

祝贺『海德阳光中心A10楼』胜利封顶！



建广阔天地

主办：
浙江广宏建设有限公司

2011 年 第 5 期
(总第 50 期)
11 月 10 日出版

本刊编辑委员会

编委主任：何飞龙
编 委：何飞龙
葛志成
卢志新
楼金永
张小成
吕祝平
责任编辑：韦晓敏

地址：浙江省东阳市东义路111号
电话：0579—86817901
E-mail: ghjs2006@163.com
传真：0579—86818788
邮编：322100

印刷：东阳日报社印务中心

信息资讯

- 05 公司入围“中国建筑业最具成长性百强企业”
- 05 张小成被评为全国优秀项目经理
- 05 宁波分公司又捧“钱江杯”
- 06 西安杨耀秦等获全国工程建设 QC 活动诊断师资格
- 06 红椿巷 A-05 地块通过金华市文明标化工地验评

管理在线

- 08 控制在建工程消防火灾若干要求
- 12 绿色施工
- 15 研究建筑企业施工质量控制
- 18 与电子标书的亲密接触
- 19 一线人物写真
一分耕耘 两分收获
- 21 工作没有任何借口（五）
- 25 一分钟经营

筑宏伟蓝图

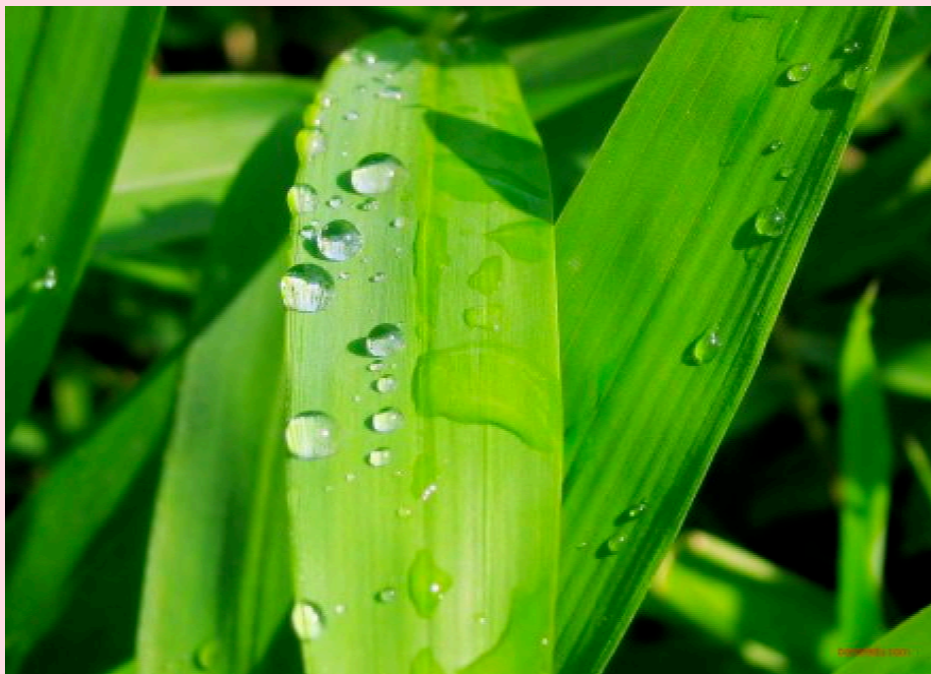
话说建筑

- 27 建筑质量的道与器 (一)
- 32 旧城改造要区别对待古建筑
- 34 世界建筑未解之谜 (三)
悬空寺之谜
- 36 行走潮汕纪实二
永宁寨

文化长廊

- 39 知名企业文化 (四)
宜家家居企业文化
- 43 游磐安平板溪
- 45 原来琐碎是幸福
- 46 爱, 真的可以天长地久吗
- 48 东阳书生故事 (六)
马成骥热心办教育





信息资讯

- 公司入围“中国建筑业最具成长性百强企业”
- 张小成被评为全国优秀项目经理
- 宁波分公司又捧“钱江杯”
- 西安杨耀秦等获全国工程建设QC活动诊断师资格
- 红椿巷 A-05 地块通过金华市文明标化工地验评

公司入围 “中国建筑业最具成长性百强企业”

10月18日，由中建协组织评选的“中国建筑业企业双百强”评审会在京召开。经过评审会的严格审核，公司入围“中国建筑业最具成长性百强企业”排名。

中国建筑业企业双百强（中国建筑业企业竞争力百强、中国建筑业最具成长性企业百强）排名活动是一项激励企业奋进的行业公益性活动，今年为第一年举办。其宗旨是

彰显中国建筑行业的综合实力，展示中国建筑业辉煌业绩，树立企业“品牌”形象，促进建筑业企业积极履行社会责任，引导建筑业企业加快转变发展方式，不断提升竞争力。

活动开展后，受到广大建筑业企业的广泛关注和积极参与，共有来自29个地区及11个行业的500余家企业参与排名。

（办公室 刘虹娟）

张小成被评为全国优秀项目经理

10月22、23日，由中国建筑业协会举办的第10届中国国际工程项目管理年会暨2010年度全国建筑业企业优秀项目经理经验交流会在洛阳召开。公司副总经理、东阳

分公司经理张小成被授予“2010年度全国建筑业企业优秀项目经理”的称号。

（东阳分公司 小杜）

宁波分公司又捧“钱江杯”

2011年是国家“十二五”开局之年，宁波分公司凭借几年来所打造的市场优势，充分抓住有利时机，遵循“每建必优”的精品理念，利用品牌优势，不断取得新成就。在宁波东海中学工程的QC小组荣获了本年度浙江省工程建设优秀管理奖后，“杭州湾

跨海大桥南岸接线工程”又荣获了2011年度浙江省建设工程钱江杯奖（参建单位）。至此，宁波分公司已连续两年获得“钱江杯”奖，不仅为公司品牌建设做出了贡献，还为今后的工程管理提供了丰富、宝贵的经验。

（宁波分公司 钱才女）

西安杨耀秦等 获全国工程建设QC活动诊断师资格

近日,中国建筑业协会工程建设质量管理分会在西安举办了第三十三期全国工程建设QC小组活动诊断师考评班,西安分公司杨耀秦、陈蒙清两位同志,经过集中学

习、基础知识考评、成果评审能力考评及实践考评,获得“全国工程建设QC小组活动诊断师资格证书”,为公司开展质量管理QC小组活动创造了新条件。(西安分公司 心实)

红椿巷A-05地块 通过金华市文明标化工地验评

8月25日,金华市建设局及东阳市建管局各部门领导来我公司施工的红椿巷A-05地块工程进行“金华市文明标化工地”的验评工作。重点对施工用电、施工环境、安全管理、安全资料和脚手架等进行了严格的检查和指导。该项目现已通过验评。

(东阳分公司 小杜)





管理在线

- 控制在建工程消防火灾若干要求
- 绿色施工
- 研究建筑企业施工质量控制
- 与电子标书的亲密接触
- 一线人物写真
- 工作没有任何借口



控制在建工程消防火灾若干要求

■ 周跃生

随着工程项目大量增加，由于施工安全管理不到位、工人在施工现场违章动火作业、临时建筑防火性能偏低、施工现场消防设施配备不足等原因，都有可能会导致施工现场发生火灾，使经济损失巨大。为了控制在建工程消防安全事故，减少损失，根据《建设工程施工现场消防安全技术规范》要求，需对在建工程或刚开工的工程作如下要求：

一、在总平面布局时注意问题：

1、施工现场出入口的设置应满足消防车通行的要求，并宜布置在不同方向，其数量不宜少于2个。当确有困难只能设置1个出入口时，应在施工现场内设置满足消防车通行的环形道路。

2、临时消防车道的设置应符合下列规定：

① 临时消防车道宜为环形，设置环形车道确有困难时，应在消防车道尽端设置尺寸不小于12m×12m的回车场；

② 临时消防车道的净宽度和净空高度均不应小于4m；

③ 临时消防车道的右侧应设置消防车行进路线指示标志；

④ 临时消防道路路基、路面及其下部设

施应能承受消防车通行压力及工作荷载。

3、下列建筑应设置环形临时消防车道：

① 建筑高度大于24m的在建工程；

② 建筑工程单体占地面积大于3000m²的在建工程。

③ 超过10栋，且成组布置的临时用房。

4、临时消防救援场地的设置应符合下列规定：

① 临时消防救援场地应在在建工程装饰装修阶段设置；

② 临时消防救援场地应设置在成组布置的临时用房场地的长边一侧及在建工程的长边一侧；

③ 临时救援场地宽度应满足消防车正常操作要求，且不应小于6m，与在建工程外脚手架的净距不宜小于2m，且不宜超过6m。

5、施工现场内应设置临时消防车道，临时消防车道与在建工程、临时用房、可燃材料堆场及其加工场的距离不宜小于5m，且不宜大于40m；施工现场周边道路满足消防车通行及灭火救援要求时，施工现场内可不设置临时消防车道。

6、固定动火作业场应布置在可燃材料堆场及其加工场、易燃易爆危险品库房等全年最小频

率风向的上风侧，并宜布置在临时办公用房、宿舍、可燃材料库房、在建工程等全年最小频率风向的上风侧。

7、易燃易爆危险品库房与在建工程的防火间距不应小于 15m，可燃材料堆场及其加工场、固定动火作业场与在建工程的防火间距不应小于 10m，其他临时用房、临时设施与在建工程的防火间距不应小于 6m。

8、易燃易爆危险品库房应远离明火作业区、人员密集区和建筑物相对集中区。

9、可燃材料堆场及其加工场、易燃易爆危险品库房不应布置在架空电力线下。

10、设置在地面上的临时疏散通道，其净宽度不应小于 1.5m；利用在建工程施工完毕的水平结构、楼梯作临时疏散通道时，其净宽度不宜小于 1.0m；用于疏散的爬梯及设置在脚手架上的临时疏散通道，其净宽度不应小于 0.6m。

11、临时疏散通道为坡道，且坡度大于 25° 时，应修建楼梯或台阶踏步或设置防滑条。

12、临时疏散通道不宜采用爬梯，确需采用时，应采取可靠固定措施。

13、临时疏散通道的侧面为临空面时，应沿临空面设置高度不小于 1.2m 的防护栏杆。

14、临时疏散通道设置在脚手架上时，脚手架应采用不燃材料搭设。

15、临时疏散通道应设置明显的疏散指示标志。

16、临时疏散通道应设置照明设施。

二、临时用房建设时注意的几个问题：

1、宿舍、办公用房的防火设计应符合下列规定：

① 建筑构件的燃烧性能等级应为 A 级。当采用金属夹芯板材时，其芯材的燃烧性能等级应为 A 级；

② 建筑层数不应超过 3 层，每层建筑面

积不应大于 300m²。

③ 层数为 3 层或每层建筑面积大于 200m² 时，应设置至少 2 部疏散楼梯，房间疏散门至疏散楼梯的最大距离不应大于 25m；

④ 单面布置用房时，疏散走道的净宽度不应小于 1.0m；双面布置用房时，疏散走道的净宽度不应小于 1.5m；

⑤ 疏散楼梯的净宽度不应小于疏散走道的净宽度；

⑥ 宿舍房间的建筑面积不应大于 30m²，其他房间的建筑面积不宜大于 100m²。

⑦ 房间内任一点至最近疏散门的距离不应大于 15m，房门的净宽度不应小于 0.8m；房间建筑面积超过 50m² 时，房门的净宽度不应小于 1.2m；

⑧ 隔墙应从楼地面基层隔断至顶板基层底面。

2、会议室、文化娱乐室等人员密集的房间应设置在临时用房的第一层，其疏散门应向疏散方向开启。

3、发电机房、变配电房、厨房操作间、锅炉房、可燃材料库房及易燃易爆危险品库房的防火设计应符合下列规定：

① 建筑构件的燃烧性能等级应为 A 级；

② 层数应为 1 层，建筑面积不应大于 200m²。

③ 可燃材料库房单个房间的建筑面积不应超过 30m²，易燃易爆危险品库房单个房间的建筑面积不应超过 20m²。

④ 房间内任一点至最近疏散门的距离不应大于 10m，房门的净宽度不应小于 0.8m。

5、其他防火设计应符合下列规定：宿舍、办公用房不应与厨房操作间、锅炉房、变配电房等组合建造。

6、防火间距要求：

① 每组临时用房的栋数不应超过 10 栋，组与组之间的防火间距不应小于 8m；

② 内临时用房之间的防火间距不应小于

名称间距 (米)	办公用房、 宿舍	发电机房、 变配电房	可燃材料 库房	厨房操作间、 锅炉房	可燃材料堆场 及其加工场	固定动火 作业场	易燃易爆 危险品库房
办公用房、 宿舍	4	4	5	5	7	7	10
发电机房、 变配电房	4	4	5	5	7	7	10
可燃材料 库房	5	5	5	5	7	7	10
厨房操作间、 锅炉房	5	5	5	5	7	7	10
可燃材料堆场 及其加工场	7	7	7	7	7	7	10
固定动火 作业场	7	7	7	7	10	10	12
易燃易爆 危险品库房	10	10	10	10	10	12	12

3.5m，当建筑构件燃烧性能等级为 A 级时，其防火间距可减少到 3m。

3、临时用房防火间距规定表（见上表）

三、楼层消防注意的几个问题：

1、临时消防设施应与在建工程的施工同步设置。房屋建筑工程中，临时消防设施的设置与在建工程主体结构施工进度差距不应超过 3 层。

2、在建工程可利用已具备使用条件的永久性消防设施作为临时消防设施。当永久性消防设施无法满足使用要求时，应增设临时消防设施

3、施工现场的消火栓泵应采用专用消防配电线路。专用消防配电线路应自施工现场总配电箱的总断路器上端接入，且应保持不间断供电。

4、临时消防给水系统的贮水池、消火栓泵、室内消防竖管及水泵接合器等应设置醒目标志。

5、在建工程及临时用房的下列场所应配

置灭火器：

① 易燃易爆危险品存放及使用场所；

② 动火作业场所；

③ 可燃材料存放、加工及使用场所；

④ 厨房操作间、锅炉房、发电机房、变配电房、设备用房、办公用房、宿舍等临时用房；

⑤ 其他具有火灾危险的场所。

6、临时消防给水系统

① 施工现场或其附近应设置稳定、可靠的水源，并应能满足施工现场临时消防用水的需要。消防水源可采用市政给水管网或天然水源。当采用天然水源时，应采取确保冰冻季节、枯水期最低水位时顺利取水的措施，并应满足临时消防用水量的要求。

② 临时消防用水量应为临时室外消防用水量与临时室内消防用水量之和。

③ 临时用房建筑面积之和大于 1000m 或在建工程单体体积大于 10000m 时，应设置临时室外消防给水系统。当施工现场处于市政消火栓 150m 保护范围内，且市政消火栓的数量满

足室外消防用水量要求时,可不设置临时室外消防给水系统。

④ 施工现场临时室外消防给水系统的设置应符合下列规定:

(1) 给水管网宜布置成环状;

(2) 临时室外消防给水干管的管径,应根据施工现场临时消防用水量和干管内水流计算速度计算确定,且不应小于 DN100;

(3) 室外消火栓应沿在建工程、临时用房和可燃材料堆场及其加工场均匀布置,与在建工程、临时用房和可燃材料堆场及其加工场的外边线的距离不应小于 5m;

(4) 消火栓的间距不应大于 120m;

(5) 消火栓的最大保护半径不应大于 150m。

(6) 建筑高度大于 24m 或单体体积超过 30000m³ 的在建工程,应设置临时室内消防给水系统。

(7) 消防竖管的设置位置应便于消防人员操作,其数量不应少于 2 根,当结构封顶时,应将消防竖管设置成环状;

(8) 设置室内消防给水系统的在建工程,应设置消防水泵接合器。消防水泵接合器应设置在室外便于消防车取水的部位,与室外消火栓或消防水池取水口的距离宜为 15m ~ 40m。

(9) 高度超过 100m 的在建工程,应在适当楼层增设临时中转水池及加压水泵。中转水池的有效容积不应少于 10m³,上、下两个中转水池的高差不宜超过 100m。

(10) 临时消防给水系统的给水压力应满足消防水枪充实水柱长度不小于 10m 的要求;给水压力不能满足要求时,应设置消火栓泵,消火栓泵不应少于 2 台,且应互为备用;消火栓泵宜设置自动启动装置。

7、施工现场的下列场所应配备临时应急照明:

① 自备发电机房及变配电房;水泵房;

② 无天然采光的作业场所及疏散通道;

③ 高度超过 100m 的在建工程的室内疏散通道;

④ 发生火灾时仍需坚持工作的其他场所。

8、作业场所应急照明的照度不应低于正常工作所需照度的 90%,疏散通道的照度值不应小于 0.5lx。

9、临时消防应急照明灯具宜选用自备电源的应急照明灯具,自备电源的连续供电时间不应小于 60min。

四、施工现场用火应注意的问题:

① 动火作业应办理动火许可证;动火许可证的签发人收到动火申请后,应前往现场查验并确认动火作业的防火措施落实后,再签发动火许可证;

② 动火操作人员应具有相应资格;

③ 焊接、切割、烘烤或加热等动火作业前,应对作业现场的可燃物进行清理;作业现场及其附近无法移走的可燃物应采用不燃材料对其覆盖或隔离;

④ 施工作业安排时,宜将动火作业安排在使用可燃建筑材料的施工作业前进行。确需在使用可燃建筑材料的施工作业之后进行动火作业时,应采取可靠的防火措施;

⑤ 裸露的可燃材料上严禁直接进行动火作业;

⑥ 焊接、切割、烘烤或加热等动火作业应配备灭火器材,并应设置动火监护人进行现场监护,每个动火作业点均应设置 1 个监护人;

⑦ 五级(含五级)以上风力时,应停止焊接、切割等室外动火作业;确需动火作业时,应采取可靠的挡风措施;

⑧ 动火作业后,应对现场进行检查,并应在确认无火灾危险后,动火操作人员再离开;

⑨ 具有火灾、爆炸危险的场所严禁明火;

⑩ 施工现场不应采用明火取暖;

11 厨房操作间炉灶使用完毕后,应将炉火熄灭,排油烟机及油烟管道应定期清理油垢。

(东阳分公司)



绿色施工

■ 张岗锋

绿色施工概念

绿色施工作为建筑全寿命周期中的一个阶段,是实现绿色建筑关键环节。绿色施工是指工程建设中,在保证质量、安全等基本要求的的前提下,通过科学策划、管理,最大限度地节约资源并减少对环境负面影响的施工活动,实现节能、节地、节水、节材和环境保护。绿色施工应是可持续发展理念在工程施工中全面应用的体现,它涉及到可持续发展的各个方面,如生态与环境保护、资源与能源利用、社会与经济的发展等内容。

绿色施工原则

减少场地干扰、尊重基地环境

工程施工过程会严重扰乱场地环境,这一点对于未开发区域的新建项目尤其严重。场地平整、土方开挖、施工降水、永久及临时设施建造、场地废物处理等均会对场地上现存的动植物资源、地形地貌、地下水位等造成影响;还会对场地内现存的文物、地方特色资源等带来破坏,影响当地文脉的继承和发扬。就工程

施工而言,承包商应结合业主、设计单位对承包商使用场地的要求,制订满足这些要求的、能尽量减少场地干扰的场地使用计划。计划中应明确:

(1) 场地内哪些区域将被保护、哪些植物将被保护,并明确保护的方法。

(2) 怎样在满足施工、设计和经济方面要求的前提下,尽量减少清理和扰动的区域面积,尽量减少临时设施、减少施工用管线。

(3) 场地内哪些区域将被用作仓储和临时设施建设,如何合理安排承包商、分包商及各工种对施工场地的使用,减少材料和设备的搬动。

(4) 各工种为了运送、安装和其他目的对场地通道的要求。

(5) 废物将如何处理和消除,如有废物回填或填埋,应分析其对场地生态、环境的影响。

(6) 怎样将场地与公众隔离。

施工结合气候

承包商在选择施工方法、施工机械,安排施工顺序,布置施工场地时应结合气候特征。这可

以减少因为气候原因而带来施工措施的增加,资源和能源用量的增加,有效的降低施工成本;可以减少因为额外措施对施工现场及环境的干扰;可以有利于施工现场环境质量品质的改善和工程质量的提高。

施工结合气候的主要体现有:

(1) 应尽可能合理的安排施工顺序,使会受到不利气候影响的施工工序能够在不利气候来临时完成。如在雨季来临之前,完成土方工程、基础工程的施工,以减少地下水位上升对施工的影响,减少其它需要增加的额外雨季施工保证措施。

(2) 安排好全场性排水、防洪,减少对现场及周边环境的影响。

(3) 施工场地布置应结合气候,符合劳动保护、安全、防火的要求。产生有害气体和污染环境的加工场(如沥青熬制、石灰熟化)及易燃的设施(如木工棚、易燃物品仓库)应布置在下风向,且不危害当地居民;起重设施的布置应考虑风、雷电的影响。

(4) 在冬季、雨季、风季、炎热夏季施工中,应针对工程特点,尤其是对混凝土工程、土方工程、深基础工程、水下工程和高空作业等,选择适合的季节性施工方法或有效措施。

绿色施工要求节水节电环保

建设项目通常要使用大量的材料、能源和水资源。减少资源的消耗,节约能源,提高效益,保护水资源是可持续发展的基本观点。施工中资源(能源)的节约主要有以下几方面内容:

(1) 水资源的节约利用。通过监测水资源的使用,安装小流量的设备和器具,在可能的场所重新利用雨水或施工废水等措施来减少施工期间的用水量,降低用水费用。

(2) 节约电能。通过监测利用率,安装节能灯具和设备、利用声光传感器控制照明灯具,采用节电型施工机械,合理安排施工时间等降低用电量,节约电能。

(3) 减少材料的损耗。合理的采购、保管,减少材料的搬运次数,减少包装,完善操作工艺,增加摊销材料的周转次数等降低材料在使用中的消耗,提高材料的使用效率。

(4) 可回收资源的利用。可回收资源的利用是节约资源的主要手段。主要有两个方面,一是使用可再生的或含有可再生成分的产品和材料,这有助于将可回收部分从废弃物中分离出来,同时减少了原始材料的使用,即减少了自然资源的消耗;二是加大资源和材料的回收利用、循环利用,如在施工现场建立废物回收系统,再回收或重复利用在拆除时得到的材料,这可减少施工中材料的消耗量或通过销售来增加企业的收入,也可降低企业运输或填埋垃圾的费用。

减少环境污染,提高环境品质

工程施工中产生的大量灰尘、噪音、有毒有害气体、废物等会对环境品质造成严重的影响,也将有损于现场工作人员、使用者以及公众的健康。因此,减少环境污染,提高环境品质也是绿色施工的基本原则。施工过程中,扰动建筑材料和系统所产生的灰尘,从材料、产品、施工设备或施工过程中散发出来的挥发性有机化合物或微粒均会引起室内外空气品质问题。许多这些挥发性有机化合物或微粒会对健康构成潜在的威胁和损害,需要特殊的安全防护。这些威胁和损伤有些是长期的,甚至是致命的。而且在建造过程中,这些空气污染物也可能渗入邻近的建筑物,并在施工结束后继续留在建筑物内。这种影响尤其对那些需要在房屋使用者在场的情况下进行施工的改建项目更需引起重视。常用的提高施工场地空气品质的绿色施工技术措施可能有:

(1) 制定有关室内外空气品质的施工管理计划。

(2) 使用低挥发性的材料或产品。

(3) 安装局部临时排风或局部净化和过滤设备。

(4) 进行必要的绿化,经常洒水清扫,防止建筑垃圾堆积在建筑物内,贮存好可能造成污

染的材料。

(5) 采用更安全、健康的建筑机械或生产方式,如用商品混凝土代替现场混凝土搅拌,可大幅度地消除粉尘污染。

(6) 合理安排施工顺序,尽量减少一些建筑材料,如地毯、顶棚饰面等对污染物的吸收。

(7) 对于施工时仍在使用的建筑物而言,应将有毒的工作安排在非工作时间进行,并与通风措施相结合,在进行有毒工作时以及工作完成以后,用室外新鲜空气对现场通风。

(8) 对于施工时仍在使用的建筑物而言,将施工区域保持负压或升高使用区域的气压会有助于防止空气污染物污染使用区域。

对于噪音的控制也是防止环境污染,提高环境品质的一个方面。当前政府已经出台了一些相应的规定对施工噪音进行限制。绿色施工也强调对施工噪音的控制,以防止施工扰民。合理安排施工时间,实施封闭式施工,采用现代化的隔离防护设备,采用低噪音、低振动的建筑机械如无声振捣设备等是控制施工噪音的有效手段。

施工要求

第一,应选用高效保温隔热、可拆卸循环使用的材料搭建施工现场临时设,并取得产品合格证后方可投入使用。

第二,在限制施工降水方面,建设单位或者施工单位应当采取相应经济合理的方法,隔断地下水进入施工区域。

第三,在控制施工扬尘方面,工程土方开挖前施工单位应按《绿色施工规程》的要求,做好洗车池和冲洗设施、建筑垃圾和生活垃圾分类密闭存放装置、沙土覆盖、工地路面硬化和生活区绿化美化等工作;

第四,在渣土绿色运输方面,施工单位应按照地方规定的要求选用运输单位和车辆。

第五,在降低声、光排放方面,注意施工工期安排及已签合同施工延长工期的调整,应

尽量避免夜间施工。因特殊原因确需夜间施工的,必须到工程所在地区县建委办理夜间施工许可证,施工时要采取措施降低施工噪声并尽可能减少强光对居民生活的干扰。

措施与途径

1、建设和施工单位要尽量选用高性能、低噪音、少污染的设备,采用机械化程度高的施工方式,减少使用污染排放高的各类车辆。

2、施工区域与非施工区域间设置标准的分隔设施,做到连续、稳固、整洁、美观。

3、易产生泥浆的施工,须实行硬地坪施工;所有土堆、料堆须采取加盖防止粉尘污染的遮盖物或喷洒覆盖剂等措施。

4、施工现场使用的热水锅炉等必须使用清洁燃料。不得在施工现场熔融沥青或焚烧油毡、油漆以及其它产生有毒、有害烟尘和恶臭气体的物质。

5、建设工程工地应严格按照防汛要求,设置连续、通畅的排水设施和其他应急设施。

6、市区(距居民区 1000 米范围内)禁用柴油冲击桩机、振动桩机、旋转桩机和柴油发电机,严禁敲打导管和钻杆,控制高噪声污染。

7、施工单位须落实门前环境卫生责任制,并指定专人负责日常管理。施工现场应设密闭式垃圾站,施工垃圾、生活垃圾分类存放。

8、生活区应设置封闭式垃圾容器,施工场地生活垃圾应实行袋装化,并委托环卫部门统一清运。

9、鼓励建筑废料、渣土的综合利用。

10、对危险废弃物必须设置统一的标识分类存放,收集到一定量后,交有资质的单位统一处置。

11、合理、节约使用水、电。大型照明灯须采用俯视角,避免光污染。

12、加强绿化工作,搬迁树木须手续齐全;在绿化施工中科学、合理地使用农药,尽量减少对环境的污染。

(西安分公司)



摘要：建筑产品的质量事关社会的公众利益和公共安全。因此，作为建设工程的参与者，施工企业必须以对国家、对人民、对子孙后代高度负责的精神，切实增强质量责任意识。从施工过程的各个环节、各个方面落实质量责任，确保建设工程质量。本文阐述了建筑企业施工质量控制的特点、原则和过程，对建筑企业施工质量的控制方面提出了自己的建议。

1 建筑企业施工质量控制的特点

施工是形成工程项目实体的过程，也是形成最终产品质量的重要阶段。所以，施工阶段的质量控制是工程项目质量控制的重点。

(1) 影响质量的因素多。如设计、材料、机械、地形、地质、水文、气象、施工工艺、操作方法、技术措施、管理制度等，均直接影响施工项目的质量。

(2) 容易产生质量变异。如材料性能微小的差异、机械设备正常的磨损、操作微小的变化、环境微小的波动等，均会引起偶然性因素的质量变异；当使用材料的规格、品种有误，施工方法不妥，操作不按规程，机械故障，仪表失灵，设计计算错误等，则会引起系统性因素的质量变异，造成工程质量事故。

(3) 容易产生第一、二判断错误。施工项目由于工序交接多，容易将不合格的产品，认为是合格的产品；反之，若检查不认真，测量

仪表不准，读数有误，则就会产生第一判断错误，也就是说容易将合格产品，认为是不合格的产品。

(4) 质量检查不能解体、拆卸。工程项目建成后，不可能像某些工业产品那样，再拆卸或解体检查内在的质量，或重新更换零件；即使发现质量有问，也不可能像工业产品那样实行“包换”或“退款”。

(5) 质量要受投资、进度的制约。施工项目的质量。受投资、进度的制约较大，如一般情况下，投资大、进度慢，质量就好；反之，质量则差。

2 工程施工质量控制的原则

(1) 以人为核心。人是质量的创造者，工程质量过程管理必须“以人为核心”，把人作为管理的动力，调动人的积极性、创造性；增强人的责任感，树立“质量第一”的观念，提高人的素质。避免人的失误；以人的工作质量保证工序质量、促进工程质量。

(2) 以预防为主。“以预防为主”，就是要从对工程质量的事后检查把关，转向对工程质量的事前控制、事中控制；对产品的质量检查，转向对工作质量的检查、对工序质量的检查、对中间产品的质量检查，这是确保工程质量的有效措施。

(3) 坚持质量标准、严格检查，一切用数据说话。质量标准是评价产品质量的尺度，数据是质量控制的基础和依据。产品的质量是否符合质

量标准，必须通过严格检查，用数据说话。

(4) 贯彻科学、公正、守法的职业规范。建筑施工管理人员，在处理问题过程中，应尊重客观事实，尊重科学，正直、公正，不持偏见；尊纪、守法，杜绝不正之风；既要坚持原则、严格要求、秉公办事，又要谦虚谨慎、实事求是。

3 建筑企业施工质量控制的过程

(1) 施工质量控制的过程。包括施工准备质量控制、施工过程质量控制和施工验收质量控制。(1)施工准备质量控制是指工程项目开工前的全面施工准备和施工过程中各分部分项工程施工作业前的施工准备(或称施工作业准备)。此外，还包括季节性的特殊施工准备。施工准备质量是属于工作质量范畴，然而它对建设工程产品质量的形成产生重要的影响。(2)施工过程的质量控制是指施工作业技术活动的投入与产出过程的质量控制，其内涵包括全过程施工生产及其中各分部分项工程的施工作业过程。(3)施工验收质量控制是指对已完工程验收时的质量控制，即工程产品质量控制。包括隐蔽工程验收、检验批验收、分项工程验收、分部工程验收、单位工程验收和整个建设工程项目竣工验收过程的质量控制。

(2) 施工质量控制过程既有施工承包方的质量控制职能，也有业主方、设计方、监理方、供应方及政府的工程质量监督部门的控制职能，他们具有各自不同的地位、责任和作用。(1)自控主体。施工承包方和供应方在施工阶段是质量自控主体，他们不能因为监控主体的存在和监控责任的实施而减轻或免除其质量责任。(2)监控主体。业主、监理、设计单位及政府的工程质量监督部门，在施工阶段是依据法律和合同对自控主体的质量行为和效果实施监督控制。(3)自控主体和监控主体在施工全过程相互依存、各司其职，共同推动着施工质量控制过程的发展和最终工程质量目标的实现。

(3) 施工方作为工程施工质量的自控主体，既要遵循本企业质量管理体系的要求，也要根据其在所承建工程项目质量控制系统中的地位和责任，通过具体项目质量计划的编制与实施。有效地实现自主控制的目标。一般情况下，对施工承包企业而言，无论工程项目的功能类型、结构型式及复杂程度存在着怎样的差异，其施工质量控制过程都可归纳为以下相互作用的八个环节；①工程调研和项目承接：全面了解工程情况和特点，掌握承包合同中工程质量控制的合同条件；②施工准备：图纸会审、施工组织设计、施工力量设备的配置等；③材料采购；④施工生产；⑤试验与检验；⑥工程功能检测；⑦竣工验收；⑧质量回访及保修。

4 建议

(1) 提高建筑企业人员素质。建筑施工企业人员有决策层、管理层和作业层等三个层面。人员的素质涵盖参与施工活动的人群的决策能力、管理能力、经营能力、控制能力、作业能力及道德品质等诸多方面。控制工程质量首先要从严格人员准入和提高人员素质抓起。施工人员必须树立五大观念：质量第一、预控为主、为用户服务、用数据说话以及社会效益与企业效益并重的综合效益观念。加强政治思想教育、劳动纪律教育、职业道德教育、专业技术培训，健全岗位责任制，改善劳动条件，公平合理地激励劳动热情，着力打造出一支高思想素质、高技术水平的建设队伍。

(2) 建立健全施工质量保证体系。施工企业通过 ISO9000：1994 质量体系认证，建立了质量保证体系，开展了内部与外部质量保证活动。从项目经理部到各施工队，都应有设置专业质量管理人员，做到“上面有人抓，中间有人管，下面有人干”的要求。明确各级专职与兼职质检员的任务，重点是协调与检查、督促各职能部门做好有关质量管理方面的工作；加强在施工过程中每个工序的检查，以确保建立一个稳定质量的工作系统。

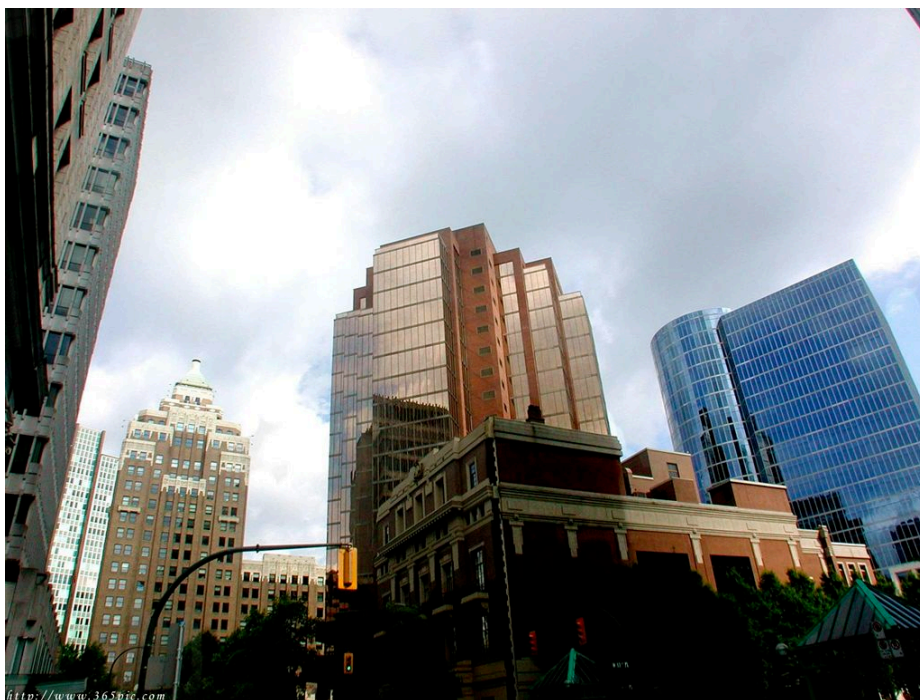
(3) 严格工程材料的采购使用。各类工程材料是工程建设的物质条件，材料的质量是工程质量的基础。因此，采购和使用的工程材料质量必须符合标准规定。要严格检验进场的材料和设备。进入现场的工程材料，必须有产品合格证或质量保证书。并应符合设计规定要求；需复试检测的建材必须经复试合格才能使用；使用进口的工程材料必须符合我国相应的质量标准，并持有商检部门签发的商检合格证书。同时，还应注意设计、施工过程对材料、构配件、半成品的合理选用，不能混用。

(4) 加强建筑施工工程工序开展过程中的质量监控工作。①样板制度的落实。在建筑施工工程工序中，往往不能通过设立控制点来超前控制工序质量，实践表明实行样板制度是很有效的措施。②加大现场巡查力度，力争掌握第一手资料，努力实现及时控制，对发生的问题务必做到早发现、早纠正，避免积重难返，避免大的返工损失。③对承包商在建筑施工工

程工序活动中的质量管理体系、样品制度、奖惩制度的实施情况监控，加大制度的执行力度，从而确保建筑施工工程工序活动在正常条件下进行，杜绝质量失控情况的发生。④监理工程师在质量监控中应注意的工作方法。

5 推行科技进步，提高质量控制水平

施工质量控制，与技术因素息息相关。技术因素除了人员的技术素质外，还包括装备、信息、检验和检测技术等。国家建设部《技术政策》中指出：“要树立建筑产品观念，各个环节要重视建筑最终产品的质量和功能的改进，通过技术进步，实现产品和施工工艺的更新换代”。这句话阐明了新技术、新工艺和质量的关系。为了工程质量，应重视新技术、新工艺的先进性、适用性。在施工的全过程，要建立符合技术要求的工艺流程、质量标准、操作规程、建立严格的考核制度，不断地改进和提高施工技术和工艺水平。确保工程质量。



与电子标书的亲密接触

■ 咪佳倩

第一次知道电子投标是在 09 年下旬，那时候还以为电子投标只是一次特殊的投标方式，没想到这以后电子投标就开始被广泛的使用。由于种种原因，我一直没有完整的做好一个工程过，下面谈谈我对电子标书制作的一点浅薄认识。

我觉得在做标书时，招标文件是第一关键，里面所讲的内容都不是白写的，特别是投标报价的内容，工期、取费标准及材料价格的规定等等内容，都不能出错，中不了标不可耻，可耻的是被废标。在阅读了招标文件后，就要进行做标书。

首先，要把套价软件导入电子标书，然后套定额。再根据现行的预算定额及取费标准编制标书，并对其进行调整。在套定额的时候，定额子目不一定和清单里的项目特征相对应，或是直接在技术措施项目中，适当的减少模板工程量，这些都是一种投标让利的表现。一些项目特征要重新计算工程量，如沥青卷材、垫层体积等等。

套好定额后，在工料汇总中，根据招标文件中的要求，按信息价修改材料单价，遇到一些找不到单价的材料时，可以问问项目经理或是去附近的建材市场了解情况。做好后保存工程，之后及时将标书刻入光盘。

制作电子标书的流程图可以在网上或是招投标中心下载，先要创建一个整体工程，将做好的土建、安装的标书导入整体工程，保存后

在导出标底文件，保存在桌面并命名。先创建整体工程后导出，那是因为导入光盘的标底文件有格式要求（PMGX）。导出标底后，将解压后的电子压缩包里的所有文件夹，连同标底一起拉到光盘上，然后打开，输入密码，然后在软件中进行规范性检查和技术性检查，根据提示修改错处，看看是否有水印的要求，最后就是刻录了。一份电子标书就这样完成了。

投标技巧除了低投标价外，还有不平衡报价。

投标价格不是中标的唯一因素，但却是中标的关键性因素。低投标价的价格可以从投标利润、经营管理费中降低。但是降低投标价要适当，不得损害投标人自己的利益。

不平衡报价，指在总价基本确定的前提下，如何调整内部各个子项的报价，以期既不影响总报价，又在中标后可以获取较好的经济效益。对能早期结帐收回工程款的项目(如土方、基础等)的单价可报以较高价，以利于资金周转；对后期项目(如装饰、电气设备安装等)单价可适当降低。估计今后工程量可能增加的项目，其单价可提高，而工程量可能减少的项目，其单价可降低。以增加中标的几率。

做标书，除了有扎实的专业基础、丰富的施工经验外，还要时刻关注建筑方面的各类信息动态，不断的学习，遇到困难更要自我激励，永远不要给自己找借口，不断的提高业务水平，才能更好的做好本职工作。

(东阳分公司)

一分耕耘 两分收获

——记红椿巷 A-05 地块安全员吕中民——

由于工程正在做屋面防水，所以本就倾斜的瓦屋面更显得平滑。为让我亲自体验和观看防水作业，吕中民带着我爬上铺有沥青锡纸的屋面。小小的一段斜坡，在吕中民看来如行平地，在我脚下却如履薄冰，生怕一个不小心就滑下去，所以只能双手双脚撑着往上爬，在吕中民的协助下，总算爬上屋面。

吕中民，1966 年出生，曾经是个生意人。2005 年，一个偶然的会进入赵毓春经理承建的海德阳光家具城 II 标段工作。生意人踏入建筑业，明显对专业知识很生疏，吕中民由衷地说，幸好让我遇见了赵经理和张总（公司副总、东阳分公司经理张小成），他们是我的大师傅、启蒙人。因为从未接触过建筑，所以他比别人更努力，要多花好几倍心思到现场学习。他多次提到，作为一位初学者，要多看、多问、多长个心眼，你可以把这一段学习经历当作跳板，但不能



把工作不当回事。你可以不懂，但不可以不懂时不问，自做主张。抱着这种心态，他整日穿梭在工地上，不懂就问，无论是安全方面还是施工方面都试着去了解去接触。正因为他做事执着，态度认真、积极，项目负责人便安排他先做了“实习安全员”。为了能胜任这份工作，为了不让赵经理失望，吕中民白天尽心尽力地做好本职工作，晚上腾出时间学习，巩固业务知识。

做事认真负责，绝不拖沓是他的行事作风。有一天晚上9点多，公司一份文件需要他签字，他马上骑着摩托车赶来公司，毫无怨言。一个人的行为是由长期的习惯决定的，吕中民就是这样一个人，无论是公司还是项目部，不管是什么事情，只要有需要他的地方，他都没有二话。

上进、务实、勤快、友善、热情——大家这样评价他。确实如此，吕中民深知自己的不足，而他又深深爱着这个行业，不服输的性格使他给自己定下了一个又一个目标……几年时间过去了，通过自己的努力，他不仅考出了安全员证书，成了一位名副其实的安全员，还考出了项目负责人、二级建造师等证书，现在正准备考工程师。今年7月份，还光荣地被批准为中国共产党预备党员。一个勤奋、努力的人，老天总是会给他回报的。

虽然是一名普通的安全员，可现在的吕中民可以说是一名全面的项目管理者了。安全管理游刃有余，现场施工样样精通。作为一名管理者，他没有高高在上的姿态。偶然走进现场，你或许可以看到他正拿着砖刀在砌砖，或者正在浇混凝土，或者正在工人边上指导……就因他没有架势，大家都爱和他聊天说心里话，走哪都有人热心地和他打招呼。吕中民

说，对待工人，平时不要摆架子，也不要刁难对方，你不图对方什么，对方自然会全心全意对你。如若碰到难缠、固执的下属，也不能来强硬的，而是要好言相劝，指出他们做的不对的地方，讲道理，他们自然会信服。

曾经是外行的吕中民，如今却是多名徒弟的师傅。都说教会徒弟饿死师傅，可在吕中民的徒弟眼里，他们的师傅是独一无二的：不发脾气、热心、友善。无论大事小事都让他们有机会去接触，有时会和他们一起动手，譬如铺防水材料、浇捣混凝土等。他说，光看是体会不到其中的奥妙的，只有亲身体验才能体会到个中道理。他还常带着徒弟去其他经验丰富的师傅那观摩、学习，只有更全面的了解建筑方面的知识，才能更好的做好管理工作。

每个人心中都有个温暖的家，吕中民也不例外。身在建筑行业起早摸黑是再常见不过的事情，很辛苦，提到家，吕中民是一脸的幸福，他说，无论多早，妻子都会提早半小时起床帮他准备早点。他说这辈子最幸福的事就是有幸娶到这么贤淑的妻子。

说到未来，吕中民充满了期待，他说，如果条件允许我想要成为一名项目经理。现在的吕中民，闲暇之余，会买份参考消息，或者买份环球时报看，他还喜欢看新闻联播，时不时地关心国家重大时事、政策，给自己充充电，为以后工作更上一层楼做好准备。

临走时，吕中民给我起了个外号——“爬爬杜”，哈哈，因为我是爬着上屋面，同样是爬着下屋顶的。一个“爬爬杜”，让我感觉很是亲切，站在下面看着吕中民踩着平滑的防水材料再次走回屋面，我深深体会到：不论什么行业，也不论是什么职位，只有脚踏实地才能前进，只有辛勤的耕耘，才能迎来丰硕的果实。（东阳分公司）



工作没有任何借口

■ 吴甘霖 邓小兰 著

(五)

责任到位，没有任何借口

负责精神是做好所有工作的核心，也是“没有任何借口”的根本保证。

正如孙中山先生所言：“我们最缺乏的是负责人的教育。”——当你成不了外界的负责人，起码你要当好自己的负责人。

一个真正负责的人，不仅会把自己的本职工作做好，而且还会明确“单位的事也是我的事”，处处负责，永远负责，体现出强烈的主人翁精神。

别找借口，起码你领导着自己

我们单位曾经有一位员工，主管让她写一篇稿子，快到下班的时候，她突然慌慌张张过来告诉主管，因为电脑出了故障，辛辛苦苦写了一天的稿子泡汤了。

主管很惊讶，于是问她：“怎么会呢，难道你没有存盘吗？”

她居然回答说：“对啊，我以前都没有随时存盘的习惯，何况以前也从没出现过这样的情况啊。”

主管狠狠批评了她，但她却忿忿不平地说：“这怎么能怪我呢，我怎么管得了电脑出不出故障？”

她没有想过：你是管不了电脑不出故障，

但你起码可以对自己的行为做主。随时存盘并不难，关键是得有那份对自己行为负责的心啊！

著名心理学家徐浩渊，曾经在博客上写过这样一件事情：

有一次，她接受了一家媒体的采访。采访结束后，她叮嘱年轻的记者千万要把稿子给她看，等她点头同意后才能发表。记者欣然答应了。

可是，徐浩渊把修改好的稿子发还给记者的时候，却得知错误连篇的文章已经被发表了。这是为什么呢？当初记者不是满口答应等她看完同意后再发的吗？

原来，写完稿子后，记者就按照徐浩渊的要求将稿件发了过来，并附言：“徐老师，文章上版的时间是星期二。”

当时已经是星期一了，徐浩渊认为稿子发表的时间一定是下周二，因为很忙，所以几天之后，她才抢出时间把稿子修改好了。

可是万万没想到，她还是迟了一步。

原来，记者信中说的周二就是发信的第二天，那天，记者联系不上徐浩渊，由于急用稿件，就把那份没有得到确认的稿子交出去了……

令徐浩渊很气愤的是除了自己白费了修改的功夫外，更重要的是稿子某些地方出现了失实，完全误解了她的本意。

在这件事中，也许记者能找出种种的理由，比如：我们已经尽力在稿件发表之前联系徐博士了，电话联系不上，我们也没办法；既然稿子那么重要，徐博士应该一接到稿子就立刻修改回复过来；既然拿不准具体是哪个星期二，就应该主动向记者问清楚稿件发表的确切时间……

但这些是理由吗？作为记者，我们是不是可以尽量提前把稿子写好，让别人多一点修改的时间？在邮件中是不是应该写清楚截稿的具体时间，而不是简单地写一个让人容易产生歧

义的“星期二”？发完邮件之后，是不是有义务立刻跟徐博士联系，再一次跟她确认？就算真的直接联系不上徐博士，是不是可以用其他方法找到她……

如果责任到位，做到这些又有多难！

于是，我想起了西点军校的一个不成文的校规：

“人人都是领导者。即便是个新生，你也至少领导着一个人——你自己。”

事实上，除了你自己，没有人能够为你的行为负责。当你内心升起强烈的“我要为自己所做的每一件事情负责”的意识的时候，你就不会再给自己找任何借口的机会。

对单位负责，就是对自己负责

也许你会说：“我又不是老总，单位是好是坏关我什么事对单位负责对我有什么好处？！”

这样的心态会直接影响到我们的行为：

接到客户的投诉电话，第一遍还有点耐心，第二遍语气已经明显带了情绪，到了第三遍，干脆把电话挂了。得不得罪客户，那有什么关系，说不定过几个月，我就已经不在这儿干了，至于单位的形象，我还能操那份心？

工作嘛，能按部就班就已经不错了，干多了又不多发我一分钱奖金，主动加班加点，甚至下了班还想着单位的事情，只有傻瓜才那么卖命！

……

或许对于很多人来说，从来就没有把自己当成单位的主人，更不要说把单位的事当成自己的事。

不过有一点你可别忘了，你是一个单位的人，你的发展和单位紧密相关，只有单位发展好了，才有你的平台和机会。说白了，对单位负责，不是为了别的，而是为了对自己负责。

一家动漫网站经常举办一些比赛，借此提高网站知名度。可是没想到，一封邮件引发了一场公关危机，这是怎么回事呢？

原来，这封邮件是一个参赛作者发出的，他投诉此网站工作不到位、服务质量差等等。

邮件很快广为传播，一时间，这家网站名声大减，大大影响了正常运营。

为何这个作者这样愤怒呢？原来他参与了比赛并获了奖，应该能得到一定的奖金。当作者与网站有关工作人员联系的时候，工作人员告诉他，没有看到他投稿的资料。

作者指出有该网站通知他获奖的邮件为证，并告诉了发邮件人的姓名。

不料，这位工作人员说：原来负责这件事的员工已经离职了。自己接手的资料中，绝对没有该作者的资料。

作者又急又气，不仅批评离开了的员工，同时也批评这位接手的工作人员不负责任。不料，这位员工立刻回敬道：“这事又不是我负责的，谁弄错的你找谁去。”

这句话激怒了作者，于是，他将谴责网站没有信誉的邮件贴到了各大论坛。

该网站经过调查，发现作者所讲的事实属实。于是不仅向他赔礼道歉，补发奖金，而且，将那位说“谁弄错的你找谁去”的员工开除了。

很多时候，单位的事就是你的事。甚至从某种程度上讲，你就是单位，单位就是你。

任何员工，遇到有可能损害单位的事情，都有责任去关心，并在力所能及的范围内将问题解决。即使自己解决不了，也要及时向领导汇报。那种在单位把“你的”、“我的”、“他的”……分得过分清楚的人，会成为单位中没有发展的人，甚至最终会被单位淘汰。

可偏偏有太多人，要他们承担一点看来不是份内事情就极不情愿，可只要能沾点好处就沾点好处，能占点便宜就占点便宜，能挖一勺子就赶紧挖一勺子走人。

这样的结局是：自己到哪里好像都混不下去，总是成为最不受欢迎的那个人！

很简单，你不对单位负责，单位为什么要对你的成长和发展负责？你不重视单位，单位为什么要对你重视？如果你是老总，也不会把

重任和机会交给一个处处只为自己考虑、不考虑单位利益的人吧？

相反的，你对单位负责，单位一定会给你回报。

提起华为的客户经理张豪，那可是很多华为员工崇拜的偶像，他曾获得2006年国内市场部金牌“第一名”。

张豪能有如此出色的成绩，是和他对单位的责任心分不开的。

有一次，张豪到北京出差，偶然得知公司以前的一位客户也在北京出差。本来自己的事情已经很忙了，但是张豪想到：这位老总以前和公司业务上有一点不愉快，自己也许可以利用这次机会改善一下他与公司的关系。

于是，张豪就给那位老总打电话，非常真诚地说，如果有什么需要帮助的，可以随时找他。

这位老总开始也就把这当成客套话，没放在心上，但没想到，自己还真碰上问题了。

他也不能确定张豪是否还在北京，于是就打电话试了一下，没想到张豪还真的留了下来，看自己是否有机会帮得上忙。

这位老总告诉他，自己出门着急，忘记带名片了，希望张豪找个地方给做几张，下午要急用。

张豪立即出门找名片店，但跑了几十家，得到的答复都是第二天才能做好。张豪打电话把情况告诉了那位老总，并对他说别着急，自己会继续想办法。

那位老总一听张豪在短短的时间内跑了那么多家名片店，也很感动，一再道谢，并让他不用再找了，下午的商务活动就不用名片算了。

既然已经竭尽全力，客户都已经说了不用再找了，换了很多家，也许就心安理得地放弃努力了。

但张豪并没有给自己找借口，而是继续想办法。在经过一家照相馆时，张豪眼前一亮，突然有了主意：找一张名片作为模板扫描出来，然后把名字和电话改过来，数码打印，剪裁出来不就

可以了吗？就这样，十几分钟后，名片就做出来了。

当张豪把做好的名片交给那位老总时，老总不由地紧紧握住了他的手。

不用多说，通过这件事，客户对华为的印象彻底改变了，之后，又成为了华为很好的合作伙伴。

其实说起来，客户是对公司有看法和意见，并不是对张豪个人有什么不满，张豪即使不去缓和与客户的关系，也没人会说什么。

那张豪为什么还会这么去做而且做得那么好呢？因为他对公司有强烈的责任感。

这从另一个角度告诉我们：

当你把单位的责任当成自己的责任，你就找到了在单位里发展的“金钥匙”！

时时想着工作，处处为单位着想的人，到哪里都有好的机会，到哪里都是最受欢迎的人！

责任未尽完，行动绝不止

在工作中，很多人并不是完全没有责任感，看到问题，他会尝试去解决。但是，如果遇到比较严重，一时难以解决，他就不继续做了。至于结果如何，他就不管了。

他们不觉得自己有什么不对，因为理由很多，如：

“我说过了”、“我做过了”，“我已经尽到责任了”……

仔细想想，你是说了，但别人重视了吗？采纳了吗？采取必要的措施了吗？

你是做了，但是真正取得效果、达到目的

了吗？

如果没有，那么，上述理由其实还都是借口，因为你该尽的责任并没有尽完。

看过前不久热播的谍战题材电视剧《潜伏》的人，一定对主角余则成有非常深刻的印象，在他身上，就深深体现着“责任未尽完，工作绝不止”的精神。

余则成是共产党安插在国民党军统中的暗棋，在我军即将攻打天津的时候，军统的特务纷纷撤离天津。在这个混乱的局势中，余则成做了不少工作，可是自己的身份也在即将暴露的边缘。

组织上通知余则成马上撤离。可就在这个时候，余则成得知军统正在秘密部署一个“黄雀行动”，要在天津留下一批特务进行潜伏，以便在我军占领天津后进行破坏活动。

是顾全自己的生命，马上撤离？还是留下来弄到“黄雀行动”的潜伏人员名单？余则成选择了后者。

趁着混乱的局势，余则成凭借出色的智谋，几经周折后终于弄到了名单，完成了任务。

换了很多很多人，或许都做不到像余则成那样。毕竟，生命是最重要的，再说，组织上也提出让他撤离，有最充分的撤离理由。但余则成却没有这么做，既然承担了这份工作，就有这份责任，没有做完，就是失职。如果抱着这样的心态，还有什么事情能够难倒自己？又有什么工作不能完成？

在每项工作中，要是都能把责任尽完为止，而不是去找一些借口的话，每个人都可以成为优秀的员工。



一分钟经营

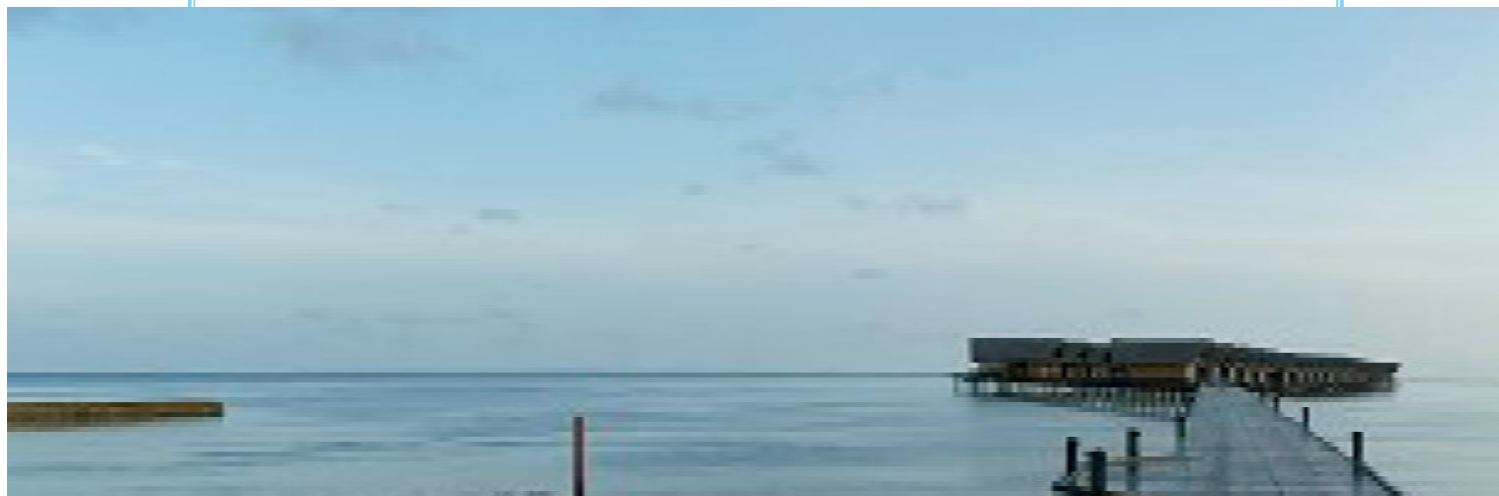
10 种时间管理方法

请问，如果每天都有 86400 元进入你的银行户头，而你必须当天用光，你会如何运用这笔钱？

天下真有这样的好事吗？

是的，你真的有这样一个户头，那就是“时间”。每天每一个人都会有新的 86400 秒进账。那么面对这样一笔财富，你打算怎样利用它们呢？

- 1、有计划地使用时间。不会计划时间的人，等于计划失败。
- 2、目标明确。目标要具体、具有可实现性。
- 3、将要做的事情根据优先程度分先后顺序。80%的事情只需要 20%的努力。而 20%的事情是值得做的，应当享有优先权。因此要善于区分这 20%的有价值的事情，然后根据价值大小，分配时间。
- 4、将一天中从早到晚要做的事情进行罗列。
- 5、每件事都有具体的时间结束点。控制好通电话的时间与聊天的时间。
- 6、遵循你的生物钟。你办事效率最佳的时间是什么时候？将优先办的事情放在最佳的时间里。
- 7、做好的事情要比把事情做好更重要。做好的事情，是有效果；把事情做好仅仅是有效率。首先考虑效果，然后才考虑效率。
- 8、区分紧急事务与重要事务。紧急事务往往是短期性的，重要事务往往是长期性的。必须学会如何让重要的事情变得很紧急，这是高效的开始。
- 9、每分每秒做最高生产力的事。将罗列的事情中没有任何意义的事情删除掉。
- 10、不要想成为完美主义者。不要追求完美，而要追求办事效果。





话说建筑

- 建筑质量的道与器（一）
- 旧城改造要区别对待古建筑
- 世界建筑未解之谜（三）
- 行走潮汕纪实二：永宁寨

建筑质量的道与器

(一)

主讲人：周之峰

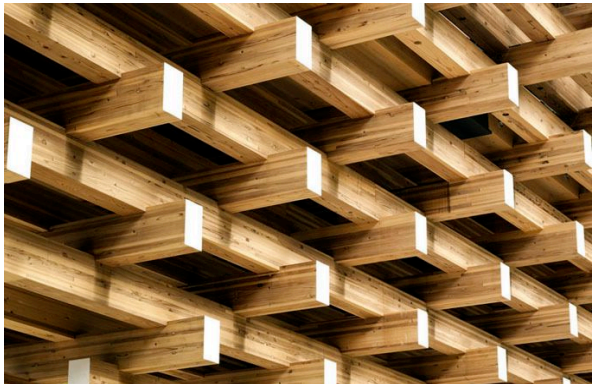
建设部“鲁班奖”评选专家库成员

上海第七建筑有限公司副总经理、教授级
高级工程师

本人从事建筑工程技术质量管理已有三十多年的时间了，关于建筑工程质量的情况有了一些了解，尤其是本人看了一些关于建筑质量的资料，结合平时所见所闻，很有感触。今天，应建筑时报“中国建筑文化”主编的邀请，将这些还很不成熟的想法，做一次讲座，与关心建筑工程质量的同仁、朋友一起来探讨和交流……

建筑时报“中国建筑文化”主编赵仁童先生给我出的大题目很有意思，叫做“建筑质量的道与器”。我认真地思考后，认识到这个题目中讲的“道”，就是观念、观点、思想，或者是现在流行的说法，叫做“理念”。总之，简单地说，理解为思维方式的、精神的。而“器”，则是指具体的、物质的，方法、手段、措施以及工具等等。这就把建筑质量涉及的方方面面，高度概括起来了。是认识和实践的统一，很辩证的。因为高度概括，所以要展开来说，虽然有相当的难度，但是我还是愿意尝试着开这个讲座的。所讲的内容，算作抛砖引玉吧。

今天就从质量观念讲起。作为第一讲，我给这第一讲起了个标题，叫做“大质量观念：



表征的嬗变与本质的提升”。

“大质量”观念：表征的嬗变与本质的提升

建筑对我们的生活而言，是很重要的。因为我们工作的地方，生活起居的地方，读书学习的地方，甚至我们谈恋爱、结婚、养育下一代，赡养老人，交朋会友饮酒品茶，等等、等等，都离不开建筑。因为人不能总待在荒天野地里吧。就是现代人中，有的人要表现出“时尚另类”、“回归自然”什么的，住到树上，钻进山洞，还是脱离不了建筑的。姑且不说树上搭的“可居住的”“巢”也好，“窝”也罢，本质上就是建筑；住进山洞的怎么样？还得食烟火，起居用品还得“住在建筑里的人”制造吧。

这样一想，建筑确实是我们须臾不可无的。讲建筑重要，就很自然地要讲建筑质量。建筑质量对我们来说，实在太重要了。

对此，我们一般都有比较肯定的判断。一个很简单的道理，住的巢也好，窝也罢，首先要牢固，要能够经受得起风吹雨淋。

这好像在动物界也是同样的。大家可能都注意到过，鸟儿搭建自己的窝，还会用泥水将树枝树叶粘连封闭起来。有一种动物，就是水獭，简直就是建筑师出身，搭建的巢，防水做得非常到位。

动物如此，人当然更加聪明了。把自己栖身之处搞得牢固些，是很天然的想法。按照恩格斯所揭示的人类本源学说，起先一定是人的本能决定了这个意识的逐渐产生。尔后，随着人类社

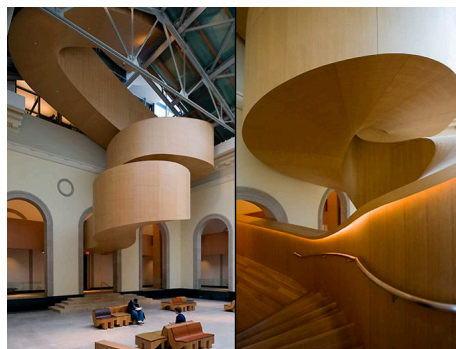
会的发展，原始意识逐渐成为观念。这个进化的意义就非常大了。

大家都看到过，建筑工地上挂着大红横幅，上面就写着“百年大计，质量第一”。现在的变化很大，关于工程质量方面的，都有很高的要求，我到过很多工地，有的项目部写的是“质量兴企”，有的写着“优质创品牌”，“创建省部级优质工程”；还有的项目提出“誓夺鲁班奖”的口号。这些都是施工单位对建筑工程质量意识强的表现。

所谓“建筑工程质量”，它的基本含义很简单，就是工程产品优劣的程度。如果把这个定义解析开来，有几个概念要弄清楚：一个是“工程产品”。工程产品其实就是建筑物，包括形成这个建筑物的勘探、设计、材料、施工（地基基础、主体结构、屋面防水、装饰、机电设备）等，以及施工过程中的所有物化的结果。第二个是“优劣”。这就是质量了。“程度”是对“优劣”而言的。这个定义的逻辑关系很清楚，工程产品有优劣之分，优劣的程度不同，决定了工程产品的质量认定。

这个定义是比较抽象的，也比较理论化。我们大家都知道，存在决定意识。理论是从实践中不断总结出来的。客观事物的变化发展，使我们的意识观念也在不断变化发展。人们对建筑质量的认识，也有一个不断变化发展提升的过程。

中国古代有个叫庄子的哲学家说过：“古者禽兽多而人少，于是民皆巢居以避之，昼拾橡栗，暮栖木上，故命之曰有巢氏之民。”这就是说，我们的祖先原来住在树上，那个“巢居”以及住进洞窟而形成的“窟处”，可以说是最原始的建筑形态了。这是为了“住”的需要，进而生存和繁衍的需要，逐渐地从改变自然物的形态造出房屋，应该是现代意义上“建筑”的起源吧。我们中国建筑历史久远，西安半坡仰韶文化的建筑遗址，是最古远、最原始的房屋，考古发现，这些房屋是地上和半穴居



建筑，据今有七、八千年了。

建筑的本义是什么？就是人住的地方；以人能居住为原则。这个“能住”的原则，就有了质量意识及相应的要求、标准。当然，这个原则里的质量意识及相应的要求、标准，还是很原始的、初级的、简陋的。

人类社会的经济、文化发展，是能够在建筑上得到体现；人类对客观事物的认识不断深入而得到的思想观念的进步，也能够在建筑上得到体现。这样我们就能够检视建筑质量意识观念的不断嬗变、不断更新、不断提升的历史轨迹，从而对建筑的“大质量”观念有一个全新的认知。

我们从考古发掘和古代建筑遗存中可以看到，建筑质量始终是被高度重视的。那些结构形式、建筑材料、操作工艺，等等，是那个时代或那个历史时期人们对建筑质量的认识和表现。可是有一点可以肯定，都讲究质量好。不管是普通老百姓的茅草屋，还是皇家贵族的宫殿、豪宅，首先要牢固、结实，其次才是美观。当然，帝王们还要豪华气派。

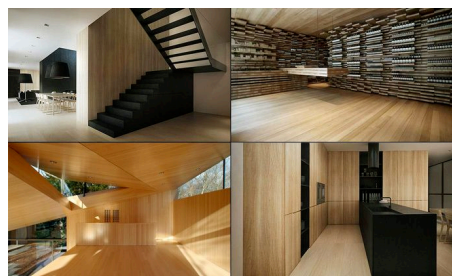
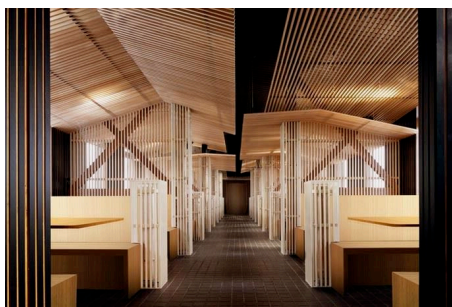
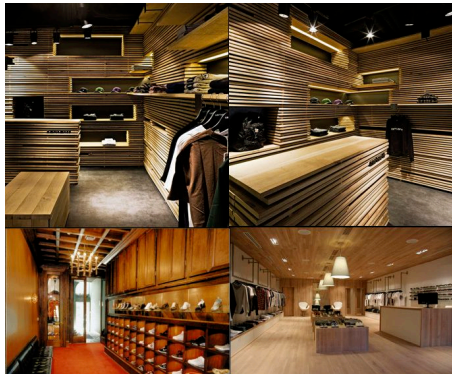
现代建筑本质上虽然还是以“居住”为基本功能，但人们的物质生活要求越来越高，越来越丰富，在满足基本功能需求后，讲究舒适、环保、节能、人性化，要求建筑“以人为本”，要求居住与人们的生活活动、生产活动和谐。

这就有了一个不同于过去的建筑质量观念：建筑质量是包括勘察、设计、材料、施工及环境位置的综合程度。

这就是“大质量”观念。

“大质量”观念揭示出现代建筑质量的系统意义，突破了建筑质量的“施工质量论”的单一性，丰富了建筑质量的内涵和外延。这对深刻理解和准确把握现代建筑及其工程产品质量优劣程度，有着很强的逻辑作用以及实践指导意义。

我们强调“大质量”观念，是考察了从古



到今建筑质量的表征变化，从而得出的一个判断性观点。也就是说，大量明清时代、民国时期、上世纪五、六十年代的各类建筑的外观、装饰、结构、功能布局、环境组织设置，等等，衍变的痕迹是很清晰的，变化的程度是很强烈的。

比如，南京的明故宫和北京的故宫，从细部看，就有很多的不同，雕梁画栋的粗细不一样，明故宫的粗壮，更讲究牢固；北京故宫明显的更追求豪华。

再比如，浙江安徽一带的民居，在斗拱、梁柱支撑部件、挑檐、序列柱排序的间隔尺度等方面，与中国北方、中原地区、西北地区的民居，有着极其明显的差别。

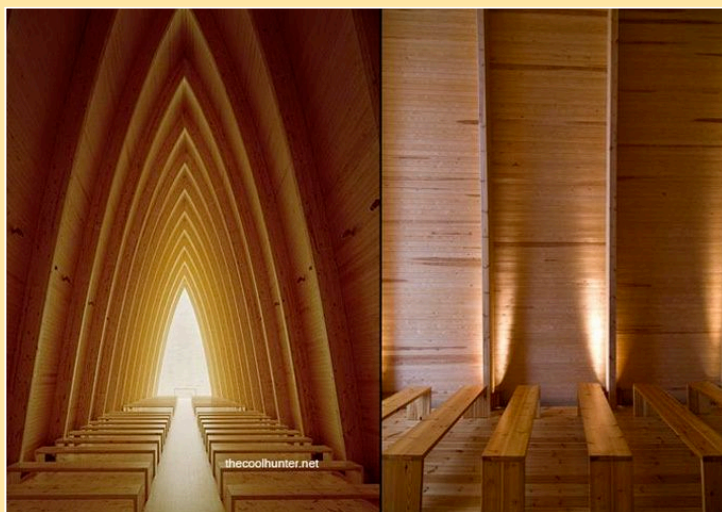
还有大家熟知的北京四合院、陕北的窑洞、福建的围屋、岭南的骑楼、湘西的吊脚楼和上海的石库门，都有着自己的地域特色，又都有着自己的发展历史，以及自身发展中的或明显或细微的差别。当然，这些差别还包含不同历史时期的政治、经济以及社会文化生活的差别。

拿上海来说，上世纪三十年代兴起的石库门，到五十年代建造的苏联模式的新村住宅，到六十年代、七十年代末期建造的多层工房，再到九十年代城市大规模建设开发商品房、写字楼，质量要求越来越高，质量水平也越来越高。这七八十年间，民用住宅建筑的外观与内质差别是很大的。而正是从差别中，我们可以看出，不同地域、不同时期的人们，对建筑质量的要求是不同的。人们的要求是在逐渐变化的。

我们还可以从建筑材料的使用上看不同时期建筑质量的衍变情况。

如，地基基础：早期采用天然地基、洋松木桩。比如，上海的国际饭店，采用的就是木桩基。后期地基基础：采用复合地基、工程桩，八十年代采用预制混凝土方桩后期采用 PHC 桩、钢管桩等。

结构原来早期采用混合结构、后期采用钢筋混凝土结构、钢结构、劲性结构等。装饰内墙面早期采用纸筋石灰刷石灰水、乳胶漆等，后期采用涂料腻子油漆面。地板采用水泥砂浆面层、实木地板粘贴；后期采用架空地板、网格地板等。



平顶也同样有一个衍变的过程。外墙分别有外墙涂料、马赛克、面砖等，后期分别有石材幕墙、玻璃幕墙、铝板幕墙等。从节约环保方面来讲，现在更为注重，屋面、外墙、内墙的保温，节能玻璃，外立面为考虑效果，采用开大窗方法，为节能采用中空节能玻璃；室内使用的油漆、花岗石等要进行有害物质检测，工程竣工交付前必须进行空气污染物检测，达到规定的要求才可以交付使用。

这里需要指出的是，建筑形态以及材料应用并不是“一刀切”的，在一定的历史时期内，多种形态是并存的，材料应用上是交叉的。这种“并存”以及“交叉”，又恰恰反映出建筑功能的实际意义和建筑质量的优劣程度。

正是这些变化的表征在告诉我们，建筑质量的本质在不断地提升。我们可以举出许许多多例子，或者走到马路上稍微留心看看，想想是不是这么个道理？

从哲学角度讲，事物是会变化的，没有变化就不会发展了。建筑也是这样的。只是建筑

的变化相对来说比较缓慢。比如，沉降；比如，风化；再比如，使用产生的耗损，等等。建筑质量，也就是优劣程度，对这个变化来说，影响是很大的。

影响建筑工程质量的因素很多，包括勘察、设计、材料、环境、气候，以及施工等，都是直接或间接的因素。

而我们更应该看到，在所有的因素中，人的因素是最重要的、也是最直接的因素。拿施工来说，一线操作工人技能好，质量就好；操作技能差，质量就差。责任心强，质量就有保证；责任心弱，质量就难免出问题。还有，工作环境的好坏，也会直接或间接影响质量。工程质量管理人員业务素质高、尽责，产生的效果好，反之则效果差，这还可以举出更多的例子。

以上讲的是对建筑质量观念的认识。从比较大的面上简单地介绍。主要是要确立“大质量”观念，认识到现代建筑质量是一个系统。但从系统论质量，必然要谈到我们现在的建筑活动中一个很重要的方面，就是影响建筑工程质量的社会因素。这方面的问题很多，我们下次再交流。



旧城改造要区别对待古建筑

■ 陈美华

无论是旧城改造，还是新城拓展，都有一个绕不过去的弯——古建筑。也就是说，在城市建设中都要遇到古民居、古牌坊、古亭阁、古碑刻、古井古桥等等。纵观城市建设，在如何对待古建筑的问题上，目前存在着两种倾向：一是全部推倒，夷为平地，极力打造现代都市。这样的城市在现代化的气息中，多少缺损点历史的文脉和文化的底蕴；二是凡古皆宝，过分地强调了保护古建筑，使城市建设遇此打住，缺乏连续性和整体性。这两种倾向对城市建设危害不浅。一座历史遗存，一个文化景观，一旦毁掉就无法恢复；一条街道、一幢高楼一旦建成就很难改变。因此，在城市建设中，我以为必须克服上述两种倾向，慎重地、妥善地对待古建筑。本人作为浙江东阳建筑行业管理部门的公务人员，对此很有感触。

我们东阳历史悠久，建县已有 1800 年多，文化底蕴相当丰厚，以东阳木雕装饰为特色的古民居不少，较著名的有国家重点文物保护单位明清时期的卢宅肃雍堂。造牌坊自唐至清，乐此不疲，现在还余兴未尽。还有亭台楼阁、古井古桥等等。对这些古建筑，我们

想到的首先是保护。经过“文革”十年摧残逃过一劫的古建筑，我们更是视如珍宝，备加呵护，这无可非议。但凡事都有个度，过之了，就难免会给城市建设带来遗憾。譬如吴宁台，当年在筹划建造市政府大楼时，我曾建议撤掉吴宁台，打通南街，市政府大楼不要在原地重建，而要与东阳江结缘。为此，我还在《浙江日报》上发表了《十城九有江，东阳……》的文章，以期引起社会的共鸣和领导的重视。现在看来，保留吴宁台确实是城市建设的一个败笔。

在城市建设中，古建筑的保护不能不加以区别，一概而论。看某个古建筑值不值得保护，我们的眼光不能局限在东阳市内，而要跳出东阳，从全省乃至全国来衡量。象卢宅肃雍堂，国家都作为重点文物来保护，我们更应列为重中之重来保护，无论城市怎样扩怎样建，都不能损害它。而象吴宁台这样的古建筑，不要说在全省是名不见经传的“无名小卒”，就是在东阳本土的百姓也知之不多，没有必要牺牲城市的布局去保护。东阳是旅游优秀城市，我们要尽量避免出现自己当作“宝”，想方设法保护下来的某些古建筑，在游客眼里却视为有碍城市形象整体效果的“草”。

一个国家的发展，需要用科学的发展观作指导。同样，在城市建设中对古建筑的保护问题，也需要用科学的发展观来解决。有的古建筑现在没有什么价值，不等于将来也没有价值；有的古建筑现在有价值，也不等于将来就一定有价值。因此，要站在未来的高度，用科学的发展观来看古建筑。对随着时间的推移，能不断增值的古建筑要下大力保护。对需要保护的古建筑，应该从城市发展的实际出发，采取不同的措施，可就地保护，也可移地保护。而对逐渐贬值的古建筑，要毫不犹豫地叫它让路给城市建设，还给城市建设一个自由拓展的空间。科学的发展观还要求我们对影响生态环境的古建筑，作出妥善的处置，严重影响生态环境而又无法治理的古建筑，也不应列入我们的保护之列。

对某一古建筑的保护与否，人们往往不是用发展的眼光来审视，而是用自己的眼光来判断。东阳市的人大代表、政协委员每年都有古建筑方面的提案和议案。前几年张府前巷道路拓宽遇到的“北镇楼”，去年开始的十字街拆迁改造中遇到的几处古建筑，都曾引起一番争论。如果我们能跳出东阳，站在发展的高度，就不难在争论中找到合适的、恰当的答案了。

现在，我国的城市建设有个通病：千城一面，缺乏特色。究其症结，一个重要因素是割断当地城市的历史，不问当地人民的心理。以东阳而言，东阳是浙江省政府正式命名的“建筑之乡”。但令人遗憾的是，东阳城市的品位不高，象样的建筑寥寥无几。对世人而言，我们的“建筑之乡”是“听得到，却看不到”。当然，不可否认这几年我

们的城市形象有了很大改观。市府及有关部门也曾不惜花巨资请名校名院的专家来规划。但我们项目小，相应的他们得到的回报也小；我们地方小，相应的在他们心目中不可能象杭州、上海、北京那样有份量，这可以理解。在东阳即使做出了个精品，在全国又有多大影响呢。然而来的说不定是他们那里的末流专家，比我们的土专家好不了多少。这正如浙江最差的学生也可能比不上东阳中学最好的学生一样。我们与其舍近求远，还不如学学义乌。有人说，城市的魄力首先在于街道。街道是一个城市风土人情展示最充分的地方。某座建筑、某条街道，当我们确实设计不出那个水平的时候，克隆一个也无妨。

经济的发展是为了人，而不是单纯地为了发展而发展。经济的发展能力有力地推动城市的建设。然而，城市建设的目的应该为了人，就是说为了给人民提供舒适的居住环境。从某种意义上说，没有良好的人居环境，就没有经济发展的可持续性。“安居”才能“乐业”。要坚持“以人为本”的原则，建设城市，不断提高和改善人们的居住环境。

既然城市建设要以人为本，那么，在城市建设中，对某一个古建筑的“去”，还是“留”，就要问问居住在这座城市里的老百姓了。一般来说，大多数群众都认为不要“留”的古建筑，我们就没有必要“留”了。而在民心中很“重”的古建筑，我们就有义务把它保护好，通过周围建筑物的衔接与过渡，环境的点缀和美化，使它成为城市的一个有机组成部分，融合于整座城市之中。

世界建筑未解之谜 (三)



悬空寺位于山西浑源县，距大同市 65 千米，是国内仅存的佛、道、儒三教合一的独特寺庙。属于国家重点文物保护单位。悬空寺始建于 1400 多年前的北魏王朝后期，北魏王朝将道家的道坛从平城（今大同）南移到北，古代工匠根据道家“不闻鸡鸣犬吠之声”的要求建成了悬空寺。悬空寺距地面高约 50 米，悬空寺建造的位置山势陡峻，两边是直立 100 多米、如同斧劈刀削一般的悬崖，而悬空寺就建在这悬崖上，它给人的感觉就是粘贴在悬崖上似的，从远处抬头望上去，看见的是层层叠叠的殿阁，只有数十根像筷子似的木柱子把它撑住。而悬空寺顶端那大片的赭黄色岩石，好像微微向前倾斜，马上要塌下来似的。于是有不少人用建在绝壁上的“危楼”来描述悬空寺，那么这座绝壁上的危楼又是怎么建造的呢？它又为什么要建造在悬崖绝壁上呢？又是

悬空寺之谜

什么原因使它历经千年仍旧保存得如此完好呢？

近些年来，专家们对悬空寺进行了多次实地考察，提出了许多新观点。有专家认为悬空寺之所以能够建在悬崖上，主要是由“铁扁担”把楼阁横空架起。专家们介绍说，从三官殿后面的石窟侧身探头向外仰望，会发现凌空的栈道只有数条立木和横木支撑着。这些横木又叫做“铁扁担”，是用当地的特产铁杉木加工成为方形的木梁，深深插进岩石里头的。据说，木梁用桐油浸过，所以不怕被白蚁咬，还有防腐作用。这正是古代修筑栈道的方法，悬空寺就是用类似修筑栈道的方法修建的，把阁楼的底座铺设在许多“铁扁担”上。与此同时，也有专家指出悬空寺之所以能够悬空，除了借助“铁扁担”之力以外，立木（即柱子）也立下了汗马功劳。这些立木，每条柱的落点都经过精心计算，以保证能把整座悬空寺支撑起来。据说，有的木柱起承重作用；有的是用来平衡楼阁的高低；有的要有一定重量加在上面，才能够发挥它的支撑作用，如果空无一物，它就无所借力而“身不由己”了。还有专家认为悬空寺 40 间殿阁，表面上看上去支撑它们的是十几根碗口粗的木柱，其实有的木柱根本不受力，所以有人用“悬空寺，半天高，三根马尾空中吊”来形容悬空寺。而真正的重心撑在坚硬岩石里，利用力学原理半插飞梁为基。也就是在山崖上先开凿好窟窿，将粗大的飞梁插到这些窟窿里，这插到山里的一大半支撑着楼体，露在外面的一小半便是楼阁的“基石”。这样，看上去像是空中楼阁平地起，实际上楼阁的重心在山

体。悬空寺到底是怎样建造的，专家们各持己见，争论不休。

那么悬空寺又为什么要建造在悬崖绝壁上呢？又是如何保存得如此完好呢？人们也说法不一。有人说以前这里暴雨成灾，只好把寺建在悬崖上，悬空寺处于深山峡谷的一个小盆地内，全身悬挂于石崖中间，石崖顶峰突出部分好像是一把伞，使古寺免受雨水冲刷。山下的洪水泛滥时，也免于被淹。也有人说以前这里是南五台、北往大同的交通要道，悬空寺建在这里，可以方便来往的信徒进香。而且浑河河水从寺前山脚流过，当时常常暴雨成灾，河水泛滥，人们以为有金龙作祟，便想到建浮屠来镇压，于是就在这百丈悬崖上悬空修建了寺院。另外，也有人指出这里的山势好像一口挂起来的锅一样，中间凹了进去，而悬空寺恰好就建在锅底。这种有利的位置，不仅使得塞外凛冽的大风不能吹袭悬空寺，而且寺院前面的山峰又起了遮挡烈日的作用。据说，在夏天的时候，每天只有3个小时的阳光照射到悬空寺，这也正是悬空寺为什么能够历经千多年风吹日晒，仍然牢牢地紧贴在峭壁上的重要原因之一。近些年有的专家指出，悬空寺之所以历经千年而保存得如此完好，除上述原因外，

也归功于它奇特的建造。悬空寺除一进寺门有一条长不及10米、宽不到3米的长方寺院可容数十人外，其余楼台殿阁尽有狭窄廊道和悬梯相连，游人只能鱼贯缓行，不会造成拥挤现象，这就大大减轻了游人对廊道和悬梯的压力。另外也有专家认为悬空寺还有一个与众不同的特点，就是“三教合一”。在寺院北端的最高层，有座三教殿，我国佛、道、儒三大教派的释迦牟尼佛、老子、孔子端坐一殿。自古以来，各教派为赢得百姓崇信，各执己见，争论不休，故天下寺殿多是分立，而悬空寺却将三教融入一殿，实为罕见。而悬空寺内佛、道、儒三教兼有，历代朝野臣民对其都倍加爱护，这也是其完好无损的一个重要原因。

远望悬空寺，其凌空欲飞，似雏燕展翅；近观，如雕似刻，镶嵌在万仞峭壁。“飞阁丹崖上，白云几度封。蜃楼疑海上，鸟道滑云中”。古代诗人用这样优美的诗句赞美悬空寺，并非夸张。唐朝大诗人李白游完悬空寺，大笔一挥，写下了“壮观”二字。明代旅行家徐霞客当年游历到此，惊叹悬空寺为“天下奇观”。悬空寺以其独特的建筑风格和文化内涵吸引着古往今来的游人，那一个个至今尚未被世人解答的谜也给悬空寺增加了几分神秘。



行走潮汕纪实二



宁字与安字连着——安定、安稳、安妥。家安心宁，男人在外打天下、干事业就不会有太多的牵挂了。

早年间，陈姓人家从唐朝的山东拖儿带女，呼朋唤友，一路餐风露宿，贫病交加，九死一生地来到最南边的蛮夷之地，扎下茅寮，埋锅支灶，舍命劳作，牙根里咬着一个“东山再起”念想的时候，安宁两字，就是他们当下、长远最迫切、最渴望的终极目标。

所幸，陈姓人家出了个陈延光。

清康熙十一年（公元 1672）农历八月三十日，前美村开基人陈祖慧先公老来得子，小儿陈延光天资聪颖，三岁读诗书且过目不忘。康熙三十二年（公元 1693 年），22 岁的陈延光荣登癸酉科举人，随后前往直隶赞皇县（河北）当知县，兼理获鹿、阜平二县印务。陈延光不仅精通诗词，勤于政务，而且极具商业头脑。他用俸禄购置、建造了一批货船，委托族人经营，从广东运红糖北上天津贩卖，回程再购买豆饼南下交易，一来一往，渐成富绅。

有了钱，他便请京都国师郭禹藩共同研讨，想设计一座糅北方庄严大气，融南方水土风俗于一体的村寨，使家眷、族人了却水浸兽袭、盗贼抢掠之忧苦。方案出来后，一纸书信几船钱财，一路南下，直抵家门，几班工匠轮番上阵，昼夜不歇，20 多年干下来，至陈延

光 60 花甲告职还乡，村寨的修建还在收尾之中。已见规模的村寨呈矩形，占地近万平方米，座西北面东南，三面寨墙高达 8 米，围寨共有大小三门，进入寨门，以祠堂为中，一字排开三座典型的“四点金”式硬山顶平房建筑，形成了九条纵横交错的巷道，共 201 间厅房。宗祠的对面，是宽阔的池塘，池塘后，田畴平展伸向远方，连绵起伏的莲花山主峰，在十里之外，正对着祠堂香案上供奉的祖宗画像。

日出日落，人事更迭。祖辈们牙根里咬着的那个念想，在陈延光的手里实现了。

陈延光的内心却是平和的，他焚一柱香，净手，用笔墨写下“永宁寨”三字。字如人相。一笔一画，四平八稳，内敛端庄。永宁寨鼎盛时期，曾容纳过近三百多陈氏族人。陈氏后人读书经商，过番外出，对古寨的感情，就像封存在记忆里的一坛陈酿，越老越醇，越久越香。

今天的永宁寨仍有陈氏后人生活在此：

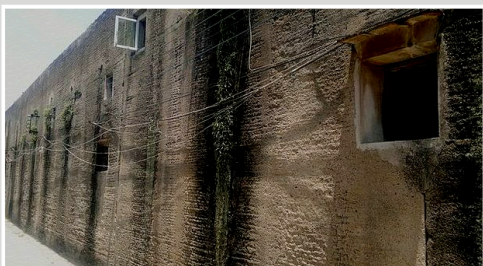
有鸡在宽阔的庭院里闲庭信步；

有学生傍晚的时候在寨内简易的球场上打球追逐；

有妇女从 270 年前打成的八角井里拎水上来淘洗衣服；

有三、五老人坐在前墙上、夕阳里，安静地、默然地注视着远方……

什么叫开门见山？当我站在陈氏祠堂的天井



里，打一扇小门望出去，看着云雾里莲花山的主峰，有那么片刻，我会觉得，陈延光就站在我的身边。

据说，当晴空万里，池塘清澈如镜时，从水面上可以看到莲花山的倒影。

这是旧时前美村的八景之一：“寨池澄清”。

陈廷光一生精力最旺盛也最美好的时期是在靠近中央政权的中原腹地度过的，晚年辞职，叶落归根。寨内中翰第保留着一块“重宴鹿鸣”的牌匾，见证了他以 82 岁高龄重赴鹿鸣宴的殊荣。

寨墙是用三合土夯筑的，坚如磐石，至今无一处坍塌。

两侧和寨后墙高达 8 米，厚自下而上为 0.5 至 0.2 米，前墙高 4 米。

前低后高，为了能让后面的府第吸纳到正前方莲花山峰的“吉祥之气”。

寨内阳埕由石板铺成，是寨内居者看戏、纳凉、晒谷，集会，玩耍的去处。

旧时，这个寨还是全乡的活动中心。逢年过节，寨中热闹非凡，放烟火、跑火麒麟……

许多孩子最初对家乡的记忆，就是由这阳埕上的世间百态完成的。

永宁寨的后代子孙多侨民，思乡之苦，是他们没齿不忘、纠结一生的情结。

有人临终遗嘱妻室，要想方设法和故乡的亲人取得联系……也有人赶上了好时候，一批批地带妻携儿来古寨重温过去，忆说当年……



- 知名企业文化（四）
- 游磐安平板溪
- 原来琐碎是幸福
- 爱，真的可以天长地久吗
- 东阳书生故事(六)

知名企业文化(四)

宜家家居企业文化

宜家的企业文化概述

现代家居生活的展览馆

宽松的购物环境折射出宜家的企业文化——人性化、简单、方便、自给自足。逛宜家能给人一种方便、赏心悦目的购物体验。在一般的家具商店里。所有的商品都是按品种摆放的。如沙发区。茶几区。桌子区。而宜家的商品都是以展示厅形式陈设的。在这里，你看到的是由各种各样家具组成的一个又一个温馨、舒适的场景。不管在儿童房，在餐厅，还是在卧室的展示厅里，你都可以看到多种不同的家具组合，还可以看到各种家具的说明书和组合图。这些样品和图片是从宜家分布在全球的 1500 家家具供应商提供的款式中精选出来的。宜家的每种商品都用瑞典语命名，并被翻译成多种语言文字。在这里，你会感到这不是一个商店，而是一座现代家居生活的展览馆。买不买东西仿佛成了次要的，关键是你充分感受到这里与众不同的氛围。

到了宜家，你只要随着地板上画的箭头，就可以从头到尾走完整个商店。你会忘记自己是“顾客”，而是一个“参观者”。如果你不需要服务员，没有任何店员会来打扰你。如果你选购的家具比较大，在商场的入口处就有许多方便灵活的手推车。如果你带了孩子，可以把孩子“寄存”在有专人照看且有很多玩具的“大箱子”里，孩子们可以开心地玩，你就可以放心地观赏商品了。如果你逛累了、逛饿

了，这里专门开设的餐馆为你准备了香浓的咖啡和各国的风味食品。

宜家创始人英格瓦·坎普拉德的愿景很奇特，他不仅要改善大多数人的生活水平，而且要改善这些人的本身。宜家公司提倡顾客“自给自足”：自己在店里选购商品，自己把选好的商品带到结账处，自己把商品运回家，然后自己把它们组装起来。宜家公司说，这样做的目的不只因为宜家要降低成本，还因为这样做对顾客好——顾客会因此而变成一个更好的人。

吝啬总比浪费好

宜家的长期战略是：坚守低廉的价格。这正是它总有那么多老客户的主要原因。坎普拉德是一直守护这一战略的人，虽然公司有人希望通过抬高价格来扩大利润空间，但他依然坚持以薄利多销的方式赚钱。宜家在市场定位、价值链、物流管理等方面，都充分体现了强烈的成本意识。

宜家在生产、采购、运输和销售的过程中通过自己的价值链减低成本，增加价值。其主要表现是：宜家把顾客和供应商在价值链中结合起来。一方面，宜家通过“自给自足”的购货方式，把顾客融合在价值链中；另一方面，宜家把供应商也视为顾客，为供应商提供技术帮助，还把设备租借给供应商。并从新产品设计阶段就开始为供应商降低成本着想。

宜家把市场目标聚焦在年轻的、中低档收入的人群，包括单身独居的年轻人。刚结婚尚无孩

子的夫妇，以及孩子在6岁以下的夫妇。宜家专门为此消费群提供所需要并买得起的商品，这个消费群也乐意通过付出一部分自己的劳动来获得物美价廉的家具，使自己的生活变得更美好。为实在、坦率的人提供成长机会。宜家的人力资源观念是：“给那些实在、坦率的人提供个人和职业角色上成长的机会，团结起来，为我们自己和我们的顾客创造一个更好的日常生活而努力”。

员工招聘

宜家招聘员工时，很看重沟通能力强的人。他们应该直率、勤奋，应该乐于与周围的人打交道。宜家也很重视应聘者是否具有领导才能、网络技能、谈判技能等。宜家招募大学毕业生从事销售工作，并安排他们到各分店去收集销售报告；工商管理硕士毕业生除从事销售外，也有的被分配到财务或人力资源部门工作。

宜家特别注意观察候选人的个人价值观是否与宜家的核心价值观一致。那些关心客户、勤奋、愿意不断学习进步的人才才是宜家所需要的人选。宜家不太愿意招聘已经深受其他文化影响的人员，尤其是那些具有社会等级意识的人，他们会发现自己比较难以适应宜家的企业文化。

此外，招聘员工时，宜家很重视员工的多样化。这种多样化表现在员工的肤色、性别、教育背景，语言、思维与表达方式等方面。宜家的人力资源管理部门每年都要统计、调整管理层的性别比例。各分公司员工的国籍、种族等情况也要定期向总部汇报。总之，宜家的门是向那些性格外向的、具有献身精神的、愿意为客户服务的并有兴趣成为团队一分子的人开放的。

宜家通过传播企业文化来培养自己的精兵强将。莫倍先生自从1986年担任宜家CEO以来，一直把员工培训放在战略的高度来对待，通过培训来维护、宣传企业文化，培养合

格的员工。

管理体制

宜家通过平等的氛围、人性化的管理和有效的激励机制来留住人才。

宜家主张平等，反对等级观念和官僚制度。宜家公司的总部是一座平房，地下有一个多功能停车场。在这里，所有的同事都穿着T恤和牛仔裤。办公室都是敞开的。在这种氛围中，分不出谁是经理，谁是普通员工。英格瓦·坎普拉德痛恨任何形式的等级制度。巡视商店时，他鼓励大家直呼其名，以示他和大家是平等的。在宜家，经理对员工不称“员工”而称“同事”，以体现“宜家人人都是重要的”平等理念。

宜家不鼓励员工加班，因为他们认为员工工作与生活的平衡对公司很重要。公司鼓励员工在工作上提出挑战，即便偶然失误也不会受到处罚。在这样一个文化氛围里，员工们快乐地工作，并享受着工作的快乐。

宜家的激励机制包括提供培训机会、职务晋升以及与能力和业绩相对应的薪酬制度等。

宜家中国之道

一个核心：“娱乐购物”的家居文化

“宜家”在利用品牌标识，塑造品牌个性方面堪称典范：深蓝的矩形框内接着鲜黄的椭圆，其中用深蓝的黑体英字母“IKEA”。

据有关行业人士赞叹：品牌标识的简洁、敦厚象征了家具用品的可信任性、耐用性、简洁性。在这里，几何图形的妙用塑造了“宜家”独特又蕴含深意的品牌标识。矩形、圆形都是家具较常采用的图形，深蓝与鲜黄也是现代家具中常用的色调。由这些旧元素新组合成的品牌标识让人自然地联想到“宜家”的行业特点，同时也给人以稳重、朴实之感。

其实，最重要的是宜家一直以来都倡导“娱乐购物”的家居文化，他们认为，“宜家是一个充满娱乐氛围的商店，我们不希望来这里的人们失望”。宜家最先将“家居”这个全新的概念引

入中国，一般的家具商店在人们心目中是一个很死板，没有美感的家具“仓库”。但宜家以独有的风格，将商场营造成了适合人们娱乐的购物场所。它蜿蜒的过道，造型奇异的家具，手感舒适的床上用品，还有耳边袅袅的音乐……人们在这里购物完全成为了一种享受。

实际上，很多来宜家的人都不是纯粹来购物的，他们已经习惯性的把它当作了一个休闲的地方，顾客在这个环境中会不知不觉被“宜家文化”所感染。宜家文化让顾客体会到：原来厨房可以如此整洁大方、井然有序，客厅可以如此色彩缤纷、功能丰富，卧室可以如此温馨无比、风情万种。顾客在宜家不但可以买到称心如意的家具或家居用品，更重要的是也学会了色彩可以这样搭配，杂物可以那样收纳等等，许多的生活常识和装饰灵感在这里悄然迸发。久而久之，宜家成为家居的代名词。

两个攻略：低价+连锁

攻略 1：有价值的低价格。

“宜家的市场策略是为中国人提供廉价的家居解决方案。”这是宜家中国负责人的目标。在今天的宜家店里，代表降价商品的黄色标识正在增多。

2003 年 9 月 1 日，全球家具销量排名第一的宜家家居在华销售的 1000 种商品全部降价销售，2003 年的新产品目录册中，平均降价幅度达到 30% 以上。其中最大降幅达到 65% 左右。宜家公司中国市场的营销策略是将大众路线执行到底，即降价再降价，其未来目标顾客将锁定家庭月平均收入为 3350 元以上的工薪客户群体。这是成立 60 年的瑞典宜家进入中国市场 6 年后的一次重大决定。

按照预期，宜家计划在中国占领相当的市场份额，并将业务覆盖全国各个核心城市。宜家在中国新策略的核心，是通过产品与成本——也就是更多、更好、更便宜的商品赢得中国市场份额的增加。为了调动中国百姓的口味，宜家正加速推出新产品，更多简单

实用的新产品——据不完全统计，宜家保持着 15% 产品更新率。

宜家采取的策略是非常稳健的，先进行精品、高档的形象铺垫，然后进行循序渐进的价格滑落，这使顾客始终感觉宜家产品的价格不太高，又不让顾客觉得是便宜货，保持着“有价值的低价格”的策略点。

攻略 2：连锁店模式

1999 年，北京虽然有几家家具市场，但并没有特别知名的品牌，市场已经积蓄了可观的家居消费能力。此时，宜家进入中国市场不仅恰到好处地把握了进入中国市场的时机，随后，随着中国家居市场消费能力的不断增长，宜家不断适应中国国情做出灵活的变化，开始扩张的进程，宜家的近期目标是在中国开 10 家店左右，这与人们的对宜家的不断认知是相吻合的。

宜家的张弛相宜，告诉中国众多企业，盲目迅速扩张是错误的，循序进程才是制胜之道。

透明营销

宜家商店采用自选方式，以减少商店的服务人员。在宜家商店没有“销售人员”，只有“服务人员”。他们不允许主动向顾客促销某件产品，而是由顾客自己决定和体验，除非顾客需要向其咨询。

体验感觉第一

做为返璞归真的现代营销手段，宜家的体验营销在中国迈出了艰辛的步伐。仅仅免费无条件退换这条，就让人记起安利的中国之旅，精明的国内消费者是如何使国际巨头手足无措。宜家为什么能够坚持下来，首先是产品的不同，宜家的产品质量使商家有足够的信心下赌注。在宜家你可以亲身体验产品，包括对产品进行破坏性实验。在宜家购物，你会发现与很多家居市场有着根本上的不同，因为你完全可以自由的选择你喜欢的逛商场的乐趣，因为轻松、自在的购物氛围是宜家商场的特征。宜家强烈鼓励消费者在卖场进行全面的亲身体验，比如拉开抽屉、打开柜门、在地毯上走走、试一试床和沙发是否坚固等

等。

跟国内的很多家具店动辄在沙发、席梦思床上标出“样品勿坐”的警告相反，在宜家，所有能坐的商品，顾客无一不可坐上去试试感觉。宜家出售的一些沙发、餐椅的展示处还特意提示顾客：“请坐上去！感觉一下它是多么的舒服！”

此外，宜家的店员不会像其他家具店的店员一样你一进门就对着你喋喋不休，你到哪里她们跟到哪里，而是非常安静的站在另一边，除非你主动要求店员帮助，否则店员不会轻易打扰你，以便让你静心浏览，在一种轻松、自由的气氛中作出购物的决定。

顾问信息指导

国内很多家居商场采取的是通过店员的详细介绍来说明每一件商品的特点，但是宜家没有选择这样做，宜家将营销的信息全面公开和透明，完全打破了消费者的顾虑，并节省了消费者的时间。

IKEA 精心地为每件商品制定“导购信息”，有关产品的价格、功能、使用规则、购买程序等几乎所有的信息都一应俱全。宜家总是提醒顾客“多看一眼标签：在标签上您会看到购买指南、保养方法、价格。”就是一颗简单的灯泡，宜家也可以将其灯泡的特点完全展示出来。就连你不懂怎样挑选地毯，宜家也会用漫画的形式告诉你：“用这样简单的方法来挑选我们的地毯”：一是把地毯翻开来看它的背面；二是把地毯展开来看它的里面；三是把地毯折起看它鼓起来的样子；四是把地毯卷起看它团起来的样子。每个顾客在作出购物决定之前，如果对所购商品的特性一无所知，那么他肯定就会感到手足无措，如果是在别人劝说之下作出的决定，买回去如果发现问题就会大呼上当带来不好的感受，因此，宜家采取了一种顾问式的营销方式，将每一个细节都考虑进

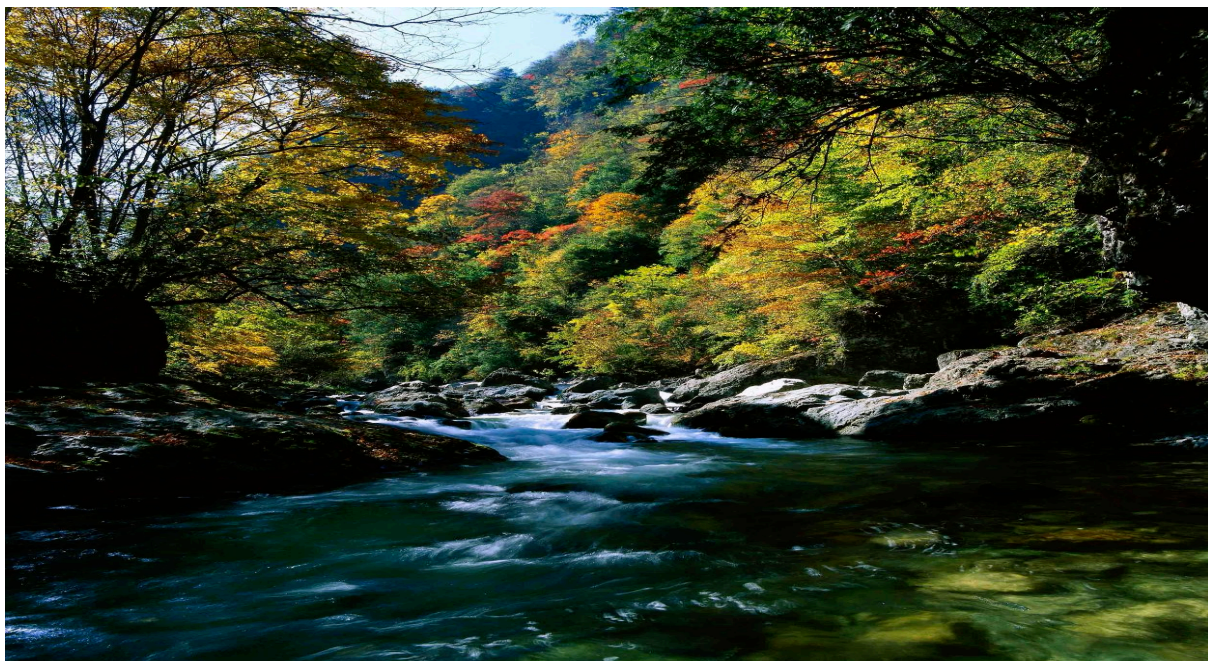
去，来指导消费者快速作出购买决定，因此它出售的几乎都是完全符合用户要求的产品。

一站式营销

宜家很少有孤零零的商品展示。在北京西城区的宜家家居商场二楼的烹饪用品区，你会看到一张餐桌，几把竹椅，餐桌上摆放着高脚玻璃杯、咖啡壶、闪闪发亮的刀叉、精美的瓷盘，以及鲜花和果蔬。当然，在三楼展示餐桌和餐椅的地方，你也同样能看到以上餐具的装点。另外，床上用品区的被子、床单、枕头和抱枕总是在各式大床上展示它们的效果；而三楼展示卧床的地方，当然也少不了床上用品的铺陈。更别说那些厨房、书房、客厅、卧室、浴室和“家居办公室”的示范室了——它们往往集中了宜家家居所贩卖的大部分商品品种，摆放有序，像一个真“家”那样设施齐全，风情万种。商品的交叉展示，既是宜家卖场的展示风格，又是宜家家居的经营风格。目前国内，除了大型的百货公司和购物中心，家具一般只在家具店里卖，而锅碗瓢盆、玩具灯具等则往往又是超级市场货架上的商品。但在宜家家居，你可以买到几乎所有的家居用品。

亲身购物的连锁反应。商品的交叉展示，既是宜家卖场的展示风格，又是宜家家居的经营风格。目前国内，除了大型的百货公司和购物中心，家具一般只在家具店里卖，而锅碗瓢盆、玩具灯具等往往是摆在超级市场的货架上。但在宜家家居，顾客可以买到几乎所有的家居用品，它们本来就都是配合使用，不可或缺的，干吗要把它们人为地分开呢？其实，这可以说是宜家最聪明之处。本来你只是想买条窗帘的，可到那儿一看，样板间中展示的窗帘杆、挂钩，还有百叶窗，也都不错。旁边不远就是跟窗帘配套的床上用品，也不由你不动心。所以，今天你很有可能为此而“破产”，还乐滋滋的抱着那些让你爱不释手的“家什”。

在路上



游磐安平板溪

■ 王秋珍

早就听说磐安有个平板溪，小孩子很喜欢玩。趁着暑假有空，我让已经去过两回的哥哥带我们去。

两辆摩托车，五个人。一路飞驰。从下午五点一直到晚上八点。

磐安和东阳是紧紧相依的邻居，N年前，磐安本属于东阳。这样的渊源，让我觉得亲切，又更多地想进行比较。

奇怪，一骑出东阳，就感觉温度下降了。磐安的山脉静静地站在道路两旁，而道路，也显得格外干净。空气里，是纯净的味道。坐在摩托车的后座上，我不知不觉想伸开双臂作陶醉状。

天慢慢黑了。羞羞的月儿，挂在天边，款款地笑着。软软的没有骨头的风，好像要把人吹酥。

但我不敢。我挺起了背，心不由得紧张起来。

夜深深地沉默下去。不知名的虫子带着诗词里的平仄音律，不紧不慢地叫着，有时还会迎着车灯飞过来，有的甚至撞上了脸。道路只剩下发着莹光的小点，一边是黑黑的山谷，也不知道到底有多深。哥哥带着两个孩子奔到了看不见的前方。前方却是那么地不可知，不知道什么时候能抵达。

终于到了。下得车来，却是很普通的农家，

一户又一户在路的一侧，另一侧就是平板溪了。农家都不大开灯，不知是节能，还是怕招虫子。找到了一家住宿，主人是对年轻的夫妻，小孩子六七岁的样子，墙上一个个的喜字还很红。房间还欠一间，主人忙着换被套、枕套，让出他们的房间给我们住，将所有的东西都原封不动地放着，这份信任让我心生温暖。

次日早上五点不到，两个小屁孩就已经兴奋地起床了。也许，晚上根本没有好好睡吧。

溪如其名，平板溪的溪底平整得像削过一样。宋代书法家米芾曾称赞它“此地风光三吴无，平砥清流世间殊”。确实是很奇妙的小溪。没有碎石，没有淤泥，再怕磕怕痒脚都不会有问题。不过，不敢赤脚走。即使穿着凉鞋依然比较滑。溪边挂着一双双农家自编的草鞋，可以租，可以买。说是草鞋，其实是用鲜艳的布条编的。

不过，一旦滑去，索性就在笑声里把衣服弄得更湿点，倒不失是一件快乐的事情。有的小孩子干脆就把整个人浸在水比较多的小坑里拨来拨去，有的还用水枪展开了战争。

我们两个孩子的游玩重点是捞鱼找蟹。我们大人总是以小孩子的重点为重点，竟玩出了特别的感觉。

平板溪清清的水里有两种特别的鱼。一种叫石斑鱼，上面有一条条黑色的花纹。这种鱼对水质的要求很高，一般的地方见不到它的踪影。还有一种鱼叫不出名，和石斑鱼很相像，只是花纹淡一些。只要在水流不大急的地方，用网兜捞鱼，往往有收获。这些鱼，儿子是要带到家里去，当小宠物养的。只是怕鱼死了可惜，捞了一些就不再捞了，而是专门找螃蟹。水质的污染已经让螃蟹不多见了。但平板溪绝对是个例外。轻轻地翻开石头，但见黑乎乎的小东西张牙舞爪地爬过来，我总是惊叫着，不敢动手，直到它又躲到别的石头里倏忽不见。

听说平板溪总长度有 3000 多米，裸露部

分 1000 多米，宽 10 至 15 米。沿着河道溯流而上，并不用花太多的时间。其实，它只是花溪的一部分。待到捉鱼累了，我才注意到了身边独特的风景。什么斤丝潭、双瀑争潭、情人谷等等，多半和瀑布有关。白花花的瀑布，或大或小，或宽或窄，或高或矮，像一盏盏水晶灯，被阳光拧亮；又像一封封久未拆读的短信，突然神秘地呈现在眼前。

瀑布不停地奔流倾泻，看起来是同一个画面，孰不知每一秒的水都是全新的。这恍然让我觉得置身于时间的河里，上游是昨天，下游是明天，日日不息。

瀑布下来的水到了平板溪，就会变得温婉可人，薄薄的那一层，很有耐心地流淌着，宛若清纯的少女，纤手捏着裙袂一角，在石阶上缓步而下。那淙淙的水声像少女梦中的呢喃，像情人切切的低语，又像年轻的母亲温柔地唤着孩子的乳名……

上得岸来，沿着小径往回走。忽觉风从花里过来香。举目四望，只觉山在云的裙裾里，村在山的脚趾上。天边飘来一朵特大的白云，悠悠的，许是撞上了清清的山风，徐徐地散开，又慢慢地聚拢。天空像舞台，展示着动感的美丽。

两岸的山上，种了很多竹子，一层层，一片片，颜色是浅浅的绿，和山原来的颜色截然不同，特别抢眼。风吹过，像起伏的音符，抒写着美妙的乐章。我想，磐安的特产竹笋很多都产自这里吧。这么好的环境，笋一定是特别好吃的了。

路边，开着很多不知名的小花，很浪漫的样子。其实，花和树都是不浪漫的，浪漫的是看花人的心。

最惊喜的是，我们居然在路边看见了野生的猕猴桃，小小的，圆圆的，超级可爱。摘下几个，放在手心，忍不住想对小可爱问声好。

朋友，你还犹豫什么，带上孩子，带上快乐，来这里——磐安平板溪吧。

记亲情

原来琐碎是幸福

■ 叶佳倩

习惯是一个很可怕的东西，他让我们不自觉的接受现在，慢慢的忘记过去，不用担心是否有其他的意外，当我们想要改变或是寻找从前，才发现已经物是人非。

小时候，最常陪在我们身边的是爷爷奶奶；老是骑着一辆自行车载我们放学的是爷爷奶奶；总是在6点55分收看东阳天气预报，然后细心准备雨具的是爷爷奶奶；放学迟了总在路口等着我们回家吃饭的是爷爷奶奶；每天睡前问我们明天早饭是吃蛋炒饭还是鸡蛋粉干的是爷爷奶奶；总是炖些骨头汤和补品给我们的是爷爷奶奶；甚至在你上班的时候偷偷把你衣服洗了，房间打扫了的也是爷爷奶奶……好像我们只要每天吃得饱饱的，我们开心的笑，他们就比什么都幸福。

老人老了。我去年才发现，爷爷奶奶的头发开始越来越白，越来越少，老年斑开始明显了，需要别人哄了，衣服总是比我们多穿几件……这些生活的点点滴滴太琐碎了，琐碎到我们都没有注意。

去年秋天，爷爷的身体明显不如以前。他开始脾气暴躁，容易一个人生闷气，就连起床吃饭都要奶奶跟前跟后地伺候。爷爷老了，不再是那个可以陪我们夏天一起买冰棍，

冬天一起打羽毛球的爷爷了；他老了，开始任性了，变成每次生气不论对错都要别人哄的爷爷了。当我看到躺在床上呻吟、昏黄的灯光下脸色憔悴的爷爷时，我才发现，原来爷爷真的老了，而我们，已经长大了！

我想回到从前，回到那个爷爷会带着我们一起玩、能吃着我们买的兰花豆笑眯眯喝酒的时候，那时候，生活幸福却又平淡，而现在，其实平淡就是最大的幸福。

爷爷开始学习老年文化知识，看电视也不再拘于中央5套和12套，买的保健产品不多，但是个个实用；他开始养生，每次都用笔记着，然后指挥奶奶买什么菜，该怎么做，一旦跟不上记录，就叫我在网上找到节目的视频，查处遗漏的部分，再告诉他。之前“张悟本养生”风靡全国，他的生吃茄子可控制血脂，多吃绿豆治百病的理论几乎人尽皆知，虽然爷爷常常对我们说：这种东西听听就好，不要全当真，可后来家里吃绿豆的次数明显的比往年多，有一次还说漏了嘴：茄子生的不好吃！

现在爷爷身体好多了，每天都会出去走走，有时也会去洗洗脚，放松放松。生活的点点滴滴是琐碎的，点点滴滴的琐碎却是幸福的。

（东阳分公司）

爱，真的可以天长地久吗

■ 郑余良

很少上网看电影的我，这两天却在网上看了两部好片子，不仅仅真切体会到了网络的好处，更感受到了人间的一种真情。

《一个陌生女人的来信》和《情书》是两部老片子，也是两部好片子，而我才得见其面，感觉就像是久违了的老朋友，因为这种情感的抒发是我深有体会的，尽管情感表达的方式可以不一样。《一个陌生女人的来信》是一部中国片，虽然完全套用了欧洲一个国家的作家所写的同名小说的故事情节，只是把背景换成了国内，时间换成了上世纪三四十年代。《情书》是日本片，日本人与中国人的生活背景和伦理道德上极其相似，也很容易理解。

两部影片都是以爱情为主题，拍得都很美，都很感动人，看到后来，都让我一个人默默地流泪。不过我觉得《一个陌生女人的来信》背景较为阴暗，除了感动，很有一种沉重感，这恐怕是中国片的一种通病。而《情书》的背景则要亮的多，虽然也很感人，可是感觉上是轻松的。

当然这与故事情节也有一定的关系。《一个陌生女人的来信》以叙事的方式，讲述了一个从13岁就喜欢上一个身边有许多女人的大男人的女孩，挖空心思去接近这个男人，成功地把这个男人拉到自己的怀里，并且陪了他三

个晚上，产下她对他爱情的结晶，喜剧般地复制到这个男人；令人匪夷所思的是，8年后这个男人竟然不认识她，重逢后又被这个女人所吸引，并且再一次地占有了她；女人在他们的儿子病死后，失去了所有的希望，轰然倒下，临终前把她的故事写成一封长长的信寄给男人，而她唯一的愿望就是让男人相信这个故事相信她说的一切。从北平的四合院和胡同，到陪都重庆的灯红酒绿，影片像是在配合这个女人从女孩到女人的转化，背景也成长了。看完影片，我不相信世上竟有这样痴情的女人，更不相信世上竟有这样绝情的男人，我简直怀疑这个男人是不是得有健忘症。正因为不相信，我才感觉到影片给人的沉重，而且这种沉重竟然延伸到了第二天。

而《情书》这部影片的情节比较简单，日本某国中一个班中有两位都叫藤井树的同学，一男一女，相互欣赏可什么都没有说，直到男藤井转学。后来男藤井遇到了一位与女藤井极为相似的名叫渡边博子的女孩，两人相爱了，可是男藤井在一次登山中死去。影片并没有这样平铺直叙，而是从男藤井死后两年开始，博子始终不相信藤井的死去，从他的国中同学录中找到他家乡的地址并且寄信过去，谁料她看来的地址却是女藤井的。女藤井收到信后出于好奇也回了信，从此来来往往，就像是鸿雁传书。博子后来找上门去，

发现对方真的也叫藤井树却是个与她长相十分相似的女孩，心里就怀疑藤井最初喜欢的不是她，而是女藤井。女藤井在帮助博子找对男藤井的回忆中，终于发现男藤井喜欢的是她，而她也是喜欢他的，最后她在他转学前让她还给图书馆的一本书的最后发现了一张背面有她画像的借书卡。其实这张借书卡才是真正的情书。《情书》可以说是一部悲剧，可是影片所表达出来的那种真情可以让人感动很多天，就像天籁之音，余音绕梁三日不绝。

少女的爱是真挚的，这我相信。但我不相信永久，每个人都会在生活中变化，少女也是如此。少女长大变成女人，而女人的爱可能会是飘忽不定的，就像初春的风忽东忽西。两部影片的故事都是外国人写的，难道外国的女人对爱比中国女人更执着吗？我看不见得。艺术的创造和加工总是把人类最美好的东西表现出来，人类最美好的东西是什么呢？是爱情。作家们在描写爱情时总是把爱情描写得天长地久，或者把爱情糟蹋得一文不值。这在生活中都是不足为信的，我相信爱情，可是不相信天长地久。



东阳书生故事（六）

马成骥热心办教育

■ 楼震旦

马成骥，名树铭，南马上安恬人，毕业于上海理化专修学校，后来留学日本，就读于东京法政大学，民国元年选为县参议员，民国二年选为省参议员。

戊戌变法后废除了科举制度，各地纷纷兴办学校。鉴于南乡尚无正式小学，马成骥着手创办“东阳宏毅学堂”，提出将宗教场所严如庵、法云寺、南宫寺的田产拨归学堂所有，校址设官桥明德书院。宣统元年，学堂正式开学，马被公推为校长。他聘请名师，增添英语课程，为培养人才打下了基础。董事长乔延藩撰写了振奋学子的《宏毅学堂校歌》：清季倡宏毅，同志萃吾乡，教育精神明早扬。力提寺产，培植栋梁，学童风起又何妨！同筹校款，新建校场，名称县立甲东阳。今日为养正，他年为国光，人文济济永流芳。

由于寺产收归学校，原来那些靠寺产吃饭的人就恶意造谣中伤，说学校教洋话，将来要把学生卖给洋人。

民国元年，学校奉上司令全面调查学龄儿童，造册上报。造谣的人以此为借口，煽风点火，说学校造儿童名册，是卖给洋人造洋桥垫桥脚用，名字垫桥脚的孩子灵魂要被洋人摄走。当时农村封建观念严重，农民大多是文盲，没有科学头脑，受人煽动心惶惶。个别坏人聚众闹事，手持器械冲进学校，捣毁校舍和实验室，见实验室里装着黄磷的玻璃瓶，说是洋鬼子用来下毒的药粉，狠狠摔在地上，结果引起燃烧，校舍焚为平地，学生无法上课。这就是当时轰动东阳的“学龄风潮”。

马成骥没有因此泄气，反而更加坚定了办好教育、根治愚昧的决心。在校董事会和权属村民的支持下，宏毅学堂迁至上安恬宗祠上课。马成骥选择长山背为新校址，那里视野宽阔，地点适中，有发展空间。经过三年建设，学校颇具规模，校园、水池、操场一应俱全，命名为“长山小学”，后改为“东阳县立第七小学”。

抗日战争胜利后，东阳城区有东阳中学、中国中学，巍山有北麓中学，湖溪有中青中学，而南马一带还是空白，马成骥计划把长山小学扩为中学，但苦于无资金。恰好马宅人马文车回乡竞选国大代表，请马成骥帮忙。马成骥说：你要争取选票，必须多多造福桑梓，目前我们这里尚缺一所中学，应该帮助创办。马文车欣然同意。于是就以长山小学为基础，扩展为私立南强中学，即今日的南马高中。

