圆地方"体现建设之本!

从视觉的流动性来看,广宏的"G"在视觉上形成了一个向内汇聚的螺旋形漩涡的动态,寓意广汇人才,建设一方土地。

标志中心是一个汇聚点,以一方为寓,则体现目标所在,时刻都有目标,寓意广宏时刻都在树立目标,以及明确的定位态度,同时寓意广宏在一个建设公司的同时,也有一种强大的企业文化在里面,人才的汇聚,知识的汇聚,力量的聚集,都是广宏十分重视的,一个公司的凝聚力直接反应了公司的生命力。

方形结构的图形语言,给人大气稳重,坚毅可靠,同时是"天圆地方"地域广阔的最好载体,博大的胸怀和广宏的广阔天体,宏伟建设十分相符。标志整体造型简洁刚毅,且具有力量感,给人一种盎然正气,足以信赖。寓意广宏将在广阔的大地上不断构架自己的宏伟蓝图,天圆地方的寓意,建设的实力,明确的目标与定位,体现破土而出的广宏,破茧而出的新的开始。

标志造型融入了建筑行业的元素,稳重大气,且富有时代感,让人一眼便能知晓行业的特性,识别度高。

广宏建设 GUANGHONG JIANSHE

主办:

浙江广宏建设有限公司

2011年 第3期 (总第48期) 7月10日出版

本刊编辑委员会

编委主任: 何飞龙

编 委: 何飞龙

葛志成

卢志新

楼金永

张小成

吕祝平

责任编辑: 韦晓敏

地址:浙江省东阳市东义路111号

电话:0579—86817901

E-mail:ghjs2006@163.com

传真:0579-86818788

邮编:322100

印刷: 东阳日报社印务中心

建广阔灵地

信息资讯

- 05 何总陪同市委副书记考察
- 05 公司 QC 成果获奖

管理在线

- 07 谈施工企业机械设备的安全管理
- 10 表见代理的危害
- 12 **案例分析** 建设工程合同案件中合同相对性的坚持
- 14 如何加强施工项目思想政治工作
- 17 一线人物写真 人如其"铭"的安全员
- 18 工作没有任何借口 (三)

contents 目录

筑宏伟蓝图

话说建筑

- 24 世界建筑未解之谜(一) 楼兰古城的消失之谜
- 26 东阳建筑文化在皖南
- 33 风景这边独好

文化长廊

- 35 知名企业文化(二) 沃尔玛企业文化
- 42 白云深处有书院
- 44 读书时光 我读《姥姥语录》有感
- 46 东阳书生故事(四) 吴希纯画像震京城
- 47 新米饭的味道
- 48 再见雨巷











信息资讯

- 何总陪同市委副书记考察
- 公司 QC 成果获奖



公司董事长何飞龙 (左三) 陪同市委副书记施侍伟 (左二) 考察东阳江镇庆泉村白泉"美丽乡村建设"工程。 ■ 吕洪元 摄





宁波东海中学项目 QC 小组与合肥鼎盛时代广场 QC 小组,在 2011 年浙江省工程建设优秀质量管理小组成果发表会上双双被评为 2011 年浙江省工程建设优秀质量管理小组。

管理在线

- 谈施工企业机械设备的 安全管理
- 表见代理的危害
- 案例分析
- 党建园地
- 一线人物写真

谈施工企业机械设备的安全管理

金季言

安全是施工企业永恒的主题,伴随着我国 经济建设的迅速发展和科学技术的进步,新设 备,新材料,新工艺,新技术的不断应用,施 工过程中出现了许多新的不安全因素。施工过 程机械设备的安全直接关系到每个劳动者的生 命安全和国家财产的安全,关系到施工企业的 劳动生产率的提高和改革开放的顺利发展,关 系到企业的兴衰和存亡,因此,我们必须消除 和控制施工过程中的危险因素,加强机械设备 的安全管理,以保证生产的顺利进行。

一、施工企业机械设备安全管理的几个难 点问题

1、施工任务繁重,工作环境恶劣。在工 程施工过程中,由于工期短,同时,不少项目 为了降低施工成本,虽然面临很大的工作任务 量,投入的施工机械数量却不多,完全靠少数 机械设备加班作业来完成施工任务, 在一定程 度上造成了机械设备的超负荷运转,有些时候 甚至在带病作业,极大地影响了机械设备的技 术性能状况与使用寿命,加速了机械设备的老 化。另一方面,由于工程施工大部分是在远离 城区的野外,山区。阴雨天气里到处泥泞,晴 朗天气里, 也是到处充斥灰尘与施工产生的粉 尘。作业场地机器布局互相影响操作,机器之 间,机器与固定建筑物之间不能保持安全距 离。有时作业场地过于狭小,地面不够平整, 有凹坑,油污水垢,废屑等;室外作业场地缺 少必要的防雨雪遮盖;有障碍物或悬挂突出 物,以及机器可移动的范围内缺少防护醒目标 志。夜间作业照明度不够, 隧道施工过程通 风,温度,湿度均超出机械设备本身的工作环 境要求等一系列的问题,造成了施工现场机械 设备的工作环境恶劣。

2、施工设备调运频繁。由于企业内部各个施工项目分布比较散乱,每个项目对机械的需求时间存在很大的不确定性,同一台机械在一个项目部还没有施工结束,下一个项目部又要马上开始投入使用。对机械设备的需求不确定性和缺少计划使得公司内部不少机械设备在各个项目部之间的调运十分频繁,设备材料管理站无法将到了保养期需要进行二保的机械设备召回仓库修理车间进行维修保养。

3、设备轻保养。由于传统观念的束缚,施工现场不少施工人员与指挥人员只一味地追求施工进度,对设备只注重使用,而对其保养维护工作不闻不问。这就造成了操作人员为了完成施工指挥人员指定的工作任务,没有时间对所操作的机械设备进行保养的可能。如此一来,便形成了忽视机械设备的日常保养,经常带着小毛病作业,等到出现问题修理的时候,不得不进行大范围修理工作,不少时候要更换总成,既浪费大量时间,又无形中提高了设备的修理成本。

4、人员素质不高,培训少。施工现场机械设备的操作人员素质参差不齐,很多操作人员本身文化层次较低,又加之没有经过正规的培训就直接上岗,先上岗操作一段时间,再去补办一个操作证的现象时有发生。更有甚者,个别操作人员在有事离开时,随便叫一个对本机械而言没有操作经验的人来代班。施工现场也是到了非用不可的时候才去寻求相应的操作人员;为了应急,不少施工现场会出现随意叫一个略懂一二但没有受过专业培训(当然也不具有操作证)的人员来进行机械设备的操作,然后通过某种渠道去搞一本操作证来应付检查。而对操作人员的实际培训

管理在线 | 8

工作却做得很不够。

许多作业人员没有接受过正规培训就上岗 或者培训工作做得不够及时,上岗前的三级安 全教育工作过于形式化,没有针对性和真实 性,且千篇一律的现象比较严重。

5、存在侥幸心理。对强制要求检测的设备不检测,老旧设备不淘汰。侥幸心理是很多机械事故的根源,这已经造成了不少血的教训,看看新闻,几乎每天都有人员伤亡的工程事故发生,塔吊倒塌,钢丝绳断裂,工人掉进搅拌机等等,已经不止一次地发生过。造成事故的原因是什么,问题发生之后,大家都会意识到:不遵守操作规程,设备太陈旧,控制系统失灵……而这一切的根源都是侥幸心理在作怪。

很多单位在事情没有发生之前,老是觉得花钱去搞设备检测是"投入没有产出"的行为,不愿意去花这个"冤枉钱",对那些比较陈旧老化的机械设备,只要还能使用,就舍不得淘汰掉,因为这样做会提高自己的工程成本。表面上看来,的确是这样,但是,我们深入地想一想,透过其表面现象一台陈旧的设备,已经丧失了工作的机械可靠性(可靠性是指机器或其零部件在规定的使用条件下和使用期限内,执行规定功能而不出现故障的能力),显然,此时机械设备已经超出了规定的使用条件和规定期限,执行功能是否会出现故障已经不可预料。

二、解决措施

1、正确选型, 合理调配。

任何一种机械由于自身的性能,结构等特性,都有一定的使用技术要求。如能严格地按规定合理使用机械,就能充分发挥机械效率,减少机械磨损,延长使用寿命,降低使用成本。因此,在安排施工生产任务时,就要使工程项目和机械设备的使用规范相适应。

2、正确使用,即时保养,"用养修"相结合。机械危险是指由于机械设备及其附属设施的构件,零件,工具,工件或飞溅的固体和

流体物质等的机械能(动能和势能)作用,可能产生伤害的各种物理因素以及与机械设备有关的滑绊,倾倒和跌落危险。为此,在机械设备的使用过程中,操作人员与指挥人员人员一定要按照相关设备的安全操作规程正确使用该设备。同时,公司在保证机械操作人员与施工现场指挥人员正确使用机械设备的基础上,为了进一步地预防机械事故的发生,管理部门在"管好,用好,养好,修好"的同时,推行机械设备的风险评价工作。

机械风险评价是指以机械或机械系统为研究 对象,用系统方式分析机器使用阶段可能产生的 各种危险,一切可能的危险状态,以及在危险状态下可能发生损伤或危害健康的危险事件,并对 危险事件的概率和程度进行全面评价的一系列逻辑步骤和选代过程。

机械的风险评价工作综合考虑了可能影响机 械安全性能的诸多因素,从机械事故的根本与源 头上控制了机械安全事故的发生。

保养工作方面:在实际运行中,公司严格要求机械操作人员按标准、规范要求,做好设备每天开机前、作业中和停机后的"一日三查"的例行保养工作,发现问题和隐患及时予以排除。这样既确保了设备在完好状态下安全运行,又有效地控制了设备的维护成本。

针对设备的运载周期,运用计算机辅助管理,控制设备一、二级维护,落实专业机修人员到施工现场按工艺流程规范维护,公司要求现场机械操作人员做好配合,督促,监督,并由专业检验人员验收质量,保证设备现场维护质量。

严格执行机械设备退(转)场之间进车间实施二保带修制度,强化二保带修的预检,过程中检验和竣工终检工作,严格把好质量关。最终将合格的设备按施工生产需要进入现场使用或移交设备材料管理站保存。

依靠规章制度规范施工现场服务行为。公司 在规范现场服务行为的实践中,逐步提炼归纳出 机械设备从业人员职业道德规范的"五个到": 即"身到,眼到,手到,心到,情到"。每个机操人员每天上岗工作要认真做到。

有了以上几个方面做保证,机械设备的自身性能与工作效率都得到了很大提高,有效避免了设备故障的出现,减少了因机械设备而出现的怠工,没有了工作任务的拖延积压,从而也就避免了机械设备的超负荷长时间运转与带病作业。

3、做好特种设备的安全检测。特种设备就是与人身,财产安全,人体健康密切相关的承压和载人设备的总成,在生产过程中,比一般性生产设备具有更大的潜在危险性。由于特种设备是属于危险性较大的设备,易发生事故造成操作者本人或他人的伤害,以及机械设备,公共设施等重大的财产损失。为保证其正常运行必须进行定期和巡回检测检查,以避免机械事故的发生,保障安全生产和生命安全。

特种设备必须经技术检测部门检测合格, 取得合格证后才能投入使用。

公司结合公司的实际情况,对分布于各个项目部的实验仪器,计量系统仪器,架桥机,筑路机械,拌和楼,压力容器等特种设备,除了建立相应的设备管理卡对其进行维修与检测方面的台帐记录外,在其工作的过程中,进行设备(特别是重大,危险设备)的安全监察,动态控制,提前做好设备的检测换证工作。

4、人员培训,持证上岗。人员培训包括 作业技能的培训与人员的安全教育培训。人员 的培训教育工作要做到有计划,有部署,有检 查,有考核,有针对性:一要抓好施工项目机 械操作人员的准入关,将上岗前的三级安全教 育工作做到位;二是编制相应的安全生产知识 与安全操作规程手册,发给现场的每一位作业 人员;三是做好机械设备管理人员的安全培训 工作。同时,对相关人员的安全教育培训工作 应树立"全员安全教育培训"的理念。

对机械的操作和维修人员,不仅要对其进行安全技术理论方面的培训,还要确保其实际

操作技能的培训落到实处,重点是提高操作人员的安全操作技能和预防事故发生的实际能力以及设备危险意识和处理事故的能力,有效控制特种设备事故的发生。

对新添置机械设备的使用和维修,公司邀请设备生产厂家的技术人员开专题讲座,并到使用现场对机械操作人员和机械维修人员进行培训。在操作人员上岗之前,达到正确操作,安全驾驭的要求。做到机械设备的持证上岗率100%。

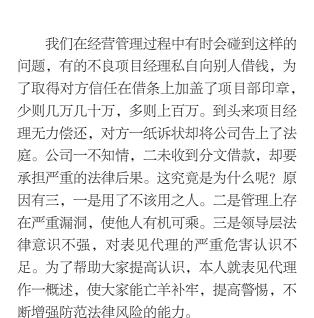
5、老旧设备淘汰。随着企业经营年限的增长,机械设备使用时间的增多,机械设备大多使用寿命越来越短。这个时候,我们要及时地引进新设备,淘汰旧设备,不能抱丝毫侥幸心理去继续使用。为此,需制定以下机械设备淘汰与报废的技术标准:①到设备使用年限,折旧已提足,技术性能已达不到国家规定和安全操作规程要求的。②因事故等原因设备主要结构性能损坏严重,无修复可能或修复费用超过更新设备价60%的。③能耗高,效率低,污染严重,经济效益差,技术改造又不经济的。④国家和有关部门规定淘汰的。⑤自制非标准专用设备,无继续使用价值的。

对于达到以上任一报废条件的机械设备,都要毫不犹豫地予以淘汰。坚持这样做,确实 有效控制了机械事故的发生。

机械设备的安全管理是一个复杂的综合性 课题,除了把好管、用、养、修关之外,还必 须做到领导重视,各级机械管理人员,机械操 作人员,维修人员及相关配合人员之间责任明 确,做到有章可循,有据可查,记录清晰,有 人操作,有人监督,奖惩分明,专管与群管相 结合,并注重强化机务人员的安全意识,提高 业务素质和技术水平,使用、维护、保养严格 按规程办事。只有持之以恒,常抓不懈,保持 居安思危的忧患意识,真正做到"预防为主", 就一定能够杜绝重大机械设备事故的发生,保 障机械设备安全优质高效地为我们的施工生产 服务。

表见代理的危害

■ 吕祝平



- 一、表见代理的概念和特点。表见代理是指行为人无代理权、超越代理权或代理权终止后签订了合同,但由于本人的行为造成了足以使善意第三人相信其有代理权的表象,而与第三人进行的由本人承担法律后果的代理行为。构成表见代理必须同时具备以下条件:
- 1、以被代理人的名义进行了代理行为。 比如代表某某公司、某某单位等与他人签订 合同。



- 2、客观上须有使相对人相信行为人具有代理权的情形。表见代理中,虽然行为人实质上无权代理,但在客观上,因有与代理有关的事实和材料。比如有被代理单位的工作证、任命书、介绍信、合同书等等。或因其与本人有某些特殊关系,比如曾经在该单位工作等。足以使相对人造成错误判断的情形。
- 3、相对人主观上是善意的且无过错。即相对人不知也不应该知道行为人对于所为事项并无代理权。如果相对人明知其无代理权,而仍与之签订合同,即明知不当而为之,则属于故意,不能成立表见代理。如果相对人对于行为人无代理权的事实稍加注意,或进行必要的审查,就能发现其无代理权,但疏于审查或审查不严,导致其轻信,也就是没有尽到注意义务,也不能成立表见代理。此外,盗用、伪造单位印章、介绍信也不构成表见代理。
- 4、无权代理人与相对人之间的民事行为具 备成立、生效的要件。也就是说签订的合同必须 是合法有效的。

二、表见代理的法律效力。

1、表见代理的直接法律后果,就在于使无

权代理发生如同有权代理一样的法律效力。也就是在相对人(善意第三人)与被代理人(公司、法人)之间产生法律关系,被代理人必须受无权代理人与第三人之间实施的民事行为的约束,承受该行为所设定的权利义务。被代理人不得以无权代理行为违背自己的意志和利益或过失为由而拒绝承受该行为的后果。也不得以自己没有过错来推卸责任。

- 2、表见代理的另一法律后果就是被代理 人损失的赔偿问题。被代理人在向第三人赔偿 损失后,有权向无权代理人请求赔偿。由于表 见代理的成立被代理人往往也有过失,比如合 同、印章管理不善,用人不当等,因此还得视 代理人和被代理人过失大小、主次来确定赔偿 比例。更为严重的是,如果被代理人授权范围 不清,而代理人以合理方式进行代理活动的,即使行为不完全符合被代理人的意志,被代理 人也不得向代理人请求赔偿损失,应由被代理 人自己承担全部赔偿责任。
- 3、第三人可以自由选择代理人或被代理 人承担赔偿责任。并且只能选择其一。在此情况下,公司往往在劫难逃。
- 三、表见代理的防范。"稀里糊涂当被告,莫名其妙陪钞票"。这就是表见代理给公司带来的巨大危害。为了防止此类情况的再度发生,我们必须做好以下几方面的工作。
- 1、宁缺勿滥,严把用人关。表见代理的 形成,最基本的条件就是无权代理人以公司名 义与相对方乱签合同,而对方能确信你能代表 公司。因此代理人手中必定掌握一定的能证明 代表公司的材料和事实。比如,公司的任命文 件、项目资料、公司合同甚至分公司和项目部 的印章、介绍信等,虽然有的已经失效,但在 道德败坏、品德恶劣的项目经理手中却成了敛 财的工具。同时造成了他嫁祸公司、转移风险 的挡箭牌。这种事情没有一定的权力办不成。 因此,分公司经理和项目经理及项目负责人就 是高危人群。公司在选人用人上必须严格把

关。要坚持用人的基本标准:一是素质好,讲诚信,有能力。二是有较好的经济实力,当项目经理必须提供担保。注重质量,宁缺勿滥,防微杜渐。

- 2、健全管理制度,及时堵塞漏洞。表见代 理成立的责任往往是双方面的。一是代理人诚 信欠缺,品德败坏。二是公司在管理上存在着 这样那样的漏洞被坏人利用。要从源头上防止 表见代理诉讼的出现, 我们必须从狠抓管理制 度入手。对公司文件、合同、印章的管理必须 规范。对那些被免职的公司管理人员和项目经 理,要通过各种媒体予以公告。对印章的管理 更要慎之又慎。特别要防止分公司、项目部印 章用于融资、租赁。要在签订合同时就注明分 公司、项目部各种印章不得用于融资。分公司 进行工商注册登记时,要把分公司项目部的规 章制度一并附上。明确分公司项目部的印章一 律不得用于对外融资。要将公司管理制度悬挂 于各个项目部的醒目处, 使内部管理制度公布 于众。防止项目经理用项目部章四处借钱,形 成表见代理。同时也可防止善意第三人以内部 管理制度不得对抗第三人为由对公司提起诉 讼。
- 3、严格执行责任追究制度。奖罚分明是企业管理的基本要素之一,对在文件管理、合同管理、印章管理中失职、渎职,被他人利用形成表见代理对公司提起诉讼,使公司蒙受损失的当事人必须追究其行政和经济责任。对表见代理人必须依法追究其经济责任,使他在经济上占不到便宜。为了确保公司利益不受损失,我们可以实施施工项目保证金制度,也就是将项目工程款的10%提取作为风险保证金,平时有借有还、有奖有罚,灵活掌握。一旦打官司公司败诉时,也不至于使公司"赔了夫人又折兵",项目经理却以无钱为由一走了之。

综上所述,表见代理一旦形成,对公司的 危害是巨大的,甚至是致命的,公司管理层对 此必须引起高度的警惕和重视。

案例分析



【裁判要旨】审理建设工程施工合同纠纷 案件,即使存在多次转包、违法分包的情形, 亦应坚持合同相对性原则。转包合同、违法分 包合同关系中的实际施工人主张工程款,应当 以合同相对性为基本原则,只有在法律特别规 定的情形下,才准许突破。

案情:

2005年5月,被告A建设有限公司(简 称 A 公司) 与 B 房地产开发有限公司签订建 设工程承包合同,约定 A 公司承包建设 B 公 司开发的某小区房地产土建安装工程。嗣后, A 公司将承包合同内的部分工程承包给被告张 三施工,并签订经济责任制承包合同。同年 10月,张三又与原告李四签订承包合同,将 其承包的前述工程中的部分工程业务以包工包 料的形式承包给原告,并约定了工程的结算方 式等事项。之后,原告按合同的约定进行施 工。2007年,小区工程总体通过竣工验收。 经结算,原告李四实际施工后,张三应支付李 四的工程款为500万元,已支付400万元, 尚欠 100 万元未付。李四向法院起诉,要求 张三支付拖欠的工程款, 并由 A 公司承担连 带责任。

裁判

一审法院审理认为: A 公司将建设工程肢解后分包给被告张三,张三又将分包工程中的部分非法转包给李四, A 公司在明知实际施工人为李四的情况下,向张三支付工程款而未向李四直接支付工程款, A 公司有过错,应承担相应的民事责任。判决:被告张三支付原告李四尚欠工程款100万元,被告 A 公司对上述工程款经执行未能清偿部分承担补充赔偿责任。

被告 A 公司、被告张三均不服,提起上诉。 经二审法院审理认为,原审原告李四的合同 相对方为原审被告张三,原审判决由 A 公司对 张三应支付李四的工程款经执行未能清偿部分承 担补充赔偿责任的依据不足。判决:张三支付李 四工程款 100 万元。

评析

这个案例的情形是我们建筑企业在实际施工中,可能经常遇到的,二审判决的理论依据就是合同的相对性原则。那么什么叫合同的相对性原则?它的具体内容是什么?这条原则它在合同法上的地位?这是我们在评述前必须弄明白的。

合同的相对性,是合同规则和制度的奠基 石,在债法和合同法中具有十分重要的地位,故 在两大法系中均被视为合同法的基本原则。它的 涵义指"合同主要在特定的当事人之间发生法律 约束力,只有合同当事人一方能基于合同向对 方提出请求或提起诉讼,而不能向其无合同关 系的第三人提出合同上的请求,也不能擅自为 第三人设定合同上的义务,合同债权也主要受 合同法的保护"。

概括起来,合同相对性原则的内容是:

- 1、主体的相对性。即指合同关系只能发生在特定的主体之间。只有合同当事人一方能够向合同的另一方当事人基于合同提出请求或提起诉讼;
- 2、内容的相对性。即指法律、合同另有规定以外,只有合同当事人才能享有合同规定的权利,承担合同规定的义务。任何第三人不能主张合同权利和承担合同义务。表现为相互对应,互为因果,呈现"对流状态"。
- 3、责任的相对性。即指违约责任只能在 特定的合同关系当事人之间发生,合同关系以 外的人不负违约责任。

本案争议焦点是被告 A 公司应否承担工程款的支付义务。也就是李四起诉的诉讼请求,其责任应由 A 公司承担、还是应由张三承担、或由张三和 A 公司承担。

首先,本案合同的效力

准确确认建设工程施工合同的效力,对于保护当事人合法权益,维护正常的建筑市场秩序具有重要的现实意义。《合同法》第四十四条对合同的生效要件提出了具体的要求,《最高人民法院关于审理建设工程施工合同纠纷案件适用法律问题的解释》第一条也规定了建设施工合同无效的三种具体情形,国家对建设施工合同的主体条件有着严格的限制。我国《建筑法》规定,承包建筑工程的单位应当持有依法取得的资质证书,并在其资质等级许可的业务范围内承揽工程。《合同法》第二百七十二条规定,禁止承包人将工程分包给不具备相应资质条件的单位,禁止分包单位将其承包的工程再分包。这些规定对该案合同的效力及处理提供了依据。

A 公司作为合同承包人与发包人 B 公司签订的建设工程施工合同,合同主体符合法律规定,系双方的真实意思表示,不违反法律、法规的强制性规定,该合同合法有效。张三与 A 公司不存在劳动关系及雇佣关系,作为自然人,并非具备法定施工资质的单位,A 公司与张三签订的经济责任制承包合同违反了前述法律、司法解释的规定,违法分包,属无效。同理,张三与李四签订的承包合同亦无效。

其次,实际施工人的工程款请求权

无效的合同自订立时起就没有法律约束力,不能产生当事人预期的经济利益目的,但仍然产生一定的民事法律后果。根据《合同法》第五十八条的规定,合同无效一般应返还财产或折价补偿,但在建设工程施工合同纠纷中,由于实际施工人的人工、机械、已经投入的资金已经物化为建设工程,属于法律上的不能返还也无法返还的情形,因此,只有通过折价补偿方式进行处理。《最高人民法院关于审理建设工程施工合同纠纷案件适用法律问题的解释》第二条规定,建设工程施工合同无效,但建设工程经验收合格,承包人请求参照合同约定支付工程款的,应予支持。结合本案工程的竣工验收情况,李四作为实际施工人,可以请求张三参照合同约定支付工程价款。但请求 A 公司承担连带责任的依据不足。

综上,我们可以看出,合同的相对性就是指债的相对性,它所约束的是特定的当事人之间的权利义务关系。在没有法律明确规定的情况下,合同责任的承担应当坚持合同相对性原则。在建设工程施工合同纠纷中,即使存在多次转包、违法分包的情形,亦应坚持该原则。非法转包、违法分包合同关系中的实际施工人主张工程款,应以不突破合同相对性为基本原则,除非法律有特别规定的情形,才作为该原则的补充。本案中,李四的合同相对方是张三,A公司并非本案发包人,而是总承包人。李四起诉要求A公司承担连带责任违背了合同的相对性原则,没有法律上的依据。

党建园地



如何加强施工项目思想政治工作

一、强化项目法施工模式下思想政治 工作的理论依据和意义

对施工企业来讲,项目党支部是最基 层的组织,处在生产施工的第一线,是贯 彻党的路线、方针、政策和企业各项工作 任务的具体组织者和实施者,立足项目施 工,充分发挥项目部党支部在文明建设中 的战斗堡垒作用,是新时期施工企业思想 政治工作的重要内容。

一是立足项目管理抓好思想政治工作 是加强思想工作的必然要求。项目法管理 的一个重要特点,就是以工程项目为对 象,企业的一切生产经营活动围绕工程项 目而展开,工程项目成为企业各项管理工作的重心和立足点。毫无疑问,企业党建和思想政治工作的主战场也必定在工程项目上,项目上的党支部理所当然地成为企业思想政治工作的主要载体、核心和前沿阵地。因此,抓好了项目部党建和思想政治工作,企业党建和思想政治工作就抓到了点子,找准了位子,落到实处,才能做到"有为、有位";忽视或削弱了项目部党建和思想政治工作,企业党建和思想政治工作就失去了基础和阵地,就是一种无的放矢或形式主义,从而也就丧失了其吸引力和生命力,乃至存在的价值。

二是立足项目管理抓好思想政治工作,施工项目自身建设的需要。工程项目上的一切经济行为也离不开项目部党组织的积极参与和支持。实践证明,在项目部的一些重大问题上,离不开党组织维护大局,把握方向,在项目经理行使职权的过程中,离不开党组织强有力的支持、保证和监督;在理顺关系、化解矛盾、调动人的积极性方面,更离不开党组织做深入细致的思想政治工作。项目部党支部的这些作用是其他任何组织都无法替代的,党支部在工程项目中的地位和作用只能加强,不能有丝毫地削弱。因此,施工企业党建和思想政治工作离不开项目部这个最有效的载体。

三是项目法施工特点决定必须把思想 政治工作的主战场放在工程项目上。施工 企业有别于其他生产单位的特点,一是多 处作业,施工分散。每年大部分工程都分 布于全国各地, 甚至是国外, 施工点多、 线长、面广是显著特点;二是四海为家, 流动性强。哪里有工程,哪里就是家,有 的工程一干几个月, 甚至几年, 职工背井 离乡、走南闯北,频繁迁徙,大部分时间 都在施工现场度过;三是条件艰苦,环境 差异大。施工现场一般都在野外作业,远 离闹市区, 职工吃住及起居生活条件比较 艰苦。尤其是施工地点不同,沿海地区与 内地、城市与荒野,环境反差较大等,都 很容易使职工的思想产生波动,给企业的 生产、稳定和发展带来影响。施工企业的 这些特殊性要求思想政治工作必须把为工 程项目服务作为第一目标和首要任务,深 入到人员集中、容易出现思想问题的施工 第一线, 做好稳定职工情绪、调动职工积 极性的工作。

二、目前项目法施工思想政治工作的 现状及原因分析

项目法管理在施工企业已实施多年, 人们对工程项目思想政治工作重要性的认 识有了不同程度的提高。但为什么在实际 工作中却难以实现思想政治工作的重点转 移呢? 究其原因, 一方面在于还没有完全 形成"一岗双责"的运作机制。现行思想 政治工作体制基本上还是沿用原有体制下 形成的,这就决定了工程项目不可能成为 思想政治工作的立足点。另一方面工程项 目人员一般要求少而精,思想政治工作部 门不可能向工程、技术、安全、质检等部 门一样都派人参加。因此,项目思想政治 工作到底怎么派人?由谁来抓?这些都没 有明确规定,而且在现行的管理体制下也 不可能十分明确。三是虽然项目法施工要 求, 在项目上设立了党支部, 但党支部思 想政治工作流于形式。项目经理一人说了 算,项目书记有职无权,形同虚设,思想 政治工作缺乏整体规划和部署,管理措施 和办法不健全、不完善、不规范,对项目 部党建工作检查不严; 而在工作的方式方 法上由于政工人员素质高低参差不齐,不 愿做、不想做,习惯于传统运作模式,缺 乏时代感和创新意识,形成了项目思想政 治工作形式化、走过场的现象。长此以往, 不仅影响了党的路线、方针、政策在基层 的落实,造成了一些项目党建和思想政治 工作的薄弱状况。

三、强化项目法施工模式下党建和思 想政治工作的有效途径和方法

概括来讲,做好项目思想政治工作, 关键在于抓好四个环节:

一是选好班子。项目部党支部是否有 战斗力和号召力,与班子成员尤其是一把 手之间的相互配合、密切相关。因此要不断优化项目班子成员的年龄层次、文化结构、理论水平,在选准项目经理的同时,尽量把那些政治强、作风正、业务精、年富力强、热爱思想政治工作的干部选拔充实到项目支部书记队伍里来,同时要采取多种措施加强支部书记培训,实行持证上岗制度,提高项目书记的整体素质。

二是建构机制。项目部实行项目经理 负责制,项目经理不仅要具备项目管理的 素质,还要有善于抓好思政工作的意识, 要对项目文明建设全权负责。但在分工 上,项目经理侧重工程管理,项目书记侧 重于思想政治工作。项目上思想政治工作 没搞好,项目经理和项目书记都有责任。 权利保障就是要赋予项目书记在一些重大 行政管理上的权力,如材料采购、奖金分 配、招待费使用、对外用工等的审批权, 使项目经理和项目支部书记之间形成一种 相互制衡、相互约束的机制。同时项目书 记抓工作要理直气壮,腰杆硬朗,才会敢 抓、敢管,思想政治工作也才有保证。工 作机制保证就是抓好项目思想政治工作的 建章立制工作, 使项目部党建和思想政治 工作逐步走上规范化、制度化的轨道。尤 其要健全和完善与经济责任制挂钩的检 查、考核和奖惩制度。并严格执"法", 狠抓落实, 使项目部思想政治工作做到有 "法"可依,有"法"必依,执"法"必 严,违"法"必究,实现思想政治工作的 硬化、量化、制度化、规范化。

三是贴近施工。施工企业党建和思想 政治工作只有密切结合经济工作一道去 做,才能做到"有为"、"有位",才能显 示其强大的生命力和吸引力。因此必须坚持不懈地将党建和思想政治工作定位在为企业改革、发展和稳定提供服务和保证上,急工程所急,想工程所想,坚决克服就党建抓党建的"两张皮"现象,实现党建工作与施工生产的有机融合。要始终坚持支部工作重心在现场。一切围绕现场转,切实把施工中的难点、热点和重点作为党建工作的突破口,全方位、全过程参与项目施工管理,千方百计调动广大党员和职工的积极性,促进施工生产大干快上;千方百计降低工程成本,确保项目效益最大化。

四是创新方法。项目思想政治工作要适 应高度分散、流动性强、野外作业、环境艰 苦的特点,满足现场施工节奏快、效率高的 要求,努力在工作的针对性、方法的灵活性 和活动的实效性上有所创新。工作针对性创 新就是要增加主动性、积极性的工作,减少 被动性、应付性的工作; 就是要针对网络工 期中的重大节点、施工过程中的难点、职工 思想中的疑惑点开展一对一的工作, 因地制 宜,因人而异,对症下药,重点攻关。方法 灵活性创新就是要改变集中、统一、大型的 活动方法,变静态为动态,变按部就班为相 机行事,变集中灌输为分散沟通,变占用生 产时间为利用班前、空闲和业余时间。活动 实效性创新就是项目党支部每开展一项活动 都要力争达到多方面的效果。要从重形式、 重数量、重表面,向重内容、重质量、重效 益转变,向注重实效、"开花结果"转变。 通过开展各种活动,达到职工增长知识、提 高积极性、增强集体荣誉感和主人翁意识, 工程高速、优质、低耗,管理上水平、上台 阶的目的。

人如其"铭" 的安全员

记东阳红椿巷 A-05 地块项目部安全员吴强



■ 杜笑丽

走进项目部,第一眼看到的吴强却是满头大汗,笔者笑问他都忙些什么呢?吴强用其特有的幽默回应我: "双手忙、双脚也忙。"一句朴实的话,恰恰反映他那踏踏实实、勤勤恳恳的工作状态。

吴强,1975年出生,从业至今先后担任过施工员、资料员、质检员,目前担任红椿巷A-05地块安全员。丰富的工作经验,可以说让他在安全员的岗位上游刃有余。

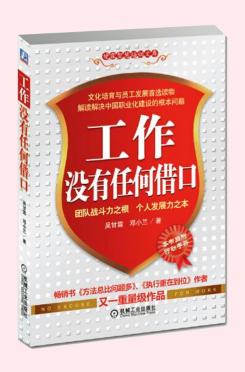
做安全工作,最关键的是避免伤害事故发生,对此,吴强有其独特的方式。他每天必做的一个事情就是,拿着相机巡视工地上的各个角落,遇到有不符合规定或者违章操作的人员、事件,他都会一一拍摄下来。他说,这是为了留下"证据",否则就会造成三无——"无证、无据、无法沟通"现象。随后他会拿着这些提出违规事项与有关人员商量,责令整改。而对于普遍存在的施工问题,吴强也会拍下照片然后打印下来,并在照片上注明违规事项,贴在公告栏上。如此一来,大家一进工地就能看到,会关注到每天发生的违规现象,起到了及时教育的效果。吴强说,安全生产除投入必须的安全设施外,还少不了"唠叨"。常言道:一回生、二回熟、三回倒背如流,为能让大家

时刻谨记"安全",吴强每天有时要说上上百遍 "注意安全,这里要小心,那里要注意,别忘安 全帽……"等等话语。

别看安全员平时在工地走来走去,看似轻 松,可在同事眼里,吴强却是一个极其忙碌的 人。是他分内的事,如安全生产、文明施工,处 处能见到他的身影:不是他分内的事,他也总在 边上提醒,如每月班组交底,他逐一督促签字; 从过问工人的生活,到解决班组与班组之间产生 的各种矛盾等等,总能看到吴强。每到周末,在 员工宿舍看到有小孩(民工的子女)在那里玩 耍, 吴强经常去跟孩子交谈, 还督促他们学习, 同时告诫孩子不能跑到工地上,要注意哪些安全 等等。如若孩子调皮捣蛋,他也总能想到好办 法,或者故意将脸一拉(长期处在一线中,脸不 由得变黑了),孩子们见了这个"黑脸叔叔"果 然就乖乖就范了。由于其"来者不拒、有难必 解、有问必答"的性格,让大家不管遇到大事小 事,总会第一个想到他。

"不夸夸其谈,唯埋头实干",这是吴强的座 右铭,而人如其"铭",吴强也正是这样做的, 一个普普通通的安全员,却努力地创造着属于他 自己的精彩的人生!

(东阳分公司)



工作没有任何借口

■ 吴甘霖 邓小兰 著

(三)

不找借口, "最难解决"的问题能解决

问题是一块很奇妙的石头,对不同人呈现不同的形状——

在失败者面前,它是"绊脚石",让他在工作与生活中栽一个又一个跟斗,或者让他止步不前。 在成功者面前,它是"垫脚石",让他在收获胜利的同时,又踏上新的成功起点。

任何人只要不以问题的"难"为借口躲避,而是全力以赴地向问题发起挑战,甚至把困难和问题当成最好的机会,再"难"的问题也能解决,当初的"绊脚石"就能变为"垫脚石"。

越能解决问题, 越能体现工作价值

在工作中,我们会随时随地遇到问题面对 这些问题,总有些人会找出各种冠冕堂皇的理 由:

"困难太大了,没法解决""条件不够, 无法做到"…… 可耐人寻味的是:就在他们不断强调这些理由的时候,同样的问题,却被不讲这些理由的人解决了。这说明了什么?

只要没有借口,不管多难的问题都可以解 决!

优秀的人面对问题和困难没有任何借口,首

先由于他们能深刻地认识到:

越能解决问题,越能体现自己的价值! 微软全球资源副总裁张亚勤的一句话,曾 深深地触动我:

"不要害怕问题。工作就是解决问题,我 们之所以有价值,就在于能够解决问题。"

比如,基层民警的工作就是不断解决问题,他们解决问题的能力越强,越能实现保障人民人身财产安全、建立和谐社会的职能。那么,一名优秀的民警该怎么去做呢?

王立新是山东省德州市公安局德城分局东 地派出所民警,不仅被誉为当地最受欢迎的民 警之一,也荣获了 2008 年山东省公安机关追 逃工作先进个人,受到有关部门的表彰。

在总结如何能取得这样的成绩时,他提供 了这样十分重要的经验:

永远"热爱"问题,让自己的工作价值,通过解决一个个别人难以解决的问题体现出来。

一次,几户居民向他反映晚上休息不好,必须让他帮着解决。原来是一位 70 多岁的孤寡老太太,陪伴她的是一只宠物狗,有点风吹草动,这只狗就叫个不停。尽管大家不满,但谁都觉得要自己出面解决这件事太为难。

又要老太太的宠物狗不影响其他居民的休息,又要不伤害老太太的感情,这样的难题抛给了王立新。他该怎么办呢?

他立即到老太太家里,晓之以理,动之以情,说服了老太太,通情达理的老人恋恋不舍 地把宠物送走了。

一般人做到这个地步也就行了,他们会认 为老太太一个人的寂寞换来周围邻居的安宁也 值了。

然而第二天,王立新竟然抱着一只小京巴 来到老太太家。原来,虽然他让老太太送走了 那条扰民的狗,但是他同样看出老太太的难舍 与寂寞。于是,他自己掏钱买了只小京巴送给 老太太:"小京巴叫声小又通人性,既不影响 周围居民休息又能给您做个伴。"

看着可爱的小狗,老太太感动不已,紧紧地 握着他的手说:

"你想得这么周到!我都不知道该怎样感谢你才好。"

而王立新所做的这样的事情太多了。正因为 从来不以事情难办为借口,放弃去解决一个个群 众需要解决的问题,他成了当地最受欢迎的民警 之一。

在总结自己的经验时,他谦虚地说:

"这没什么。我的工作就是为人民服务嘛! 不想尽办法为老百姓解决问题,怎么能体现自己 的人生价值呢?"

王立新的话,总结出了所有优秀工作者的本质:他们是自觉地把解决问题,当作自己工作的价值来看待的!

遗憾的是,在工作中,我们经常会看到另外一种情况,且看某公司开会的情景:

会议的主题是谈如何突破业绩瓶颈,大家纷纷发言。

有人说: "金融危机对我们影响太大了,还 是放弃吧……"

有人说: "某某客户太刁蛮了,这个单我签 不下来……"

有人说: "我们的竞争对手太强大了,我们根本无法与他们较量······"

有人说: "我的下属水平太差了,没有精兵 良将,怎么能把那件事情办下来……"

假如你是这个单位的老总,你会说:"大家 说得很对,那么大家都不要努力"了吗?

我想:任何一个对单位、工作负责的人,都 不会说这样的话。

为什么?因为上述的种种理由,往往都是躲避努力工作、挑战困难的借口!

遇到困难只想躲避的人,只懂得挑剔问题却不去解决问题的人,不妨听一下皇明太阳能集团有限公司老总黄鸣对该公司的干部员工讲述的观点:

管理在线 GUAN LI ZAI XIAN 20

"一定要记住,我们就是为解决问题而聚 集到公司来的,就是依靠解决问题而生存发展 的,如果公司什么问题都没有要我们干什么?

告诉大家,我们的问题永远都解决不完, 当今天的问题解决了,明天新的问题又出现 了,我们的眼界又开阔了,我们的目标又远大 了,我们的标准又提高了,并且我们越发展遇 到的问题就越多,问题的难度也越大!

所以我们一定不能被这些问题所吓倒,而 是想着怎么能解决掉,怎么迎接新的问题。我 们每一个人都是解决方案的提供者!

没错,只要是工作,就会有问题出现,我 们解决问题的能力越大,就越能体现我们的工 作价值!

明白这点之后,我们就不是挑剔问题的人,而是自觉解决问题的人!

要想"不难"。少点"我烦"

领导让你去开拓新客户,你可能会不情愿,因为你觉得和陌生人打交道实在是太难了。

但如果下了班去赴还未见过面的女朋友的 约会,虽然同样是陌生人,你却会心怀雀跃, 一点也不觉得和她打交道有什么难的。

是什么造成这两者的差别?

很明显,因为领导交待的任务是你不想做的,所以你有意无意地为此找很多借口来证明它有多么困难;而和女朋友约会却是你感兴趣甚至很向往的,所以你不觉得它困难。

这就是"心烦事则难"的道理。

人不愿意去解决问题,往往是由于陷入恶性循环:不愿意解决又不得不去解决时,就觉得事情很烦。烦恼一来,更加畏难;一畏难,更加烦恼。

在这种情况下,就会给自己找很多借口: "这种事情为什么让我做,真是烦死了""实 在太枯燥,真没意思"……如此一来,本来可 以解决的问题就变得难以解决了,或者要拖延 很久才去做,而做的效果又大打折扣。 著名管理学家王育琨曾经一针见血地指出:

"有的人一遇到事情,一遇到难题,往往不是考虑怎么应对困难和危机,而是先开始抱怨:'我凭什么呀?我图什么呀?我招谁惹谁了呀?'这三句话,代表了通常人的心理:出了问题全是别人的。"

他进一步指出:

"遇到问题,我们习惯于推给别人了事,就 是不愿意努力去改变现状。

我们的工作看上去困难如山,看上去危难会 将我们吞没。原来,不是我们的困难如山,而是 我们的心智有残疾!"

实际上,面对所谓使你烦恼的事情,只要你端正态度去做,就会产生完全不一样的结果。

许多成功人士都有一个特点: 只要觉得事情值得去做, 就决不带任何厌烦情绪去做, 甚至把别人都觉得难、很厌弃做的事情, 作为自己最好的机会!

林文贵出生在台南一个普通的家庭里。年少时的他,轻狂叛逆,高中没毕业就跑去混社会。 他当过搬运工、水泥工、货车司机,后来又和朋友合伙做过生意,但每次都超不过半年。

终于有一天,他意识到再这样混下去不行, 于是就进了一家公司当起了销售员,卖韩国现代 汽车。

当时现代汽车在台湾的销售情况简直糟糕透了:销售量倒数第一、顾客满意度排名倒数第一。

不仅如此,公司的销售点都在穷乡僻壤,他 所在的营业处在台南县的一个镇里,居民不到6 万人,而营业处的 150 多名业务员因为看不到 希望,绝大多数都跳槽了,只剩下包括林文贵在 内的 20 来人。

要想把这样一个弱势品牌销售出去,简直太 不容易了。第一年,林文贵业绩差得连年终奖都 没有拿到。

一般人看到公司恶劣的情况往往会给自己找个借口:

"这样的单位,这样的牌子,没什么发展, 也用不着努力工作了。"

他也想放弃,甚至一想起客户拒绝自己的表情,他就发誓:

"我明天再要讲那些连我自己都讨厌的话, 我就不是人!"

但冷静之后,他悟出一个道理:

"好卖的车,谁都会卖。别人不想卖的车, 没人和我抢客户,我反而有更多的机会。"

所谓"心态一改,状态全变"。他彻底打消了放弃的念头,而且,全心全意投入到工作中。即使遇到解决不了的问题和最难对付的客户,他也不会灰心丧气。

这一来, 乐观和能力赢得了越来越多客户的信任。许多人纷纷帮助他, 甚至一位半身不遂的客户, 都在极力帮他介绍别的客户。

2005年,林文贵创下了台湾有史以来年度最高汽车销售纪录 --205辆,而他那一年的收入也因此高达 560 万元新台币。

2007年,林文贵获得第一届《商业周刊》 "超级业务员大奖"金奖,评委给他写下了这 一评语:

"他就像生长在悬崖上的兰花,没有土,没有水,悬崖上的风很大,自己却从细缝中活出精彩。"

他信奉这样的理念: "运随心转" "翻转一面是天堂"。面对问题,不同的人有不同的认识——

在失败者面前,它是"绊脚石"; 在成功者面前,它是"垫脚石"。

面对人人都厌烦的问题,假如我们都能像 林文贵那样,换个心态去面对,去解决,当初 阻止你前进的"绊脚石",恰恰会变为帮助你 成功的"垫脚石"!

把困难和问题当成最好的机会

要彻底消灭畏难的借口,还有一个很重要

的途径:

充分认识到困难与问题的积极作用,把困 难与问题当成发展的最好契机。

伊利集团总裁潘刚,在刚毕业进入伊利集团时,只是一名普通的工人。

当时,单位有个新开发的地方 -- 金川。 这个地方很荒凉,交通不便,连住的地方都没 有,许多人都不愿意去。但是,潘刚迎难而上, 主动去那里工作。他借了一辆自行车,每天奔 波在路上,在艰苦的条件下打下了成功的第一 个烙印。

后来,集团收购了一个更偏远的倒闭工厂, 条件更艰苦。潘刚又带着几个大学生,去那里 将艰难的工作任务承担起来。

在工作中,他一直保持这种"哪里困难, 我就出现在哪里"的精神,这一来,不仅积累 了丰富的工作经验,更是赢得了公司和领导的 高度信任。

后来,30多岁的他,升任为伊利集团的"掌舵人"。选择潘刚担任这一重要职务公认的理由是——

"潘刚是一个永远把解决单位的困难,当成自己工作中心的人;也是一个永远经得住问题与困难考验的人!"

生活中总是有那么一些人:一方面不愿意 付出努力,看到单位的问题就躲避;另一方面, 看到有人像潘刚这样被破格提拔就牢骚满腹, 他们是不是也该问自己一句:

"我能像潘刚那样把解决单位的困难当成自己的工作中心吗?我能像他那样无怨无悔地地付出吗?"

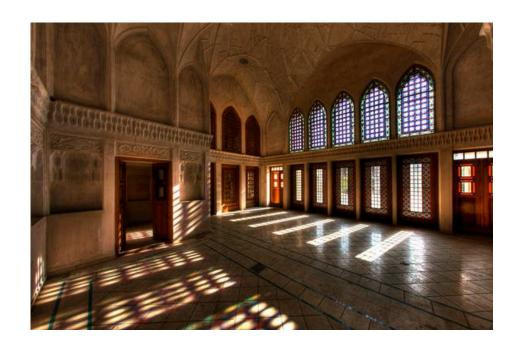
画家孙光说得好: "困难常与机会为伴。" 我更要送大家这样一句话:

"假如上帝要送一份最好的礼物给你,一定 以困难和问题做包装!"

消灭工作中的十大主要借口 (二)

消灭不负责任的借口——"不关我的事"

第一项,请对照自查,看下面这些现象在你的工作中是否存在?
——"这又不是我工作范围内的事,我干嘛要管!"
——"多做又不发奖金,我凭什么要多做!"
——"又没人交代我去做,我那么积极主动干什么!"
——"就算是发现了问题又怎样,别人不说我干嘛要说,多一事不如少一
事!"
——"反正花的是单位的钱,浪费的是单位的资源,我精打细算干什么!"
——"我都已经提醒过了,可别人不听,这怎么能怪得了我!"
——"8 小时之外,那是属于我自己的时间,我干嘛还要想着单位的事!"
——"我只管做自己的事,至于能不能给别人带来方便,我可不能考虑那么
多!"
第二项,请大声朗诵下述句子:
——"工作不当'在野党'!"
——"对工作负责,就是对自己负责!"
——"只要是和单位有关的事,就是我的分内事!"
——"只有我对单位的事情负责,单位才会对我的发展负责!"
——"合理的是锻炼,不合理的是磨练!"
——"问题到我为止!"
第三项,当一天或一项工作结束后,请对照下述方式去检查自己的行为:
——我交给别人的,都是达到标准和要求的成品,没有需要返工的东西!
——该自己做的事情,我不需要任何人来提醒!
——即使下了班,我还是会花一点时间想工作上的事情!
——如果我最后一个离开办公室,我会检查和确认所有的电源和窗户是否已
经关闭!
——即使是花单位的钱,我也会尽量节约每一分!
——工作的时候我不会只考虑自己,还会想着整个团队,想着相互之间如何
才能形成最好的配合!
——只要是和单位有关的事,即使不在我的工作范围内,只要有需要,我都
主动去做!



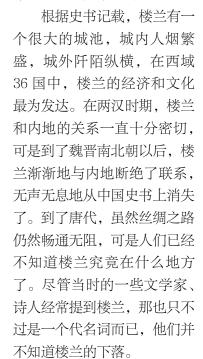
话说建筑

- 世界建筑未解之谜(一)
- 东阳建筑文化在皖南
- 风景这边独好

楼兰古城的消失之谜



早在 2100 多年前就已见 诸文字的古楼兰王国,在丝绸 之路上作为中国、波斯、印 度、叙利亚和罗马帝国之间的 中转贸易站,曾是世界上最开 放、最繁华的"大都市"之 一。然而,500 年左右,它却 一夜之间在中国史册上神秘消 失了,众多遗民也同时"失 踪"。他们到底去了哪里?多 年来这一直是个难解之谜。





楼兰哪里去了呢?



不同学科的研究者发表了 不同的见解:有人认为是罗布 泊的枯竭、自然环境的变化、

水,人为造成的,还有人认为是 丝绸之路改道、异族入侵等原因 造成的,如此等等,不一而足, 那么,究竟哪个观点更接近历史 真实呢? 1900年春季,瑞典探险家 斯文.赫定正在罗布泊西部探测, 他的维吾尔族向导阿尔迪克, 在 返回考察营地去取丢失的锄头 时,遇到风暴,迷失了方向。但 这位勇敢的维吾尔族向导不但回 到了原营地, 摸到了丢失的锄 头,而且还发现了一座高大的佛 塔和密集的废墟,那里有雕刻精 美的木头半埋在沙中,还有古代 的铜钱。1903年,斯文.赫定进 入这座古城。探险家被眼前的景

河流改道等原因,也有人认为是

孔雀河上游不合理地引水、蓄

米的城垣中间,残垣断壁比比皆是,横七竖八的木质梁架在干燥的热风和骄阳下显得特别刺眼。根据建筑物的式样规格,可以大概判断出哪些是当年的官邸,哪些是民居,哪些是庙宇。一幢高高的佛寺参塔伫立在城中央。斯文. 赫定对这座古城进行了挖掘,得到了大量的珍贵文物。各种木简和文书,记载着当地粮食种植和运输的情况;许多精美的丝绸

象惊呆了。在一个长宽大约300

广宏建设 2011 年第 3 期

和铸有中国各朝代年号的钱币,反映出该地与 内地经济往来频繁。这位探险家在挖掘中,无 意间找到一张纸片,上面清楚地写着"楼兰" 两个字。从此,失踪了一千多年的楼兰古城终 于被找到了。回国后,他向全世界宣布,他发 现了中国史籍记载的著名的楼兰城。他的发现 震惊了世界。

虽然楼兰古城被找到了,但人们接着就提出了一个新的问题,为什么楼兰古城会突然消失了呢?对于楼兰古城消失的原因,科学家们曾经进行了多方面的探索,提出了种种猜测。

有人认为,古楼兰附近有过不少强悍的民族,这些民族可能凭着自己的骑兵,突然闯入和平的古国,强行掠夺或杀死当地居民,结果使这座古城沦为废墟。但是这种说法在史书上却无法找到依据。还有人把楼兰古城的衰亡归因于自然气候。这里的气候极端干燥,几年也不下一场雨,为保存这些文物创造了极好的外部条件。埋在土里的已逾千年的尸体也不腐烂,变成了"木乃伊"。他们推测,在一两千年以来,亚洲中部的气候正朝着越来越干旱的方向发展。楼兰繁荣时期,气候还比较温和湿润,适宜农作物生长。后来由于气候变干燥,风沙肆虐,农作物连年颗粒无收,楼兰居民在无法抵御的自然力量情况下,只好搬迁到新的

环境中去。

上述两种观点虽然都有一些道理,但是并没 有被学术界所公认,因为这两种观点都没有拿出 证明自己观点的有力证据。

现在,学术界有一种新的观点,即"水源断绝说"。科学家认为,这种学说能够比较圆满的解释楼兰衰亡的原因。这个假说认为,楼兰地处塔里木盆地东部,自古就是一个极其干旱的地方。楼兰古城本来恰好位于塔里木河下游、罗布泊的旁边,可以引水灌溉,发展农业生产。后来塔里木河改了道,靠塔里木河河水补给才得以生存的罗布泊也逐渐缩小了。楼兰从此失去了赖以生存的水源,居民只好从这里搬走,古城逐渐被风沙淹没了。野外实地考察也证实了这个假说可以成立。考察人员在楼兰附近找到了古代河道的遗迹,楼兰附近的罗布泊在历史上确实也发生过多次的变动。

从论据的充分性上来看,似乎最后一种观点 更符合事实。但是遗憾的是,这种假说并未能在 史书上找到记载。按照自然规律,水源断绝不是 一朝一夕突然发生的,而是一个渐变的过程。既 然是这样,史书上就应该有所叙述。人们相信, 在不远的将来,科学家们一定会告诉人们正确的 答案的。

啊! 楼兰,一个等待人们去破解的千古之谜。





尓阳建筑文化在皖南 ――徽州古村落建筑的『身世』源流考

■ 王仲奋

上世纪八十年代中期,《徽州木雕艺术》、 《徽州砖雕艺术》、《徽州石雕艺术》、《徽州 牌坊艺术》、《徽州建筑艺术》、《老房子·皖 南徽派民居》、《中国徽派建筑》等著作相继 出现; 2000年12月2日, 联合国教科文组 织将"皖南古村落西递及宏村",列入世界文 化遗产。一时间,"徽派建筑"在业界成为很 响亮的名词,徽派建筑艺术及其文化也当然地 引起了广泛的关注。这些著作和文章,有两个 共同点:一是都冠以"徽州"或"徽派"二 字; 二是只作现存实物照片的展示和对艺术的 渲染,都忽略了对其"身世"源流的阐述和探 讨。多数是避而不提其"身世",有的则轻描 淡写或含糊其词地说,可能是徽商所设计,也 可能是由北方中原土族南迁时传人。但所说论 据都十分牵强,难以成立。为探索考证皖南古 村落建筑的"身世"源流,我曾三次南下重点 考察了皖南、浙江武义县的俞源、郭洞村和东 阳的卢宅、白坦等地已对外开放的古民居建 筑; 寻访了许多70岁以上的老人和老木匠的 家族史;并广泛查阅了明清时期徽州地区各县 的《方志》。

通过考证,我认为: 皖南古村落建筑既非 徽州本土文化,也非北方中原文化,而是东阳 的建筑文化。

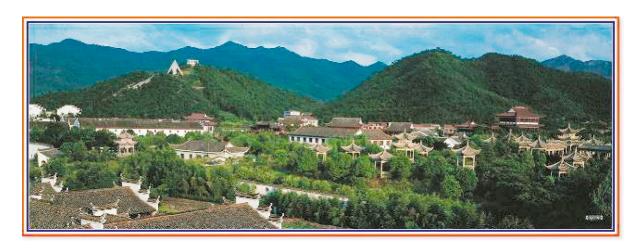
皖南古村落建筑 并非徽州本土文化

建筑是一门科学,一门艺术,是实实在在的技术。一种成熟完美,具有独特风格的建筑群落的形成,至少应具备三个条件:一必须有强大的财力;二应有发展的历史进程;三必须有一支阵容强大、技术全面、手艺高超的建筑队伍。有关这些,地方史志中都应有所记载。我们且看,徽州地区是否具备这三条。

徽州地区明清时期的府、县《方志》中, 关于"歙县有易水之墨,休宁有松萝之茶,婺 源有龙尾之砚"、"男耕女织"、"田少民稠,商 贾居十之九"、"农十之三贾七"、"农家事倍功 半,故健者多远出为商贾焉!"、"邑有以地而名 其器者,若东门之锣,经岩镇之锁,坤河之鼓,路口之镬,半沙之竹器,具见于时。"等的记载,无一遗漏。唯独没有提到有关建筑和从事建筑业的工匠。可见,明清时期徽州本土人氏中,除擅长经商外,并不擅长建筑、木雕业,更没有强大的,能形成帮派的建筑队伍和发展至成熟的历史进程。这说明徽州地区只具备条件之一,即徽商具有强大的财力,其余两个条件均不具备。说明今人所说的"徽派建筑""徽州木雕"在历史上无根可寻。

那么,徽州地区这么多的明清建筑是谁建造的呢? 无疑是徽州人出钱聘请外来工匠建造的。解放前,民间建筑没有专门的设计单位和设计师。工匠师傅包工头就是设计师。外来工匠师傅自然把外埠的建筑文化、技术、工艺带了进来。久而久之,成为徽州地区永不凋落的建筑之花。因为它是从外埠移植来的,并非本地土生土长,所以,它不是徽州本土文化。

皖南古村落建筑的源流也不是北方中原文化。 曾有人推测, 皖南古村落建筑是由历史上三 次人口大迁移中,接纳了北方十三个省的士族, 综合了不同地区特点的建筑风格,逐渐发展的新 安文化。我认为这种推测难以成立。因为北方中 原士族南迁是在东汉、东晋、唐末和南宋时期, 而皖南的古村落建筑都是明代中叶以后的产物, 与宋以前没有直接和延续关系。无论从其建筑外 形、结构用材、装修雕饰手法看,都与北方中原 地区的建筑风格完全不同。譬如:皖南古村落建 筑是大进深, 高柱础, 开砖 (厚约 3cm 的特制 薄砖) 陡砌(早期有泥筑)的马头山墙(封火 墙),高窗台的高敞楼房,墙、柱分离,雕饰华 丽,采用抬梁式结构的梁是插柱式;而北方中原 民居是小进深,矮柱础,硬山土坯墙,低窗台的 低矮平房,靠墙柱子的二分之一被包于墙体之 内, 古朴无雕刻, 抬梁式结构的梁(北方称柁)



是扣柱式。北京的四合院虽彩绘华丽,但基本 没有木雕装饰。反映北宋时期汴京盛景的《清 明上河图》中也找不到"马头墙"的神韵影 子。再者,皖南古村落建筑是由"巢居"发展 而来,而北方中原民居是从"穴居"发展而 来,两者根本不是同一建筑体系。所以,说皖 南古村落建筑源于北方中原文化的观点也难以 成立。

皖南古村落建筑的"身世"源流 是东阳民居建筑

东阳素以"建筑之乡"、"木雕之乡"、 "百工之库"名闻遐迩。据史料记载、明清时 期的百工队伍,特别是木、瓦(俗称泥水)、 石、木雕、篾匠,普及于境内各村落。源于南 宋时期的"东阳帮"师傅遍布周边各县、整个 浙西及近邻徽州屯溪,江西婺源和杭州、上海 等地。木雕师傅还远涉香港、新加坡、泰国等 东南亚地区。

东阳民居建筑的发展源流。东阳民居建筑 是由原始的巢居方式,经竹木窝棚,竹木篱笆 泥抹墙茅舍,干栏式草顶楼屋,单马头泥筑墙 二坡青瓦顶楼屋,发展成为粉墙黛瓦"马头 墙",镂空雕"牛腿"(斜撑)浮雕廊,阴刻

雀替"龙须梁" (月梁),这样一种形、神、气 兼具的特色建筑(在东阳的偏辟小山村中,今天 仍可寻觅到以上各发展阶段的实物遗迹)。东阳 民居建筑的外形、结构、规制及各部名称叫法, 都与宋代《营造法式》,清代《工程做法》及苏州地 区的《营造法源》各不相同。这些,都说明东阳民居 建筑是东阳土生土长的本土文化; 是本土乡民与 中原十族相融合所结的硕果: 是充分利用本地资 源,适应江南自然环境而创造的居住形式。

东阳民居建筑中的"柱中销"做法与河姆渡 出土的距今 7000 多年前的"柱中销"做法完全 一样,而且两地相距仅100公里,这充分说明 两者间有同根共祖的血缘关系。足见东阳建筑源 渊流长。

东阳民居建筑成熟于唐宋,精饰于明清。 "高楼画槛照耀入目,其下步廊几半里"。这是 《东阳县志》中对大唐乾符年间(874~879)所 建冯家楼的记载。这说明东阳建筑在唐代已趋成 熟,并具有一定规模和风格。南宋绍兴26年 (1156年) 兴建的"辉映楼", 元代 (1279年~ 1369年)所建的蔡宅小祠堂,将东阳木雕艺术 应用于建筑装饰后,独树一帜的东阳建筑体系 (流派) 基本形成; 至明清随着"三雕"技艺, 特别是木雕艺术的不断提高,迎来了东阳民居建 筑向境外发展的辉煌时期。

唐宋时期,东阳是地多人稀,山林茂密,物产丰富,风景秀丽,被称为"歌山画水"之地。〈东阳记考〉元至治(1321年~1323年)序中有"婺之属邑有六,东阳素称壮县,厥土、厥贡倍蓰他邑"的记载。所以,此时的东阳人有"不轻去其乡"的习俗。

至明代中叶,由于人口猛增,资源锐减,一跃为地少人多,难以自足。东阳人不得不改变旧的习俗观念,而设法走出东阳去谋生。受中原士族文人的影响,首选是苦读书,读好书考取功名后做官吃皇粮或当老师。其次是学手艺。手艺行当有七十多种,其中以建房、造桥、修路等行业所需的泥水、木匠(含木雕)和石雕匠最多。故有"东阳东阳,泥水(瓦匠)木匠"、"没有钞票勿用愁,泥板(瓦工具)斧头(木工具)往外流"之谚语。足见"读"与"工"在东阳的地位。

明中叶以后,正是徽商崛起鼎盛时期,他 们衣锦还乡,荣归故里,需要大批工匠为其修 宗祠、建住宅。供求需要的天缘融合,给东阳 建筑业向皖南发展带来机遇。

东阳与皖南的历史渊源悠长。两地地理交通便捷,东阳位于皖南的东南方,境内的东阳江和发源于徽州地区的新安江,同为富春江的支流,相互间可常年通航,所以,东阳与徽州屯溪(今黄山市)间的水陆交通十分方便。经济交流密切,曾有"无徽不成镇"之称的徽商,自南宋起就与"山川景物之胜,土田贡赋之饶,非他邑可比"的东阳有密切的经济交往。同时,东阳又是徽商到台州沿海产盐区和仙居、新昌、嵊县等产茶区进行商务往来的必经之地。所以,徽州与东阳的经济交流既密切又广泛,徽商对东阳的商业发展起了很大的促进作用。

更重要的是, 东阳与皖南地区文化交流广泛。唐宋时期, 东阳是"歌山画水"之地。著名的文人墨客、旅行家如: 韩愈、白居易、崔颢、李白、刘禹锡、苏轼苏辙兄弟、陆游等都







话说建筑 | 30

在东阳留下足迹和诗赋。特别是哲学家、教育家朱熹(古徽州婺源人)曾四次到东阳创办书院、讲学和避居。可以说,东阳的书院之风、教规、教法都始于朱熹。其父朱松也曾到东阳并作诗《东阳社日泛舟观景渡》。东阳戏剧中的徽腔也是由徽州传入。徽州人把院学、戏剧带到东阳;"东阳帮"建筑工匠又把建筑风格、技艺带到徽州。宋室南迁后,徽州人在东阳任职后留居或商人在东阳设店经营而就地定居者有之;东阳工匠到徽州打工后定居于当地者也不少。这给两地的经济、文化、建筑、艺术的交融提供了机遇。

调查发现,皖南古村落和东阳民居仅有三点小差异:

从单体住宅规模看:东阳住宅大,多为"13间头"或其组合,山区因地形条件所限,也有少数变形为"9间头"、"7间头"和"5间头"的,明塘(庭院)大而方正,厅堂高敞气派,适宜大家族活动;而皖南住宅多为"7间头"、"5间头"或其组合,天井窄小,房间少,适合小家庭居住。形成这一差异的原因可能是:受山区地形影响;徽商的职业习惯考虑安全防范较多,喜清静小天地,不喜欢大院落大家族同住;受风水理论影响,建房时就一改大院为小院,改大门楼为小门楼。所以现存的皖南住宅都是"7间头"以下的小宅院、小天井、小门楼。当然,这仅是传说,不一定可信。

东阳民居建筑比皖南古村落建筑的木雕构件 更多,精细程度更高,设计题材更丰富。这可能 是徽商舍不得多花钱有关,也可能与东阳本地较 容易请到技术高超的名师名匠有关。

东阳本地住宅的楼栅比皖南住宅较密。这是 因为东阳家家户户腌制火腿、腊肉(素有"金华 火腿出东阳"之说),需要有更多的楼栅,用以 悬挂需要风干晾晒的火腿、腊肉。

除此之外,皖南古村落的选址原则,平面布局,建筑外形,结构用材,装修手法,雕饰部位,图案设计,题材节取,刀工技法等都与东阳民居一脉相承。具体至砖的型制尺寸,灶台的垒砌,"墙牵"、"柱中销"的做法都一模一样。这说明皖南古村落建筑与其近邻浙西及武义等地的古村落一样,同属东阳民居建筑体系(此体系包括北起湖州,南至处州,东自新昌,西至新安江的广大地区),同是"东阳帮"师傅按东阳民居模式建造的。

皖南古村落建筑 是"东阳帮"建造的佐证

明清时代"东阳帮"大发展,有大量劳务输出;也是"徽商"崛起鼎盛时期,需要大量有技术的建筑匠师为其建房。天赐的供需要求和地理交通条件,给"东阳帮"提供了向皖南地区发展的机遇。



这在史料上有着诸多的记载。

史料明确记载,是由东阳工匠建造的现存代表作有:嵊县长乐镇的钱氏大新屋,慈溪上虞的曹娥庙,绍兴的舜王庙,新昌的沃洲庙、义乌黄山的八面厅(被称为"古代雕刻艺术博物馆")和功臣第、种德堂、石头花厅,诸暨的边氏宗祠,浦江的九世同堂(誉称江南第一家),兰溪的钟瑞堂、诸葛村,武义的新屋里、履坦花厅,杭州的灵隐寺、胡庆余堂……等等。

(注:以下引证中有的是武义、兰溪等地的事例,因它们与东阳民居的关系,同皖南与东阳民居建筑的关系完全一样,有相同的论证意义。)

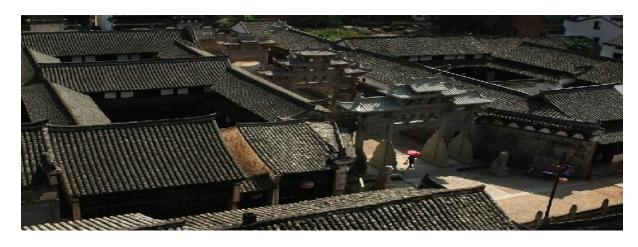
《中国建设报》2000年11月24日刊登的《古村俞源》中说"俞源的木雕大部分出自我国著名木雕之乡东阳工匠之手"。某报也曾刊登"江西婺源古村理坑的建筑木雕是东阳工匠的作品"。

《武义文史资料》载:万花花厅位于俞源村下宅上桥头,1906年兴建,1912年竣工,占地三千多平方米。因整个建筑构件上布满精湛的艺术雕刻,繁花似锦,令人眼花缭乱,故称"万花花厅"。大厅梁楣各雕"八仙过海"、"天官赐福"、"东周列国"、"三国演义"等传奇人物;"牛腿"是剔空雕狮子、梅花鹿,活灵活现;以上图案的圈内圈外均衬以名花花卉;其它如门窗隔扇、栏板、雀替均雕各类花

草及竹木、鱼虫、鸟兽,周围也以花卉衬托。可以说世上能找到、想到、摹仿到的木本、草本、藤本之花,甚至细小的稻花、麦花都雕刻始尽,应有尽有。那狮子捧的球是精巧玲珑的多层空心花球,其高超造型艺术,精湛工艺技巧,可称鬼斧神工,看了令人叹服……这是从东阳请来一帮师傅,从花厅始建到落成整整用了六年……

旅台东阳同乡会的《东阳简讯》载,北京颐和园内所雕琢的画栋雕梁……参于建造的工匠都是一时精英,征自全国各地的翘楚。其中雕刻一支便是吾县乡人应征入选的名匠……

《东阳文史资料选辑》载:《东阳木雕》的 作者华德韩就"徽雕"问题答杨伯达先生问时 说:"明清时期,'徽商'称雄一时,邑上老者 相传, '徽州人识宝, 在金华地区串城镇, 走乡 村的人不少,还有当官的,他们都非常了解东阳 建筑工匠、木雕艺人的设计能力和建筑技能。因 此, 当他们万贯缠腰, 衣锦还乡, 荣归徽州营造 府第之时,必请东阳师傅……'又以现存的徽州 古民居分析, 无论是雕刻装饰的部位, 截取的题 材,还是图案的设计,雕刻的刀工技法上考察, 都是东阳木雕的风格,与东阳本地同期的建筑装 饰一脉相承。同时,解放前,东阳人在江西婺 源、徽州屯溪一带串村走巷的棕匠、桶匠、货郎 担也不少,他们也常听到房主讲,'建房雕花的 都是东阳人'。'徽雕'在历史上无根可寻,在 近代也无茂叶可见。既然'徽雕'是东阳师傅或







其徒弟所雕, 无疑那就是东阳木雕"。此答, 为杨先生所认同。

我在徽州屯溪(今黄山市)考察时结识了 一位对徽学,特别是对皖南古建筑颇有研究的 知情学者说: "东阳帮"在皖南很有名气。这 帮工匠里木、瓦、石、雕、塑各工种配套,人 员多少根据活量随时调配。他们在皖南干活, 多数采取由业主供饭挣清工钱的方式。东阳人 技艺高,活好,业主都愿请东阳师傅。七八十 岁的老人基本上都了解,徽州地区的主要建筑 都是"东阳帮"师傅所建。独身工匠中有的在 此落户成家。本地的木匠、雕花匠都是"东阳 帮"师傅的后代或徒弟。抗日战争爆发,徽州 有钱盖房的人少了, 东阳工匠来的也少了, 所 以现在60岁以下的人就很少知情了。

我在徽州考察时访问了几位70多岁的老 人,他们都说,小时候见过或听大人说过东阳 师傅在村里做活。黟县宏村"振绮堂"的现主人 给游人介绍说:我们祖先做大官……据上辈说 这房子是请东阳师傅建的。歙县棠樾一位老人 说,该村有一座108间房的大型建筑也是东阳师傅 建造的。

据东阳马宅上新屋的老人说,解放前,该村是 一个不足30户,仅百余人口的小村庄,但常年有 10多人在浙西和徽州屯溪一带做工,俗称他们为 "出门侬(人)",每年正月十五后就挑着行李工具 外出做工,到年底陆陆续续回家过年。回家后要给 村里小孩子分"麻球"一类的小食品,谓之"分 回乡货"。"出门侬"王秀海、王章奎在抗日战 争期间落户于新安江一带。老人们又说,他们还 未上学时就已知道徽州、屯溪等地名,是从大人 与这些"出门侬"的言谈话语中听来的。

结语

综上事例分析,我们可以认定: 东阳周边各 县至整个浙西及近邻江西婺源, 皖南徽州等地区 的古村落建筑都是东阳师傅或落户于当地的后代 及徒弟,按东阳民居建筑的规制模式和手法建造 的。所以,他们同属于东阳民居建筑体系。东阳 是此建筑体系(流派)的祖庭。东阳师傅及其徒 弟们在东阳境外所建的建筑,都不应另成流派。

近十多年来,有人称皖南古村落建筑为"皖 南民居", "徽州民居"。我认为都欠妥。因为它 不具有本土特有的风格,而是由东阳移植来的。 称之为"徽州木雕","徽派建筑","中国徽派 建筑"者更是离奇。因为中国历史上只有"徽 商"、"徽墨"、"徽砚"、"徽菜"、"徽班(戏 班) 进京"之说,从来没有什么"徽派建筑"、 "徽州木雕"之说。这就说明它们在历史上无根 可寻。我们应当尊重历史。

我认为:将皖南地区的古建筑,称之为"皖 南古村落建筑"最为确切。联合国教科文组织, 在批准西递及宏村列入世界文化遗产的保护协定 书上,写的就是"皖南古村落西递及宏村"。并 没有写"徽州民居"和"皖南民居"; 更没有写 "徽派建筑"和"中国徽派建筑"

--摘自《想起唐朝》









一 来源: @ 全球建筑资讯微博

风景这边独好

这里是全球创意之林 这里汇聚世界经典建筑



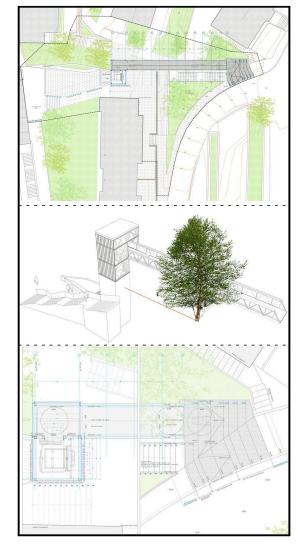
vaumm arkitektura: 城市升 降梯

西班牙事务所 vaumm arkitektura 最近完成了"城市化 和城市升降梯"项目。陡峭的地形 使得山坡附近的社区组织非常不规 则,大片崎岖的空地将山顶和山谷 里的社区分离。而之前为社区住户 安装的娱乐设施也是有限的。这个 升降梯和步行桥将作为山区和附近 港口的社区连接点和观测站。

升降梯底部的墙体是用混凝 土和金属模板建造的。最终创造 出的凹槽效果反映了 errenteria 地区。

工业建筑的特点。升降梯的框 架结构是用硬钢板建造的, 表皮则 采用了大面积的透明玻璃, 使得这 座建筑在夜晚也变得熠熠生辉。

隐藏的照明设备位于步行桥 底,突出了金属板的微波效果,并 让这种纹理吸引更多来自山谷的参 观者。



广宏建设 2011 年第 3 期



文化长廊

- ▶ 知名企业文化(二)
- 白云深处有书院
- 读书时光
- 新米饭的味道

沃尔玛企业文化

DSC-T90 F4.5 1/160s ISO100

· 沃尔玛企业文化的核心价值观 ·

沃尔玛公司虽然仅有 40 余年的历史,但 其的企业文化已成为零售业界的佳传。沃尔玛 一直非常重视企业文化的作用,充分发挥企业 文化对形成企业良好机制的促进和保障作用, 增强企业的凝聚力和战斗力。这也是沃尔玛能 够荣登世界排行榜头把交椅的重要因素。

企业文化的精髓在于企业理念,企业的理念就表现在企业的价值观上。沃尔玛的创始人山姆·沃尔顿所倡导并奉为核心价值观的"顾客就是上帝","尊重每一位员工","每天追求卓越",还有"不要把今天的事拖到明天","永远为顾客提供超值服务"等等的服务原则和文化理念,都被世人称为宝典,山姆·沃尔顿的非凡创造能力和他所倡导并一手建设的企业文化,就是一个现代版商业神话诞生的源泉。

顾客就是上帝

为了给消费者提供物美价廉的商品,沃尔 玛不仅通过连锁经营的组织形式、高新技术的 管理手段,努力降低经营费用,让利于消费 者,而且从各个方面千方百计节约开支。美国 大公司拥有专机是常事,但沃尔玛公司的十几 架专机都是二手货;美国大公司一般都拥有豪 华的办公楼,但沃尔玛公司总部一直设在偏僻 小镇的平房中,沃尔玛公司创始人虽然家财万 贯,但理发只去廉价理发店去理发,现任董事长现在已是世界首富,但他的办公室只有 12 平方米左右,而且陈设十分简单,公司总裁办公室也不到 20 平方米。对这些做法尽管可以有各种评论,但传达给消费者的信息却是:沃尔玛时刻为顾客节省每一分钱。沃尔玛公司采取各种措施维护消费者的利益,如在销售食品时,从保质期结束的前一天开始降价 30%销售,保质期到达当天上午 10 点全部撤下柜台销毁。

在沃尔玛看来顾客就是上帝。为了给消费者 超值服务,沃尔玛想尽了一切办法,沃尔玛要求 其员工要遵守"三米微笑"原则,尽量直呼顾客 名字,微笑只能露出八颗牙等等,正是这样沃尔 玛在顾客心目中留下了深刻的印象。

尊重每一位员工

尊重个人,这是沃尔玛最有特色的企业文化。在沃尔玛,"我们的员工与众不同"不仅是一句口号,更是沃尔玛成功的原因。它真正的含义是每位员工都很重要,无论他在什么岗位都能表现出众。"我们的员工与众不同"这句话就印在沃尔玛每位员工的工牌上,每时都在提升员工的自豪感,激励员工做好自己的工作。

沃尔玛公司重视对员工的精神鼓励,总部和 各个商店的橱窗中,都悬挂着先进员工的照片。 各个商店都安排一些退休的老员工,身穿沃尔玛 工作服,佩戴沃尔玛标志,站在店门口迎接顾 客,不时有好奇的顾客同其合影留念。这不但 起到了保安员的作用,而且也满足了老员工的 一种精神慰藉。公司还对特别优秀的管理人 员, 授予"山姆·沃顿企业家"的称号, 目前 此奖只授予了5个人,沃尔玛(中国)公司总裁 是其中的一个。沃尔玛公司商店经理年薪5 万美元左右, 收入同该店的销售业绩直接挂 钩,业绩好的可以超过区域经理的收入。区域 经理以上的管理人员,年薪9万美元左右, 同整个公司的业绩挂钩,工作特别出色的还有 奖金和股权奖励。这种收入分配机制, 既使得 业绩好的店铺经理收入可以超过高层管理人 员,又保证了高层管理人员在总体上收入高于 基层管理者,有利于调动各个层次员工的积极 性。

每天追求卓越

沃尔玛公司已经连续几年位居全球商业企 业榜首,但人们接触到的员工都没有满足的表 示,确实体现了"每天追求卓越"的企业精神。对于沃尔玛商店经理来说,他们每周至少要到周围其它商店 10 次以上,看看自己的商品价格是不是最低,看看竞争对手有哪些长处值得学习,丝毫不敢懈怠。公司以沃尔玛(WAL—MART)的每个字母打头,编了一套口号,内容是鼓励员工时刻争取第一。公司每次召开股东大会、区域经理会议和其它重要会议时,每个商店每天开门营业前,都要全体高呼这些口号,并配有动作,以振奋精神,鼓舞士气。不管是公司总裁、区域经理,还是商店普通员工,表演时都十分投入,充分显示了企业积极向上的精神风貌。

也正是在这样一种追求卓越的口号的激励 之下,沃尔玛有了很多创新,销售方式、促销 手段、经营理念、管理方法等等,在细节方面 更是如此,它第一次用了一次购足的购物理念, 第一次在零售中用信息化管理。沃尔玛正是靠 着它的超时代的企业文化,来建造新世纪的零 售王国。

· 坚持以人为本 ·

沃尔玛不只强调尊重顾客,提供一流的服务,而且还强调尊重公司的每一个人,坚持一切要以人为本的原则。沃尔玛公司重视对员工的精神鼓励,重视对员工潜能的开发,重视对员工的素质的培养,重视每一位员工的建立,重视在企业内部建立一种和谐的气氛,正是这些重视使得员工感到自己是公司的重要一员,在公司就像是在一个大家庭里。也正是这样沃尔玛才能把员工们团结起来,发挥集体的力量,愿意为公司这个自己的大家庭贡献一份光、一份热。

公仆领导

沃尔玛内部很少有等级森严的气氛, 创始

人山姆·沃尔顿他就乐意和员工在一起,谈论一些问题或发表演讲,把自己所倡导的价值观念传输给员工。到今天,沃尔玛的各级管理人员依然贯彻着企业传统文化,经理人员被认为是"公仆领导"。

在沃尔玛有许多影响深远的观念和做法,例如: "我们需要接近同仁伙伴"、"培训同仁是我们成功的关键"、"与同仁沟通,几句真心感谢的话,不花一块钱却价值连城"、"感激同仁对公司付出的一切"、"委付责任,提升主意,需要聆听同仁的心声"、"象对待顾客一样对待我们的同仁"、"工作表现=报酬"等等。

沃尔玛公司的"公仆领导"始终把与员工沟

通放在首要位置。他们为每一个员工服务,指导、帮助和鼓励他们,为他们的成功创造机会。因此,沃尔玛公司的诸位"公仆",并不是坐在办公桌后发号施令,而是走出来和员工直接交流、沟通,并及时处理有关问题,实行"走动式管理"。他们的办公室虽然有门,但门总是打开着,有的商店办公室甚至没有门,以便让每个员工随时可以走进去,提出自己的看法。

激励员工

沃尔玛在处理员工关系方面运用最多的方法是激励而不是批评或者是处罚,如果员工某件事做对了,他们就会对其良好的表现进行褒扬:"你做得很好!";如果员工做错了,他们会对员工说:"换种方法你会做得更好!"

为激发员工的活力与激情,沃尔玛每周六举行一次别开生面的展会,在活泼、愉快的气

氛中表扬先进、发现问题、讨论解决问题的方案。沃尔玛还经常邀请社会名人、当红演员、NBA 球星等来参加晨会,激发与会者的兴趣。另外,沃尔玛还非常重视对员工的培养与教育,利用业余时间在总部和各级商店开设各类培训班,并专门设有沃尔顿学院,为沃尔玛培养高级管理人员。员工处处可感到沃尔玛是一个团结、平等、向上、愉快的大家庭。

上下沟通

沃尔玛公司的领导人常会对沃尔玛商店进行不定期的视察,并与员工们保持沟通。例如山姆就是这样做的,这使他成为深受大家敬爱的老板,同时这也使他获得了大量的第一手信息。一方面,他通过沟通发现问题,同时也乘此机会挖掘人才。因此,常有这样的情况,他会给他的业务执行副总经理打电话说:"让某某人去管一家商店吧,他能胜任。"业务经理要是对此人的经



验等方面表示出一些疑虑,山姆就会说: "给他一家商店吧,让我们瞧瞧他怎么做。" 因为 在沟通中他已经了解了这个人的能力。

沟通不仅在公司与员工之间,还存在于公司的运作之中。由于沃尔玛规模太庞大了,不可能让每家沃尔玛商店的每个部门主管把大量时间花在与供应商讨价还价和选择货物中。所以山姆试图想出能达到同样效果的方法。

结果是,沃尔玛挑选一个部门,如体育用品或园艺用品部,然后从每个地区挑选一个部门主管——这些人是实际经营商店内该商品部门的全日制员工。然后将所有人集中到供应商所在地,比如本顿威尔,让他们告诉采购员该买什么和不该买什么。然后,他们会与供应商见面,说明其产品有何优缺点。同时,所有人一起制订下个季节的计划,然后这些部门主管带着他们从邻近商店的同僚那里学来的东西各自回自己的地区。这方法十分奏效,节省了公司大量的时间耗费。

信息共享

沃尔玛的信条是"接触顾客的是第一线的 员工,而不是坐在办公室里的官僚"。这种体 制保证了信息的及时反馈以达到共享,同时也 促使员工提出了许多改善管理的卓有成效的建 议。所有这些构成了独特的沃尔玛文化,它是 支撑这个零售业巨人的中流砥柱。

沃尔玛处理员工关系经常用到的一个词汇叫"分享信息"。分享信息和分担责任是构成沃尔玛合伙关系的另一个重要内容。它使人产生责任感和参与感。在各个商店里,沃尔玛公布该店的利润、进货、销售和减价情况,并且不只是向经理及其助理们公布,而是向商店的每个员工、计时工和兼职雇员公布各种信息。显然,部分信息也会流传到公司外面。但他们相信与员工分享信息的好处远大于信息泄露给外人可能带来的副作用。实际上到目前为止,这样做并没有对沃尔玛构成损害。

沃尔玛推行的是一种"开放式"管理哲学,营造敞开心扉的气氛,鼓励同仁提出问题,发表观点,因此沃尔玛员工的意见和的想法,始终都能受到高度重视。沃尔玛提出"门户开放"的口号,给每个人发表个人意见的权利,每个人都有权走进管理人员办公室讲诉任何话题,发表任何意见。它不仅是发泄不满的机会,而且很多最好的主意都来源于此。

对沃尔玛的员工来说,在这里感到被尊重、被重视,发现自己与老板并不是上下属的关系,还是朋友,甚至是亲人。这对于加强沃尔玛公司的凝聚力具有至关重要的意义。

· 创造轻松氛围 ·

沃尔玛始终都重视公司内部轻松气氛的培养。山姆在任何时候都不会忘记维持公司大家庭的欢乐气氛。沃尔玛的员工可以领略到了一种独特的氛围,或称公司文化,这是一种团队精神,一种小镇美国人努力工作、真诚待人的质朴精神。他们一方面辛苦工作;同时在工作之余自娱自乐。他们是与众不同的沃尔玛人,

创造着与众不同的沃尔玛奇迹。

分享快乐

沃尔玛不仅自娱,还将快乐与大家分享,组 织各种各样的游戏娱乐顾客,从诗歌朗诵到小朋 友钻草堆寻宝,其中最具规模的要数圆月馅饼竞 吃大赛。

大赛的起因是 1985 年亚拉巴马州一分店的

助理经理订货时出了差错,一下子多订了四五倍的馅饼,面对运到店里堆积如山的馅饼,他自己也吓坏了,因为这东西又无法长时间存放。灵机一动,他想出了吃馅饼比赛的主意以解燃眉之急,结果出乎意料地好。不仅多订的馅饼没有浪费,还为自己多揽了许多订单。现在,圆月馅饼竞吃大赛已成了沃尔玛每年秋季的大事。每年10月的第二个星期六这家分店都在停车场举办此项赛事,会场人山人海,还会有电视和报刊记者采访助兴。

还有一些看上去更愚蠢和出格的事,但只要真能令大家开心,山姆和他的高级主管们都会很高兴地去做。像山姆打赌输时不得不穿着夏威夷草裙在华尔街上跳呼草裙舞。曾担任副董事长查理·塞尔夫也因打赌输了,不得不穿着粉红色裤子,戴着金色假发,骑着白马,在本顿威尔闹市区招摇过市。还有,山姆会员店的员工告诉当时的总裁格拉斯,说是要送他一件猪皮大衣,结果在销售竞赛的足球赛后,送了格拉斯一只活猪,意为连皮带肉一起送他,令格拉斯啼笑皆非。所有的这些都让人们感受到沃尔玛中轻松愉快的氛围,这也是沃尔玛中独有的文化。

星期六晨会

星期六的周会成为了沃尔玛的特有的文化 气息。每到这个时候,大家会在山姆的带领 下,有时做做健美操,有时唱唱歌,有时干脆 喊喊口号,反正怎么样高兴就怎么样做,只要 能活跃气氛,就可以随心所欲地尝试。

有时候,沃尔玛也会邀请一些有特色的客人,来一起参加会议助助兴。体育界人士和文娱界人士也会给沃尔玛面子,西德尼·蒙克里夫,弗兰·塔肯顿,都曾经参加过沃尔玛的聚会。俄克拉荷马的乡村歌手加思·布鲁克斯也到沃尔玛的星期六周会上给诸位与会者带去动听的歌声。而管理人员有时甚至就干脆自己上阵,像山姆就和休格·雷·伦纳德在会场里展开过模拟拳击赛。

这样,许多严肃、重要的商业话题,就在随心所欲、活跃的气氛下,被轻松地研讨、商榷,每一个人都兴致勃勃,精神振作,常常还会期待着下一件有趣的事将会是什么,会不会就在自己身上发生。

山姆认为,如果没有那些娱乐和出人意料的事,他们不可能让本顿威尔总部的大部分经理、员工每个星期六早晨,笑容满面地去参加会议。会议上如果只有单调冗长的比较数据,接着一个关于业务问题的严肃讲话,会上只会有人打瞌睡,气氛也不可能活跃。不管他觉得该会议有多么重要,但大家都会觉得讨厌,即使召开了也毫无益处。

年会

沃尔玛公司一年一度的股东大会。最初参加的人并不多,后来发展到每年约1万人出席,包括一批公司分店经理和员工代表。会上,公司会向股东简单地报告公司成就、还会举行颁奖活动,包括给全公司单一商品销售成绩最好的部门主管销售冠军奖、司机安全运货驾驶奖、分店商品展示最有创意奖及单项商品竞销奖等。

公司召开的年度股东大会是为了希望员工们知道,作为经理人员和主要股东,他们衷心地感谢他们为使沃尔玛成为一个大公司所做出的一切。并且旨在使员工更团结,更有信心,并把经理人员和主要股东的诚挚的谢意带给每一位员工。

沃尔玛员工展示的热忱,是他们对热情、礼貌和效率的公司文化的最好表达,也是沃尔玛获得成功的最独特的秘密武器。而他们的快乐不仅 洋溢在公司中,也感染了公司所在的那片区域。

沃尔玛式的欢呼

沃尔玛欢呼的来源:沃尔玛创始人山姆沃尔顿在参观韩国的一家网球工厂时,发现工厂里的工人每天早上聚集在一起欢呼和做体操。他很喜欢这种做法并且急不可待地回去与同事分享。他曾经说过,"因为我们工作如此辛苦,我们在工作过程中,都希望有轻松愉快的时候,使我们不

文化长廊 | 40

用总是愁眉苦脸。这是"工作中吹口哨"的哲学,我们不仅仅会拥有轻松的心情,而且会因此将工作做得更好。

有关"沃尔玛的欢呼"是在1977年,山姆和海伦赴日本、韩国参观旅行,山姆对韩国一家看上去又脏又乱的工厂里工人群呼口号的做法深感兴趣,回沃尔玛后马上效仿。这就是

后来著名的"沃尔玛式欢呼"

长期以来,沃尔玛的企业文化使沃尔玛公司的同仁紧紧团结在一起,他们朝气蓬勃,团结友爱。就是在这样的文化下,他们创造了沃尔玛的奇迹,下面是沃尔玛公司特有的欢呼口号,从中可以感受到沃尔玛成员们强烈的荣誉感和责任心。

沃尔玛购物广场欢呼	山姆会员店欢呼
来一个₩ ₩	来一个S S
来一个A A	来一个A A
来一个L L	来一个M M
我们一起扭一扭!	来一个呼 呼
M M	来一个S S
A A	我们一起喊 山姆会员
R R	店
T T	谁是第一 会员第一
我们就是 沃尔玛	我听不见 会员第一
天天平价 沃尔玛	山姆,
顾客第一 沃尔玛	山姆,
沃尔玛,	向前进!
沃尔玛,	
向前进!	

· 真诚回报社会 ·

沃尔玛这个大零售企业不仅在本企业的建设方面堪称一流,它也时刻关注社会,它知道社会的发展与自己密切相关的,在他获得利润获取成功的同时时时刻刻地尽最大努力为社会贡献他的一切,它正用实际行动在真诚地回报社会。

生态商店

沃尔玛时刻关注社会,在倡导环保的今天

沃尔玛率先开设了环保型的生态商店(Ecology Mart)。沃尔玛公司在这方面给予了高度重视,尤其是如何在零售环节中尽最大努力来保护环境,为此沃尔玛实施了一系列的行动。

沃尔玛的生态商店有别具一格的设计。店铺的屋顶、房梁和天花板所用的木材;店门外的地面砖和宣传室地毯都是用汽车旧轮胎为原料而制作的;顾客休息座椅、陈列的杂器、指

示牌, 以及快餐部的餐具等等, 都是用可再生 塑料或其他可循环利用的材料制成的; 停车场 上的回收再利用的柏油,外面正前方有一个太 阳能标志,一个收集废水的蓄水池,水从停车 场流出去,被用来灌溉灌木林。屋顶为拱式结 构,比普通的店铺高出约60厘米,这样就便 于多开天窗,采集尽可能的自然光。天窗处设 有电子日光感应器, 其作用是根据自然光采光 量的大小来调节室内荧光灯的亮度。荧光灯采 用的是飞利浦公司开发的节电、寿命长、造价 低的新型试验产品。与普通荧光灯相比,新型 荧光灯可节约 25%~30%的耗电,费用能减少 一半。店外设有分别回收、处理再生玻璃、金 属和塑料等物的循环中心。店内收款台旁有小 型回收箱,顾客可将自己不需要的包装物投到 箱内。

慷慨捐赠公益事业

沃尔玛公司在 1981 年建立了"沃尔玛基金会",组织对全国性事业的捐助,比如资助儿童医院、赞助全国性的组织或纽约和华盛顿等有全国影响的大都市里的各种活动。沃尔玛支持的团体有公民反对政府浪费组织、自由企业学生组织、阿肯色商业协会、长老教会、艺术馆、大学等等。

这些活动无形中给人们亲切的感受,沃尔 玛的企业形象就在不知不觉中树立起来。

关心教育事业

沃尔玛公司还设有"沃尔顿基金会"和"山姆与海伦基金"。沃尔顿基金主要用于教育,资助大学生奖学金,称为"沃尔顿奖学金"。1988年,"沃尔顿基金会"出资 60.5万美元,每年资助 100 名沃尔玛员工的孩子上大学,每人每年 6000 美元,包括学费和生活费,为期四年。并且这一基金的覆盖面在逐步扩大,发展为多种教育体系及社区服务的计划。而"山姆与海伦基金"则完全是山姆的个

人捐助,1988年出资44万美元用于捐助。其中最主要的一个奖项是协助180名中美洲国家的学生到阿肯色的三所大学念书,每年支付每个学生13000美元的学费和生活费。

最著名的是"社区奖学金"计划。每年每家 沃尔玛商店给予一名住在商店所在区域内的高中 毕业生一份大学奖学金,数额为 1000 美元。以 1989 年为例,共发放这种奖学金 1244 份,而该 年沃尔玛有分店 1259 个。此外,该基金还有一 个为在沃尔玛做小时工的高中生和在山姆会员店 做小时工的大学生提供奖学金的计划。这项奖学 金是山姆提议设立的,这与山姆自己的背景有 关。他希望通过这种资助帮助贫困的孩子完成学 业,使他们了解读书的好处,同时他的公司也喜 欢雇佣半工半读的学生,因为他们工作敬业,而 且是可造之材。

《财富》杂志和国际管理咨询公司的副总裁 布鲁斯说,这些登上世界排行榜的企业整体成就 最好的一个指标是这个公司吸引、鼓励和保持杰 出员工的能力。公司的首席执行官都认为企业文 化是他们吸引和保持优秀员工的最重要的因素。 一流公司的企业文化与普通公司的企业文化有着 显著的不同,对于最受推崇的公司,他们最注重 的是团队协作精神、客户中心策略, 对员工公平 对待、激励和创新,而在普通公司中人们最关心 的是降低风险、遵守上下等级、协助上级制作预 算,最受推崇的公司胜出其他企业的原因还在于 他们更善于给自己的企业文化注入活力。最受推 崇的公司将愿望变为现实这一点上比其他公司做 得更成功,但是他们却不会沾沾自喜,而是对自 己的工作极为苛刻,并且开诚布公地承认他们仍 不能达到他们预定的目标。他们最关心的是更果 断地决策、更好的培训和对新的机遇做出迅速的 反应。当一个公司有一个强大的企业文化时,上 述的目标很容易达到,克服自满,对自满形成— 种戒心,就有助于一个公司不断走向繁荣。

白云深 处有书 院

杜钦浩

白云书院和白云洞我早有耳闻, 但即使离工作地 只有二公里路, 我也一直没有探访。原因之一, 白云 书院和白云洞已被现代人渐渐淡忘了; 二是自己对游 山玩水兴趣也没有过去浓厚了。今年阳春三月,我才 怀着久仰之情游访了白云书院和白云洞。

从东义路出发向西转入万寿路,一直往前走,再 转个弯就到了白云书院和白云洞。到了目的地, 放眼 望去,书院旁山坡上树木翠绿,紫红色紫荆花正在盛 开怒放, 眼前宛如一幅秀丽的田园画卷。此处山谷幽 静,散发出阵阵清新空气。白云书院向里走百来步就 是历史悠久、泉涌长流的白云洞, 如在夏季走访, 白 云洞还是极好的避暑场所。原来白云书院就是建在这 样寂静、树绿花红风光秀丽的环境中; 建在历史悠久 而具有神话色彩的白云洞旁, 宛如处在世外桃园。怪 不得元朝学者许谦曾在此讲学,明朝重臣张国维送母 在此养老。卢衍仁在此建造白云书院,也可能被这里 美景和幽静环境所吸引吧!

白云书院前有一方池塘,潺潺泉水从白云洞岩缝



中流出,小溪从白云书院旁静静淌过,书院入口上方有张国维题的"白云深处",几个苍劲大字的石刻上画着一幅迎客松,仿佛是在迎接远客的来访,大门两侧有一副"深壑灵洞泉涌长流不息,儒教圣地书院名扬四海"的对联,两侧植有两棵高大的水杉。从对联上看,书院曾有过它的辉煌年代,可现在这里早已被人们淡忘了,早已没有朗朗的读书声了。白云书院的大门也是"铁将军"把关,无法欣赏和触摸书院内的一景一物,对我来说也是一种遗憾。

随小溪逆流而上就是曾经著名的白云洞,白云洞上方是一块高大的岩石。白云 洞是火山岩和层积砾石岩结合处地貌,经过千万年地质活动和流水侵蚀造就今日的 白云洞,洞高约有8米左右,深约10来米,并不大。在白云洞岩石上塑着一条 龙,是人们希望龙能带来风调雨顺、五谷丰登吧。泉水从岩缝的龙口中顺岩壁流入 洞边的小池中,再从小池静静流入小溪。三月阳光灿烂的中午,外面已有点热度 了,可站在白云洞里仍感到丝丝清凉,夏天这里应该是一个很好的避暑场所。东阳 文人墨客对白云洞有过精彩描写,宋代信国公葛洪对白云洞是这样描写的: "得之 父老非虚传,此洞早存太古前,风清月朗人静夜,缈缈时有来游仙。洒珠湔雹照岑 壁、冬夏不竭灵飞泉。白云往往出其上、得名以是还几年、世言洞天三十六、兹岂 若个中一天……"从国公葛洪的描述中看出,白云洞太古前就有,说明白云洞的历 史是很悠久很悠久的。过去这里是冬夏飞泉不竭, 在风清月夜还是神仙游览之地, 说明白云洞是神灵之洞。东阳明代兵部尚书许弘纲也曾为白云洞作诗为证: "秋山 一路总堪描,洞口轻云幅幅绡,招得云中双白鹤,来邀子晋共吹萧"。东阳文人墨 客总是把白云洞和云和神仙等联系在一起,极富神奇色彩,有没有真的来过神仙现 无法考证了。怪不得白云书院边上建有玉皇殿、观音殿、财神殿、福禄寺等和神仙 相关的建筑,也算是对白云洞的一种解读吧。我本来对书院边上建有这么多的殿寺 感到疑惑,现读了葛公和许弘纲对白云洞的描述后对白云洞有了更多了解,疑惑才 消除,有神仙传说的地方怎会少了这样一类的殿寺呢?过去老百姓传说这小溪和池 塘里生活着无屁股螺狮和半红色小虾呢,我找了很久,可就是没有找到,也算留了 一丝悬念吧。

据载,1780年,卢衍仁倡议在白云洞山创建白云书院。卢衍仁(1717~1799),字绍履,号东园、昆山隐者,卢宅人,东阳地方乡贤。为了创建白云书院,已过花甲之年的卢衍仁不顾自己年老体弱之身躯,穿着棕鞋,拄着藤杖,四处奔走,筹募资金,建造房屋,购置田产。1785年,经过卢衍仁和同仁们的不懈努力,白云书院才得以建成。曾经来这里求学的莘莘学子络绎不绝,成为当时东阳求学的理想场所,曾跃居"东阳书院之冠"。有人将白云书院比拟为人才的摇篮、学术的基地,称"他日求人才,舍东阳其谁属哉。"但经历了两百多年的历史变革,白云书院成为市级文物保护单位之一。

白云洞历史是悠久的,如何更好地保护和开发利用,这正是留给我们这一代甚至是下一代思索的问题。历史演变使白云书院没落是不可避免的,它的没落只不过是中国众多书院没落的一个缩影,但它曾经的辉煌会留载史册,人们也会永记心中。 (办公室)



我 读《姥 姥 语 录》有 感

《姥姥语录》我逐行逐句地看完了,时而欣慰,时而温暖,时而鼓掌叫好,时而伤心落泪……倒不是倪萍大姐的文学造诣有多高,还就是她这般平铺直叙的大白话更衬出了99岁的姥姥一辈子真实淳朴的人生哲学,发人深省。

姥姥说: "麻烦别人自己心里是苦的, 帮着别人自己心里是甜的。你帮了别人,早 晚人家也会帮你,不信你试试?这一辈子你 试不出来,下一辈子你孩子也能试出来。" 佛家常说,种善因得善果,看人要看前世、 现世和来世三生而定;姥姥说:"享多大的 福就得遭多大的罪,罪遭够数了,福又回来 了。"有个典故叫"塞翁失马焉知非福"有 个成语叫做"物极必反"。姥姥一辈子没上 过学,不认得字,但却对做人的准则有实实 在在的领悟。我们, 是所谓的受着高等教育 的熏陶成长起来的"有素质的人",但有多 少人心里想讨时刻为他人着想行他人方便? 有多少人为了谋自身的钱财、功名,不惜将 别人生生踩在脚下? 有多少人肆意浪费着不 可再生的资源而不曾想过节约克制? 有多少 人长大了翅膀硬了就再不关心含辛茹苦哺育 自己成长的长辈了? 我记得前阵子有位知名 人士到厦大来演讲,曾铿锵有力地表达过, 生活在当今社会,如果不为谋自身利益去打 败别人,就容易变成炮灰或猛兽的口中食, 若我没记错,还摆事实列数字讲"道理", 说我们都不是圣贤,哪有办法心甘情愿地把 自己当成老虎的午餐?我不敢怀疑这些观点 的现实性, 但又不得不陷入深深的思考: 是 谁造就了这个弱肉强食的社会现状? 到底生 活原本的状态应该是怎样的? 佛告诉我们与 人为善是美德,不识字的姥姥告诉我们你帮 了别人人家也会帮你。佛是发自人心至纯至 真的信仰, 姥姥是冥冥之中遵循了人性的足 迹, 道出让人信服的话语。若要让我判断, 我真是为"人不为己天诛地灭"的言论红了

空空斋居士

脸,说这话的人,你情何以堪?

姥姥不识字,却时常捧着一本厚厚的书发 呆,姥姥没上过学,却对季羡林、张洁、史铁 生等的文章尤为有感触,姥姥没学过美术、音 乐,却爱拿着彩笔画各种花儿,在鞋垫上、笸 箩上绣各种画片,姥姥没有受过大家闺秀的修 养教育,却懂得把自己拾掇得利利索索哪怕只 是粗布裤子永远的蓝色灰色小袄。我们经常说 缺失了精神生活的物质世界是匮乏的,我们有 时会有心里空虚的感觉,我们有时会沉迷在光 怪陆离的各种表象中无法看到美丽的本身,我 们有时会遇到许多用算式算不出来的特殊状况、科学解释不了的奇妙现象。忽然想起了自 己已故的奶奶,她也是大字不识一个,学没上 过半年,但也喜欢画画,尤爱画花,无需参照实物,那花儿的形态、色彩都印在奶奶的脑海里,只看着她静静地坐在一旁,拿个笔在白纸上慢慢地、细细地勾勒,只消一晌午,也能给你画出个满园海棠红似火、一只香莲出水来。何以这些"能呼吸"的美好的事物能够从"没文化"的姥姥、奶奶的身上那么深刻、那么渴望地反映出来?大自然的美、文字的美、音乐的美,这些有别于数字、方程式的表达形式,是否也是人类与生俱来的东西?其实我们静下心来真的都能发现身边的这些美好的事物,而无需翻箱倒柜或眼睛长在天灵盖上满世界抓瞎,姥姥都能感知到的美,为什么我们不能敏锐地觉察和发现?

姥姥不是智者,只是我们太傻……



东阳书生故事 (四)

吴希纯画像震京城

■ 楼震旦

吴氏希纯,从小喜爱画画,常在课余时间临摹画谱,特别喜欢描画人物肖像,往往几笔就逼真传神。后漫游京城,认识了当时钱塘杰出画家戴进,两人结为莫逆之交。吴希纯所画人物技法上采用了藏头鼠尾描,行笔顿挫有致,笔法豪放苍劲,成了浙派重要人物。明正统初年,吴希纯被荐入翰林院,授中书舍人,成了皇家的专业画家。

一次,京城著名人士杨东里及诸生偶入翰林院,吴希纯随手给杨画了几幅坐行素描,杨见了大为赞赏说:"我过去请诸多画师画过肖像,没有一个是我看了满意的,而吴画师才几笔就画得形神俱备,风姿逼真,真是神来之笔。"吴希纯一时名扬京城。

一日,皇叔召见吴希纯,要吴为他画一幅像,必须画得真实可信。原来皇叔是残疾人, 右眼瞎,左脚跛,画师们都不敢在画像上展示 皇叔的缺陷,而把皇叔美化成一个完美无缺的人像,所以皇叔看了不满意。吴希纯一时也感到棘手,只得暂描了几幅素描带在身边,答应三天后送画像过去。

吴希纯回室后冥思苦索了一夜,第二天向皇叔手下人打听皇叔的性格特点,知道皇叔有簇弓围猎的爱好,顿时来了灵感,回室构画了一幅《狩猎图》:林木丛中跑着一群梅花鹿,皇叔倚在岩石边,手挽角弓,左脚前蹬,右脚直伸;左眼张开,右眼紧闭,正向奔跑的鹿群瞄准……这一来,既突出了皇叔的雄姿,又自然地遮盖了皇叔的身体缺陷。

《狩猎图》送上去后,皇叔非常喜欢,将画像高挂在客厅中堂上,并厚赏了吴希纯。从此,吴希纯名声益增,求画者络绎不绝。

吴希纯的作品后来被选入明代名画录及书画 史中。





新米饭的味道

■ 蔡伟华

那天上午,我骑车路过市区某部门时,顺便去看望在该部门传达室上班的一位堂叔。当我走进传达室后,看到堂叔正戴着老花镜,在认真地看报纸。"唷,阿叔,今天这么空闲了。"我打趣地说。"呵,难得难得,快坐一下。"堂叔忙起身让座。

"前段时间我也来过,门房的另一位师傅说你回乡下去了。"我接茬道。"回家割稻去了。""都割好了?""嗯,现在割稻都用收割机,半天不到功夫我家的两亩多田就割好了。对了,中午我烧了新米饭,你就在这里尝尝我家的新米吧……"堂叔热情地挽留着。

"好呀,我很久没吃过新米饭了呢。"我随口应答,而思绪却像电光一般,穿过时空燧道,返回到了上世纪八十年代初——

农村土地刚承包到户的时候我正上初中,当时我家6口人除父亲是"国家户口"外,我们全是农村户口,分得山地、旱地、水田近三亩。那时父亲因病在家休养,干不了重活,作为老大的我也尚在读初中,家中的劳动力就可想而知了。没办法,家中种田、割稻都得请人帮忙。遇割稻请不到人时,我们兄妹几个在凌晨四五点钟就会被父母叫起来到田畈去割稻,等快到上学时间了才匆匆回家吃早饭。有一次,也是在大清早被父母叫去割稻,睡眼朦胧的我来到田里刚割了没几把稻,左手的食指就被镰刀狠狠地给"吻"了,至今还留有一道

深深的疤痕。而每当下午放学回家后,我们都要 赶到田里去捡稻穗、打稻、抬谷、抱稻杆……

印象最深的是打稻,打稻要用打稻机,打稻机有脚踩的、柴油机发动的、还有带电动机的,另外就是原始的甩打方式进行打稻的稻桶了。由于打稻机一个小队也没有几台,故特别"吃香",再加上我家的几丘田都比较小块且路远、分散,而抬打稻机也是件颇费力气的活,所以我家用得最多的还是既费时又费力的稻桶——双手合捏一把稻,然后一下一下在稻桶上进行甩打,直至稻把上的谷粒全被打下来为止。每当我看到别家用带电动机的打稻机打稻时,就羡慕得要死。稻谷收回家后,接下来,就要每天早早地起来"抢地场"晒谷。直到几年后,我们全家户口外迁,田地全被收回……

"来,吃新米饭喽。"堂叔的招呼声打断了我的思路。我双手接过堂叔递来的那碗香喷喷的白米饭,慢慢地品尝起来。而堂叔却边吃边谈论着家乡的发展变化——种田、割稻全用机械化了,农业税全免了,60岁以上还可领养老金了,城里有的在家门口就能买到了,像我们村里的某某家又盖新房了,某某家买了轿车,现在的农民是正真过上幸福的好日子了……

"新米饭好吃吗?"堂叔突然问了一句。"好吃,好吃。"我不假思索地回答。是的,新米饭的味道是——吃在嘴里,甜在心里!

再见高巷

■ 张君

记得第一次看戴望舒的《雨巷》,还是读书的时候,那时整日没心没肺 地瞎疯,从未想过自己会像文学青年般地坐下来多愁善感一段。虽说从小背 读古诗,可是读来的多是热血沸腾,慷慨激昂,一直以为男人的诗即使没有 金戈铁马, 便也要豪气干云, 那些剪不断、理还乱的惆怅只是小女子的情 怀,可不曾想就是这样我却被它打动了。

或许是那天刚好下着雨,又或许是童年记忆中的家乡有太多如此这般的 小巷,或者干脆是名字里犯了那位满腹愁肠的南唐后主的忌讳,就这样一个 不小心的被它触动了。那天为何会翻开那本诗集,已经记不得理由了,似乎 只是随手一翻,目光便陷入了这悠长的雨巷,丁香的气息伴着一个个字符落 下,滴在眼中激起雨点的声响,这声响却又仿佛是清冷的叹息,叹息着那结 着愁怨的希望,希望在迷茫中碰到丁香的颜色,闻到丁香的芬芳……

7年后,再见雨巷,依旧是独自彷徨,依旧是丁香的气息伴着惆怅的希 望.....

(河南直属项目部)

