



朱建军市长一行来公司考察、调研

董事长何飞龙希望调研组能回访企业

6月14日上午十时许，公司门楼前的大巴上下来一批尊贵的客人，公司董事长何飞龙亲自出来热情迎接，并与客人们一一握手，表示欢迎。他们是东阳市市长朱建军以及由他率领的检察、公安、国土、规划、环保、财税、建设等重要局级部门领导组成的调研组，此行的目的正是走访部分建筑企业，听汇报、作调研、提建议，并帮助解决实际困难。

在公司三楼会议室里，何飞龙董事长负责接待了市调研组，公司领导班子成员、部门负责人参加了座谈。何飞龙董事长首先对市政府领导亲临广宏公司指导工作表示感谢！随后汇报了广宏公司近几年的发展状况，取得的各项成果。他说，作为连续四年纳税超千万的东阳市建筑业龙头企业，以及市政府命名的40家大企业大集团培育企业，市政府给了我们广宏很多荣誉，我们也为东阳的经济发展作出了贡献，但是行业竞争越来越激烈，企业要转型升级，要提升自己的竞争实力困难重重。何飞龙董事长表示，虽然企业发展到了瓶颈期，但是广宏公司全体干部员工都充满信心，今年提出了“二次创业”的战略目标，并准备以三记重拳冲出困境：一是建筑业继续做规模，由国内到国外；二是寻找、启动房产项目；三是拓展工业。他就企业资质升级、陈庄土地变性、办公场所土地划拨以及招投标事宜

等等企业实际问题的解决提请市政府和各部门给予支持和帮助。

市长朱建军在座谈会上说，此行的目的就是调研、了解建筑企业的发展现状，帮助解决发展中的现实问题，为企业做点实事。听了何飞龙董事长对广宏的介绍和目标思路后，朱市长给予了高度评价：

首先，对广宏“保证建筑主业，做大做强做好”的思路表示由衷地赞赏；

其次、广宏公司无论在人力、物力、财力上对安全工作的重视，尤其在红椿巷安置房地块的施工，表现优秀，印象深刻，表示肯定；

第三、抓创业延伸，发展与建筑业紧密相联的房地产业，拓展实业，思路很明确。

朱市长就何总提出的企业资质升级、陈庄土地变性、提高招投标公正性等几大块问题和建议，逐一作了解答、布置和落实，随后，规划、财政、建设、国土等部门领导就相关工作作了表态和承诺，秉着解决企业实际问题，把服务送到企业的宗旨，市政府调研组实实在在地在广宏公司办了一件大实事！

董事长何飞龙最后也表示，市政府想为企业所想，为企业解决实质性的问题，现场办公，做事讲思路、讲方法、雷厉风行，非常感动，希望调研组能有机会再来回访，看看企业的变化。



建广阔天地

主办：
浙江广宏建设有限公司

2013年 第3期
(总第60期)
7月10日出版

本刊编辑委员会

编委主任：何飞龙

编委：何飞龙

吴立国

葛志成

卢志新

楼金永

张小成

吕祝平

责任编辑：韦晓敏

地址：浙江省东阳市东义路111号

电话：0579—86817901

E-mail: ghjs2006@163.com

传真：0579—86818788

邮编：322100

印刷：东阳日报社印务中心

信息资讯

- 05 公司组织年中综合检查
- 05 市人民医院巍山病房综合楼工程
将实行“人脸识别仪”考勤
- 06 图片新闻
- 06 简讯
- 07 一线采风
从石家庄到温州，他们还是广宏人！

管理在线

- 11 浅谈项目部精细化管理
- 13 工程精细化管理守则
- 15 建造师应掌握的基本数据
- 20 建筑专利浅析
- 22 对我国绿色施工之实施现状的思考
- 25 工作下午茶
6个方法让你的管理更果断
- 27 职场励志故事看管理

封二、封三摄影：杜钦浩

筑宏伟蓝图

话说建筑

- 30 本土化：冲突不断的理想情结
- 35 潮流建筑
- 36 趣味建筑
- 37 老照片
海上风情篇（五）

文化长廊

- 40 父爱如山
河南办事处员工游记专辑
- 41 佛缘
- 42 九寨山水情
- 43 暑初游蜀
- 44 乐山大佛，阿弥陀佛
- 45 五月游凤凰古城
- 46 励志小文
慢慢才知道
- 47 办公室低碳生活方式
- 48 结缘“钱钱”草





信息资讯

- 公司组织年中综合检查
- 市人民医院巍山病房综合楼工程
将实行“人脸识别仪”考勤
- 简讯
- 一线采风

公司组织年中综合检查



图为检查组在东阳分公司进行工作检查

为全面了解各分公司、项目部的管理情况，进一步加强分公司、项目部施工管理水平，提升企业综合竞争实力，公司于6月中旬开始对各分公司项目部进行了年中综合大检查，由总经理吴立国带队，工程、经营、财务、办公室等部门参加。

检查组根据公司下文通知中的检查内容规定，就六项责任书签订、项目施工管理动态、劳务管理、分包合同签订、竣工结算、完成产值情况、财务资金运行、印章使用、社保缴纳、员工考证培训等内容作了检查、摸底，并于6月底结束。目前，针对检查结果，各有关分公司、项目部正在进行整改。

市人民医院巍山病房综合楼工程 将实行“人脸识别仪”考勤

6月27日下午，在东阳市公共资源交易中心进行了市重点工程东阳市人民医院巍山分院病房综合楼工程建设、施工、监理方交接手续，市政府、市重点工程项目监察办、东阳市公共资源交易中心参加了交接仪式，我公司副总经理、东阳分公司经理张小成代表施工方做了表态发言，表示确保本工程获浙江省“钱江杯”。

期间，对施工现场关键岗位人员管理进行了特殊规定：即实行“人脸识别仪”考勤。把中标施工、监理单位投标文件承诺的所有施工、监理管理班子成员等列为重点考勤对象，施工现场关键岗位人员在上下班时应分别经“人脸识别仪”考勤机扫描确认出勤情况。

这是我公司承接的东阳市西门菜场提升改造后的又一个东阳市重点工程。施工现场关键岗位人员“人脸识别仪”考勤承诺以及明确每个月最低出勤天数和缺勤处罚档次，给我们施工企业的施工人员管理提出了更高的要求。
(经营处 厉建红)

图片新闻

项目精细化管理是公司在工程管理上推行的一项新举措，也是今年重点工作之一。公司年初即落实了管理小组，明确了精细化管理试点项目，出台了管理细则。

图为5月16日，公司副总、精细化管理工作领导小组组长张小成，召集由工程、经营、财务、法审、总工室等部门组成的管理小组成员开碰头会，就试点项目精细化管理落实中的意见反馈情况，进行讨论，布置落实下一阶段工作。



简讯

▲由西安分公司和永和坊项目部共同编写的《提高外墙柔性饰面砖观感质量》QC课题，近日荣获中国建筑业协会2013年全国工程建设优秀QC小组成果二等奖。

(西安分公司 杨耀秦)

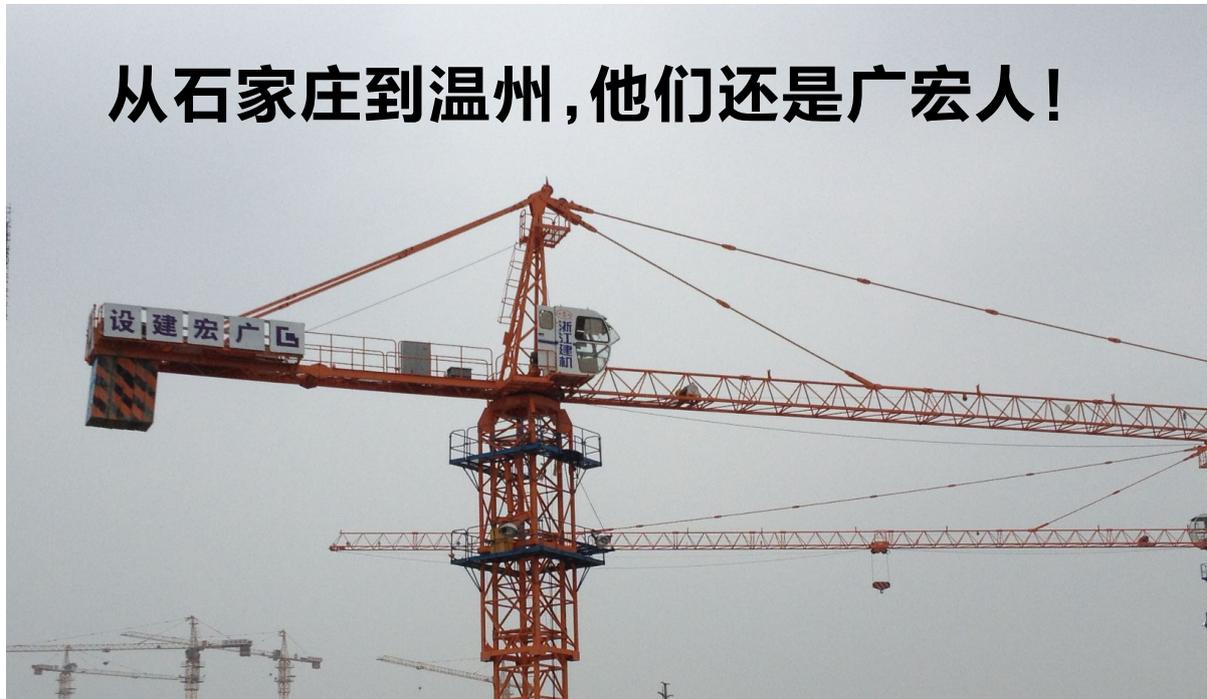
▲由我公司所创的《一种节能防水的对拉螺杆》、《建筑用砖》、《建筑防护网》三项专利通过审查，获得由国家知识产权局颁发的实用新型专利证书。(总工室 小斯)



▲河南办事处近日组织全体员工及家属、项目部代表等一行35人，游览了风景如画、景色秀丽的九寨沟、黄龙、乐山大佛、峨眉山等。整个行程中，还参观了5.12汶川地震遗址，身临其境地感受当年地震对灾区造成的破坏力。同时参观了汶川新城、茂县新城，见证了灾区新城的变革，更深刻地认识到，要珍惜当下生活的美好。

(河南办事处 饶建平)

从石家庄到温州,他们还是广宏人!



瓯海区南湖城市综合体拆迁安置房一期,该工程地上5幢28~30层的高层住宅,2幢3层建筑,地下室一层并整体联通。总建筑面积约8.7万平方米。

温州,作为公司新的拓展基地,分公司成立不到两年,该项目作为第一只分公司在当地承建的项目,近日被公司列为精细化管理试点项目。

何时良,还是公司特派来的督察员

5月30日中午,公司派驻该项目的督察员何时良从高速出口处把我接到该项目部。进大门,直击大面积的施工现场,只见地上钻机轰隆,空中塔吊高架,天色灰蒙蒙的,因为在挖土,工地上尽显土色,整个现场的施工算不上整齐有序。

坐在何时良简易的办公室里,让我想起2010年时,我在石家庄一个项目部里采访他的情景。当时作为公司第一批督察员被派驻在

外地,他将项目搞得有声有色,尤其是在项目生活区种上绿色时蔬菜改善民工食堂,引来了极大的叫好声,当时拍了很多照片,连同文章发在内刊上,并被《广厦报》转载,一时间被大家传为美谈。关于那片菜地,在我记忆中留下了非常深刻的印象,当然还有这位搞建筑善管理肯负责又会种菜的公司督察员。

何时良告诉我,这个项目目前是有些棘手的问题,技术人员配备不足,影响整个现场管理;资金不到位,曾造成停工,影响工期。尤其是目前挖土方阶段,因场地狭窄,出路不便,与周边关系没有协调好,延误了工期,目前已拖延了三个月。合同要求2015年8月完工,甲方要求提前至2014年春节前,所以相当紧张。

作为一个督察员,首先要帮助做好关系协调,甲方与监理公司,管理层与班组,管理人员与工人等,出现问题和矛盾时,要及时主动去沟通、协调解决;其次,对现场安全技术等要作好



指导，对整个施工过程进行监督管理；还要监管财务的正常运行，资金上不出问题。何时良是个有经验又很有责任感的督察员，他十分清楚自己的工作职责，他说既然来了总得做点实事。今年春节后他一上岗，就为项目部的工作忙碌起来。

他首先帮助项目部整顿人员，利用以前的工作关系和人脉，招聘了技术负责人、施工员、安全员等，充实了项目部的管理实力；接着抓安全生产、文明施工，因为是政府安置房，必须是市标化，所以，道路场地硬化，生活区宿舍抗台抗洪加固，CI形象落实，制作宣传标语、牌，制度建立等等，项目管理逐步走向规范；他配合公司精细化管理小组，认真帮助项目部上报各种报表数据，不会的就手把手教，一点点理顺精细化管理的程序。何时良说，他做事喜欢速战速决，三天能完成的工作就不能拖到一个星期，因为管理出效益，时间出效益。做好，做顺，才能做出效益。何时良说自己是个性急的人，见不得工作中懒散的事。他刚来项目部时，见到年轻人一堆，做事却不怎么有规矩，他就以身作则，每天把办公室桌子擦干净，卫生搞好，开水烧好，他以为，从这些小事上就可以看出时下年轻人的素质，小事有条理，大事也一定有头绪。

说起人的管理，何时良认同企业管理中的

最小原则，认为人越精越好，2个人可以顶3个人，但要拿出措施，给他们奖励。他还比喻说，一本书价值200元，你读了能从中学到一点就是值得的，关键看你有没有用起来。他说他来到项目上大家还是很欢迎的，也很支持、配合他，如果能将他在项目管理中带给大家的经验，一点点付诸实施，项目也会正常有序地运作起来的。

何时良告诉我，经过一系列整顿，目前安全文明施工比去年有大改观，精细化管理的具体内容也正逐步按公司要求实施，除了工期滞后，甲方和监理公司都还比较满意。温州的建筑市场管理比较规范，目前的土方挖运出去，不仅路况不好，而且路政交警管理很严，所以项目也采取了几项措施：晚上六点半后挖，到早上六点，交通、环境的影响少些，每天早上及时清理门口的道路；提高租金，增加设备，确保计划内完成。

陈会华，原来你也在这里

一见我，陈会华就笑得裂开了嘴，他说，我见过你，在石家庄，你来我们项目部，还写过我们种菜的文章呢。

原来，当时他就是和何时良在一个项目部里，可想而知，陈会华来这里也肯定和何时良有关。果然，陈会华就是何时良引进来的安全员。

64年出生的陈会华是富阳人，原先在当地一家轮胎厂管生产，2003年离开家乡出来做建筑，一来是帮同学，二是也想多赚点钱养家。陈会华一到工地就从事安全管理工作，完全是自



学，有一定工厂管理经验的陈会华，不怕吃苦，肯钻，肯学，不久便得到老板的信任，他也慢慢做得得心应手，于是，这安全员一做就是十年。

做安全员就是要手勤脚勤嘴勤啊！陈会华笑咧咧地说，要能讲、敢讲，讲得人家心服口服，既要说又要记，要将现场动态记下来。安全动态变化很大，出了问题你用什么态度去解决，方式方法很关键，语气也很重要，否则，伤到人家，反而把矛盾激化。有时候要用“曲线道路”——通过老板解决。做安全员不仅要懂得安全规范，沟通很关键。陈会华用略带方言的普通话跟我谈他做安全员的切身体会，他说对那些老板他也不客气，要经常开玩笑地提醒他们：“你们现在是老板，出了问题就什么也不是，穷光蛋一个，一无所有！”

快 50 岁的陈会华来后，妻子来跟他来工

地做工，可算是夫唱妇随。他说儿子 23 岁了，在无锡建筑工地做施工员，学建筑的儿子将来肯定比他有出息了，陈会华很骄傲。他说来这里工作，大家还是尊重他的，也很配合，只是工地上总有这样那样的问题，只要尽心去做就行了。我是尽自己最大努力做事的，老板叫我们来，首先要对得起老板，其次也要对得起给的钱是不是，陈会华又咧开嘴笑起来。再做两年，我就回家种菜种地去了！

也不知这话是不是玩笑，陈会华拎起安全帽就去工地了。我望着他浸满汗渍的背，内心涌上一阵心酸的感动。

温州回来后我去找当年采访的照片，果然，在项目部的合影上找到了陈会华，他眯着眼默默地站在后面。时隔三年，又见故人，真感觉亲切，因为，无论在哪里，我们都拥有同一个名字，我们都叫：广宏人！



左二为何时良，右三为陈会华，2010年8月摄于石家庄项目部。



管理在线

- 浅谈项目部精细化管理
- 工程精细化管理守则
- 建筑专利浅析
- 对我国绿色施工之实施现状的思考
- 工作下午茶
- 职场励志故事看管理

浅谈项目部精细化管理

■ 江涛

时下，人们只要谈到管理，就自然会说到精细化管理。而精细化管理作为一种先进的管理文化和管理方式用于施工企业，又应该如何更好地与项目管理结合起来呢？这应该是工程建设者思考和探索的问题。

对项目进行精细化管理，其“精”不是我们简单意义上的“精明”。这种对员工和合作者的“精明”，在很大程度上会挫伤员工的积极性，会让合作伙伴失去信任。同样，其“细”也不是“事无巨细”，更不是“事必躬亲”。项目部作为施工企业的最基层的管理元素，是一个每天直面千头万绪工作的单位实体。不管是“事无巨细”还是“事必躬亲”都会造成“事倍功半”，甚至会造成“捡到芝麻，丢了西瓜”的结局。所以，强调精细化管理，首先就应该纠正这样的误解，走出认识上的误区。那么，作为一个工程项目，如何进行精细化管理呢？

首先，精细化管理之“精”是指精品、精通、精密。我们常说的“铸就一个精品工程”，其实就是这个道理。作为一个施工项目，最终的劳动结果就是要出一个产品，不管是高楼、桥梁、道路、码头，也无论是世界第一的，还是神州罕见的，对于项目管理者来说，和制造一个茶杯、一支钢笔都是一样的，就是一个产品。而如何将这个产品打造成精品呢？这就是项目精细化管理最终的落脚点。只有树立了做精品工程的全局性观

念，项目管理才有了基本的方向和目标；其次，项目精细化管理在“精”上应该做到“精通”。过去“外行管内行”在现代企业已经成为历史。项目部作为生产精品的一个实体，没有一批精通专业技术的员工是不可能的。工程施工不是造原子弹，也不是探月工程，无需太多高深理论，但对专业必须精通。例如搞船舶管理必须是懂船的，干起重工作必须是起重工，电焊、钢筋、混凝土搅拌等千头万绪的工作，每一项都要由专业技术精通的员工操作、管理，不然，哪一个环节出了问题都可能影响施工生产，甚至造成无法弥补的损失。最后，项目精细化管理还应在“精”上做到“精密”。精密要求管理上的慎密，各种管理中的质量关系，链接要有序、精准。这就要求在项目管理的链条上紧密结合。比如，施工方案、技术方案就必须与具体施工人员紧密配合。具体施工人员与施工方案编写人员脱节、交流沟通不好，技术方案就无法实施，或者说实施不到位。再如，施工中的环节，钢筋人员和模板施工人员不有序进行，就会出现“窝工”，对施工进度造成不利。同样，混凝土施工人员和模板施工人员不紧密配合，施工中也会造成时间、工序上的浪费。总之，在这些施工环节中，要求做到精密配合、有序进行，才能做到精细化管理中的格式化、程序化，才能为生产“精品”创造条件。简而言之，精品、精通、精密在项目精细化管理中是相辅相成的。不“精通”就谈不上“精密”，也就出不了“精品”。三者缺一不可，构成了项

目精细化管理中“精”的真正涵义。

其次，项目精细化管理之“细”是指细分对象、细分职能、细化具体工作、落实要细。首先是要做到细分对象，这里实际上包罗万象。在工作上要细分起重、电焊、钢筋等不同的施工环节，不能混为一谈。其实和精通一个道理，只有把这些细化后，才能进行有的放矢的管理；在人的管理上要细分为业主、监理、员工、合作单位、竞争单位等，尤其是在倡导以人为本、合作双赢的今天，项目管理日趋复杂，每一个关系上的疏忽都可能给管理带来不利因素。所以要求管理者要有清晰的思路，就是要在对象细化上做到胸有成竹；其次是细分职能，要求对口管理，明确各项工作的具体负责人，哪怕是扫地、端茶都需要落实到具体的人，只有这样才能忙而不乱、忙而不慌。当然，细分职能不是完全的分工，管理中最切忌的是各行其事，应该做到是分工不分家，齐心协力、团结一致。一个团队，职能细分，但管理是一个整体。没有完美的个人，只有完美的团队。再优秀个人，离开集体、脱离团队，他都将一事无成；最后说细化到具体工作。实际上就是落实程序的问题，作为工程施工的项目部，具体工作不计其数，每一项管理都必须

有一个程序。比如，生产副经理发出指令，要求在×月×日前浇筑混凝土，这个指令传到工长处，工长则要不折不扣将指令传达到起重、测量、钢筋、电焊、模板等一系列人员中，并积极组织完成，而安全、后勤、技术则相应作好准备，整个项目部员工自然就会围绕一个共同目标行动起来。这样项目经理就可以有时间来对“精品”进行思考，对全局进行把握。不然，项目经理也纠缠在这些程序中，其管理显然不可能细化和程序化；最后精细化管理中的“细”的落脚点是落实，也就是强调执行力。不管决策、指令多么正确，没有最终落实，只能是纸上谈兵、镜花水月。尤其是项目部这种施工一线单位，落实显得尤为重要，每一项工作，安排布置后是否落实是关键。没有落实，自然就没有进展，更谈不上成绩了。所以，精细化中的“细”，细到如何落实，落实各项工作要细，是项目管理的一个重点。

总之，项目精细化管理，不管是“精”还是“细”都是一个整体，是一种管理方式和管理文化的两个方面。两者缺一不可，两者最终是要精到精品，细到落实。精细化管理就是重细节、重过程、重具体、重落实、重质量、重效果。讲究专注地做好每一件事，在每一个细节上精益求精，力争最佳！



工程精细化管理守则

工程精细化管理可以说是一种现代管理的新理念。所谓精细化管理，就是按照系统论的观点，对涉及工程的各种因素实施全过程、无缝隙的管理，形成一环扣一环的管理链，严格遵守技术规范和操作规程，优化各工序施工工艺，克服各个细节质量缺陷，形成整体工程高质量。由管理精细化到施工精细化再到产品精细化，实施精细化管理必然成为实现质量、安全、工期等建设管理目标的必由之路。

生产要素精细化管理 生产要素是产品生产过程的输入。生产要素包括：人员、机械设备、材料、施工技术和工艺、施工组织（管理）。

人力资源管理业务培训和上岗资格认定建立和落实各类施工人员学习和培训制度，实行全员培训，未经质量、安全教育和培训的人员，不准上岗作业。工程质量最终取决于在施工现场操作设备和使用材料的施工人员，因此要以人的素质保证工程的品质，要让每一位参建者（特别是一线工人）明白自己所干的工作好坏对工程全局质量的至关重要性，使他们能够自觉地严格按照操作规程去做好每一件细小的事。岗前培训以及施工期间定期学习、培训应建立档案进行精细化管理。

施工员（工长）管理 施工员（工长）负责各个施工工点现场的生产组织和管理，因此，必须在每一个施工工点选派有责任心、懂技术、有经验的施工员（工长）。每个正在进行施工的施工工点都必须有施工员（工长）在场，并做好详细的现场施工纪录。

特殊（或关键）工种管理 对于电工、焊工、垂直运输机械作业人员等国家规定的特种作业人员，施工单位应选派已取得国家有关部门颁发的特种作业操作资格证书并有同类项目施工经验、合格的人员。对于虽非国家规定的特种作业人员但为高速公路建设施工关键技术操作岗位的关键工种如预应力钢筋张拉工、重要的机械设备操作工等工种，施工单位应选派有责任心、有同类项目施工经验、合格的人员，并应制定安全生产、文明施工、规范操作的岗位手册，人手一册，经过专门培训后由监理、施工单位联合考核后持证上岗。

试验员管理 施工单位应选派有责任心、有相关技术技能、有同类项目经验的试验人员进场。试验员应经过考核并备案，对通过考核的试验员不得随意更换。要加强对试验员的教育，树立质量意识、诚信意识，坚决杜绝试验数据造假现象。对于试验数据造假现象，一经发现，对责任单位和责任人员予以坚决处理，决不能姑息迁就。

机械设备精细化管理 **机械设备管理** 工程建设质量受到机械化水平的限制，施工机械的性能直接影响工程质量。施工单位必须落实在合同中对机械设备的承诺并满足生产的需要。建立机械设备管理台帐，制定和落实机械设备使用、维修制度以及规范操作手册，并对操作人员进行操作培训，充分发挥机械设备的性能。对于国家规定需经有关部门验收许可的设备，应完备有关程序后方可使用。

设备标定 对于需要标定的设备如张拉设备、测量仪器、试验仪器等，应按照有关规定或要

求，定期到经认可的机构进行标定。

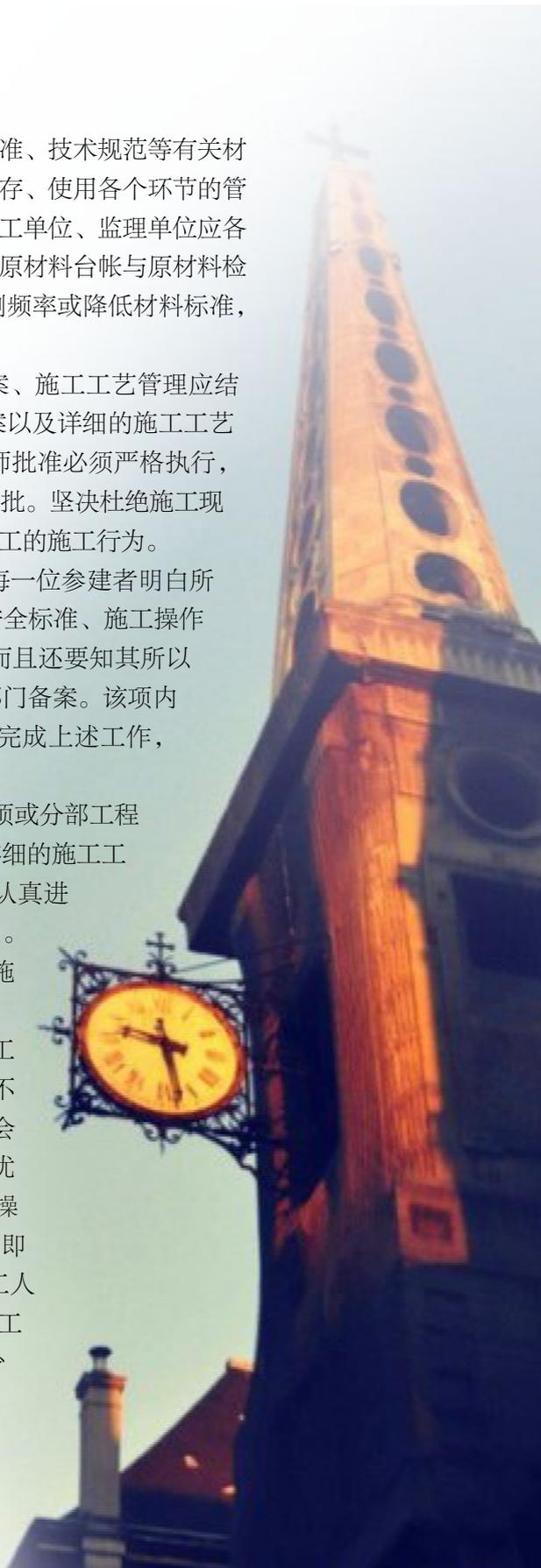
原材料精细化管理 严格执行合同和技术标准、技术规范等有关材料管理的规定。加强对原材料的采购、运输、储存、使用各个环节的管理，确保进场和使用的原材料质量符合要求。施工单位、监理单位应各自按照有关要求、频率对原材料进行检验检测。原材料台帐与原材料检验台帐相对应。任何单位或个人均无权降低检测频率或降低材料标准，材料未经检验或检验不合格的，不得用于工程。

施工技术、工艺精细化管理 施工技术方案、施工工艺管理应结合工程实际情况制定切实可行的实施性技术方案以及详细的施工工艺说明。施工技术方案和施工工艺一经监理工程师批准必须严格执行，如发生变化应提前通知监理工程师并重新提交审批。坚决杜绝施工现场不按照已经审批的施工方案和施工工艺进行施工的施工行为。

技术交底 严格执行技术交底制度，要让每一位参建者明白所承建工程的意义，具体质量标准、工作标准、安全标准、施工操作要求。技术交底要做到不仅让从业人员知其然而且还要知其所以然。技术交底要求建档管理，并及时上报相关部门备案。该内容将作为开工报告审批的一部分内容，如没有完成上述工作，可延期开工。

实行首件工程认可制度 首件工程是同类分项或分部工程中首先施工的工程。制定首件工程施工方案和详细的施工工艺并报监理工程师审批。首件工程施工完毕应认真进行分析、总结，并形成报告报监理工程师批准。首件工程认可后，后续工程应严格按照批准的施工方案和施工工艺进行施工。

推行规范化管理 要求对施工管理机构和施工管理制度进行优化和规范，管理机构不健全、不规范以及管理制度不明、岗位职责不清，必然会导致管理不到位。要求对管理和生产过程进行优化、规范，专业分工、责任到人，提高工效和操作质量。规范化意味着对技术规范的严格执行，即严格按照技术标准、技术规范进行操作，包括工人施工操作的规范，所使用原材料的规范，所使用工具、机械、设备的规范等。规范化的目标是减少施工的变异性，目的是“达到规定的质量标准，确保施工质量的稳定性”。也即保证工程质量：一是施工各项质量控制检验指标必须达标即符合规范的要求，二是必须确保质量的稳定性。



建造师应掌握的基本数据

一、普通住宅建筑混凝土用量和用钢量:

1、多层砌体住宅:

钢筋: 30KG/m²

砼: 0.3~0.33m³/m²

2、多层框架:

钢筋: 38~42KG/m²

砼: 0.33~0.35m³/m²

3、小高层 11~12 层:

钢筋: 50~52KG/m²

砼: 0.35m³/m² 4、高层 17~18

层:

钢筋: 54~60KG/m²

砼: 0.36m³/m²

5、高层 30 层 H=94 米:

钢筋: 65~75KG/m²

砼: 0.42~0.47m³/m²

6、高层酒店式公寓 28 层 H=90

米:

钢筋: 65~70KG/m²

砼: 0.38~0.42m³/m²

7、别墅: 混凝土用量和用钢量介于多层砌体住宅和高层 11~12 层之间;

以上数据按抗震 7 度区规则结构设计

二、普通多层住宅楼施工预算经济指标

1、室外门窗 (不包括单元门、防盗门)

面积占建筑面积 0.20~0.24

2、模版面积占建筑面积 2.2 左右

3、室外抹灰面积占建筑面积 0.4 左右

4、室内抹灰面积占建筑面积 3.8

三、施工功效

1、一个抹灰工一天抹灰在 35 平米

2、一个砖工一天砌红砖 1000~1800

块

3、一个砖工一天砌空心砖 800~1000

块

4、瓷砖 15 平米

5、刮大白第一遍 300 平米 / 天, 第二遍 180 平米 / 天, 第三遍压光 90 平米 / 天

四、基础数据

1、混凝土重量 2500KG/m³

2、钢筋每延米重量 $0.00617 \times d \times d$

3、干砂子重量 1500KG/m³, 湿砂重量 1700KG/m³

4、石子重量 2200KG/m³

5、一立方米红砖 525 块左右 (分墙厚)

- 6、一立方米空心砖 175 块左右
- 7、筛一方干净砂需 1.3 方普通砂

五、室内设计常用尺寸

1、墙面尺寸

- (1)踢脚板高；80~200mm。
- (2)墙裙高：800~1500mm。
- (3)挂镜线高：1600~1800(画中心距地面高度)mm。

2. 餐厅

- (1)餐桌高：750~790mm。
- (2)餐椅高；450~500mm。
- (3)圆桌直径：二人 500mm. 二人 800mm, 四人 900mm, 五人 1100mm, 六人 1100

1250mm, 八人 1300mm, 十人 1500mm, 十二人 1800mm。

- (4)方餐桌尺寸：二人 700×850(mm), 四人 1350×850(mm), 八人 2250×850(mm),

- (5)餐桌转盘直径；700~800mm。

- (6)餐桌间距：(其中座椅占 500mm)应大于 500mm。

- (7)主通道宽：1200~1300mm。

- (8)内部工作道宽：600~900mm。

- (9)酒吧台高：900~1050mm, 宽 500mm。

- (10)酒吧凳高；600~750mm。

3. 商场营业厅

- (1)单边双人走道宽：1600mm。

- (2)双边双人走道宽：2000mm。

- (3)双边三人走道宽：2300mm。

- (4)双边四人走道宽；3000mm。

- (5)营业员柜台走道宽：800mm。

- (6)营业员货柜台：厚 600mm, 高：800~1000mm。

- (7)单*背立货架：厚 300~500mm,

高：1800~2300mm。

- (8)双*背立货架；厚；600~800mm, 高：1800~2300mm

- (9)小商品橱窗：厚：500~800mm, 高：400~1200mm。

- (10)陈列地台高：400~800mm。

- (11)敞开式货架：400~600mm。

- (12)放射式售货架：直径 2000mm。

- (13)收款台：长：1600mm, 宽：600mm

4. 饭店客房

- (1)标准面积：大：25 平方米, 中：16~18 平方米, 小：16 平方米。

- (2)床：高：400~450mm, 床*高：850~950mm。

- (3)床头柜：高 500~700mm；宽：500~800mm。

- (4)写字台：长；1100~1500mm；宽 450~600mm 高 700~750mm。

- (5)行李台，长 910~1070mm 宽 500mm 高 400mm。

- (6)衣柜：宽：800~1200mm 高 1600~2000mm 深 500mm。

- (7)沙发：宽：600~800mm 高：350~400mm*背高 1000mm

- (8)衣架高：1700~1900mm。

5. 卫生间

- (1)卫生间面积；3~5 平方米。

- (2)浴缸长度；一般有三种 1220、1520、1680mm；宽；720mm, 高 450mm。

- (3)坐便；750×350(mm)。

- (4)冲洗器：690×350(mm)。

- (5)盥洗盆：550×410(mm)。

- (6)淋浴器高：2100mm。

- (7)化妆台；长：1350mm；宽 450mm。

6. 会议室

(1)中心会议室客容量：会议桌边长600(mm)。

(2)环式高级会议室客容量；环形内线长700~1 000mm。

(3)环式会议室服务通道宽：600~800mm。

7. 交通空间

(1)楼梯间休息平台净空：等于或大于2100mm。

(2)楼梯跑道净空：等于或大于2300mm。

(3)客房走廊高；等于或大于2400mm。

(4)两侧设座的综合式走廊宽度等于或大于2500mm。

(5)楼梯扶手高；850~1100mm。

(6)门的常用尺寸：宽：850~1000mm。

(7)宙的常用尺寸；宽；400~1800mm，(不包括组合式窗子)

(8)窗台高；800~1200mm。

8. 灯具

(1)大吊灯最小高度：2400mm。

(2)壁灯高：1500~1800mm。

(3)反光灯槽最小直径：等于或大于灯管直径两倍。

(4)壁式床头灯高：1200~1400mm。

(5)照明开关高：1000mm。

9. 办公家具

(1)办公桌：长：1200~1600mm；宽：500~650mm 5高；700~800mm。

(2)办公椅：高；400~450mm长×宽：450×450(mm)。

(3)沙发：宽：600~800mm；高：350~400mm；*背面：1000mm。

(4)茶几；前置型：900×400×400(高)

(mm)；中心型：900x 900×400(mm)、700×700×400(mm)；左右型：600×400×400(mm)。

(5)书柜：高：1800mm，宽：1200~1500mm；深：450~500mm。

(6)书架：高：1800mm 6宽：1000~1300mm；深：350~450mm。

六、室内设计常用尺寸

家具设计的基本尺寸 单位：厘米)

衣橱：深度：一般60~65；推拉门：70，衣橱门宽度：40~65

推拉门：75~150，高度：190~240

矮柜：深度：35~45，柜门宽度：30~60

电视柜：深度：45~60，高度：60~70

单人床：宽度：90，105，120；长度：180，186，200，210

双人床：宽度：135，150，180；长度180，186，200，210

圆床：直径：186，212.5，242.4(常用)

室内门：宽度：80~95，医院120；高度：190，200，210，220，240

厕所、厨房门：宽度：80，90；高度：190，200，210

窗帘盒：高度：12~18；深度：单层布12；双层布16~18(实际尺寸)

沙发：单人式：长度：80~95，深度：85~90；坐垫高：35~42；背高：70~90

双人式：长度：126~150；深度：80~90

三人式：长度：175~196；深度：80~90

四人式：长度：232~252；深度80~90

茶几：小型，长方形：长度60~75，宽

度 45~60, 高度 38~50 (38 最佳)

中型, 长方形: 长度 120~135; 宽度 38~50 或者 60~75

正方形: 长度 75~90, 高度 43~50

大型, 长方形: 长度 150~180, 宽度 60~80, 高度 33~42 (33 最佳)

圆形: 直径 75, 90, 105, 120; 高度: 33~42

方形: 宽度 90, 105, 120, 135, 150; 高度 33~42

书桌: 固定式: 深度 45~70 (60 最佳), 高度 75

活动式: 深度 65~80, 高度 75~78

书桌下缘离地至少 58; 长度: 最少 90 (150~180 最佳)

餐桌: 高度 75~78 (一般), 西式高度 68~72, 一般方桌宽度 120, 90, 75;

长方桌宽度 80, 90, 105, 120; 长度 150, 165, 180, 210, 240

圆桌: 直径 90, 120, 135, 150, 180

书架: 深度 25~40 (每一格), 长度: 60~120; 下大上小型下方深度 35~45, 高度 80~90

活动未及顶高柜: 深度 45, 高度 180~200

木隔间墙厚: 6~10; 内角材排距: 长度 (45~60) *90

七、室内常用尺寸:

1、墙面尺寸

(1) 踢脚板高: 80~200mm。

(2) 墙裙高: 800~1500mm。

(3) 挂镜线高: 1600~1800(画中心距地面高度)mm。

2. 餐厅

(1) 餐桌高: 750~790mm。

(2) 餐椅高: 450~500mm。

(3) 圆桌直径: 二人 500mm. 二人 800mm, 四人 900mm, 五人 1100mm, 六人 1100~1250mm, 八人 1300mm, 十人 1500mm, 十二人 1800mm。

(4) 方餐桌尺寸: 二人 700×850(mm), 四人 1350×850 (mm), 八人 2250×850 (mm),

(5) 餐桌转盘直径; 700~800mm。

(6) 餐桌间距: (其中座椅占 500mm) 应大于 500mm。

(7) 主通道宽: 1200~1300mm。

(8) 内部工作道宽: 600~900mm。

(9) 酒吧台高: 900~1050mm, 宽 500mm。

(10) 酒吧凳高; 600~750mm。

3. 商场营业厅

(1) 单边双人走道宽: 1600mm。

(2) 双边双人走道宽: 2000mm。

(3) 双边三人走道宽: 2300mm。

(4) 双边四人走道宽; 3000mm。

(5) 营业员柜台走道宽: 800mm。

(6) 营业员货柜台: 厚 600mm, 高: 800~1000mm。

(7) 单*背立货架: 厚 300~500mm, 高: 1800~2300mm。

(8) 双*背立货架; 厚; 600~800mm, 高: 1800~2300mm

(9) 小商品橱窗: 厚: 500~800mm, 高: 400~1200mm。

(10) 陈列地台高: 400~800mm。

(11) 敞开式货架: 400~600mm。

(12) 放射式售货架: 直径 2000mm。

(13) 收款台: 长: 1600mm, 宽: 600mm

4. 饭店客房

(1) 标准面积: 大: 25 平方米, 中: 16~18 平方米, 小: 16 平方米。

(2)床：高：400~450mm，床*高：850~950mm。

(3)床头柜：高500~700mm；宽：500~800mm。

(4)写字台：长；1100~1500mm；宽450~600mm 高700~750mm。

(5)行李台，长910~1070mm 宽500mm 高400mm。

(6)衣柜：宽：800~1200mm 高1600~2000mm 深500mm。

(7)沙发：宽：600~800mm 高：350~400mm*背高1000mm

(8)衣架高：1700~1900mm。

5. 卫生间

(1)卫生间面积；3~5平方米。

(2)浴缸长度；一般有三种 1220、1520、1680mm；宽；720mm，高450mm。

(3)坐便；750×350(mm)。

(4)冲洗器：690×350(mm)。

(5)盥洗盆：550×410(mm)。

(6)淋浴器高：2100mm。

(7)化妆台；长：1350mm；宽450mm。

6. 会议室

(1)中心会议室客容量：会议桌边长600(mm)。

(2)环式高级会议室客容量；环形内线长700~1000mm。

(3)环式会议室服务通道宽：600~800mm。

7. 交通空间

(1)楼梯间休息平台净空：等于或大于

2100mm。

(2)楼梯跑道净空：等于或大于2300mm。

(3)客房走廊高；等于或大于2400mm。

(4)两侧设座的综合式走廊宽度等于或大于2500mm。

(5)楼梯扶手高；850~1100mm。

(6)门的常用尺寸：宽：850~1000mm。

(7)宙的常用尺寸；宽；400~1800mm，(不包括组合式窗子)

(8)窗台高；800~1200mm。

8. 灯具

(1)大吊灯最小高度：2400mm。

(2)壁灯高：1500~1800mm。

(3)反光灯槽最小直径：等于或大于灯管直径两倍。

(4)壁式床头灯高：1200~1400mm。

(5)照明开关高：1000mm。

9. 办公家具

(1)办公桌：长：1200~1600mm；宽：500~650mm 高；700~800mm。

(2)办公椅：高；400~450mm 长×宽：450×450(mm)。

(3)沙发：宽：600~800mm；高：350~400mm；*背面：1000mm。

(4)茶几；前置型：900×400×400(高)(mm)；中心型：900×900×400(mm)、

700×700×400(mm)；左右型：600×400×400(mm)。

(5)书柜：高：1800mm，宽：1200~1500mm；深：450~500mm。

(6)书架：高：1800mm 宽：1000~1300mm；深：350~450mm。



作为建筑施工企业，在建筑施工中经常会遇到许多复杂的施工难点，这就要求我们展开研究，以寻求解决施工难题的方法。这种研究就属于企业自主研发的范畴。可是，很多建筑施工企业并没有把它及时转化为专利，形成对企业自主知识产权的保护，因此，怎样把这种创新变成专利是我们建筑施工企业急需解决的难题。

一、专利基础知识。

专利是指从无到有的一个记录，一般是专利权的简称。专利权是专利权人在法定期限内对其发明创造享有的垄断权利。按类别划分，专利分为发明专利、实用新型专利和外观设计专利三种

实用新型与发明的区别：发明可以是产品，也可以是方法；实用新型只能是产品；实用新型创造要求没有发明高，被称为“小发明”，但实用性较强；实用新型审查程序比发明简单；发明专利的审查制度较为严格，保护时间较长，适用于有较大创新性的产品或方法。

专利的保护期限以提交专利的申请日开始计算，其中发明专利的保护期限为二十年，实用新型和外观设计专利保护期限为十年。

二、专利申请的基本程序。

申请专利的项目必须是符合国家专利法的规定，作为建筑施工企业，只要能体现新颖性、创造性、实用性都可以申报发明专利或者实用新型专利。

(一) 专利申请的原则

1、书面原则

2、先申请原则：我国专利法规定：两个以上的申请人分别就同样的发明创造申请专利的，专利权授予最先申请的人；

3、单一性原则：发明或实用新型合并申请，必须是属于一个总的发明构思的前提下，才可以作为一件专利申请提出；

判断是否属于总的发明构思，主要是看其是否具有相同的技术特征、相互关联或配套使用，且具有相应特定技术特征的两件或两件以上的产品。

(二) 专利的申请

作为建筑施工企业，申报专利时，需要填写的资料包括以下6个部分

1、发明名称，从功能、用途、结构特点等起一个最能反应发明内容的题目，少于25个字；

2、技术领域，对发明内容恰当归类，所属或直接应用的领域；

3、背景技术，又称作现有技术；

4、发明内容，全面介绍或技术交底；

5、附图说明，提供产品结构图或原理图；

6、要求保护的创新点。

此外，依据《专利法》，发明专利申请的审批程序包括：受理、初步审查阶段、公布、实审以及授权5个阶段，实用新型和外观设计申请不进行早期公布和实质审查，只有3个阶段。

(三) 专利的检索

专利检索,可及时了解所涉及领域的专利发展动向,了解最新的方法和产品。专利检索可通过和已有方法、产品进行比较,促进专利产品的改进或创新,提升企业竞争力。专利检索可避免专利侵权而引起诉讼,并且可全面知晓邻近领域的技术,从而转用到企业的产品设计中,解决实际问题。

常用专利检索网站: www.soopat.com (专利搜索)

www.sipo.gov.cn (国家知识产权局)

三、专利开发过程中应注意的事项。

在施工中,有许多新方法、新设备没有及时形成自己的专利,主要是工程技术人员对专利的认识不够,只知道埋头工作,缺乏对自主知识产权的保护意识,现就专利开发过程中的注意事项进行叙述。

(一) 申报专利前查新

把总结出来的关键技术写成专利前,应先对所申报的专利进行查新,避免毫无价值的重复劳动,造成申报的专利与以前专利类似。因此,科研人员要通过专利检索和论文工法检索等,进行有针对性的开发,缩短研发时间、降低风险、增加专利授权的可能性。

(二) 专利具有时效性

施工较难的工程,在施工前找出需要解决的难题,编制施工方法,然后将施工方法进行检索,如无类似的施工方法,应及时将该施工方法编制成专利进行上报。

(三) 语言应通俗易懂,内容充实

授权后的专利是对外公开的,说明中尽量使用技术术语,并解释不常见的技术术语,出现缩写时解释其中文含义和英文含义,同一部件用同一名称来描述。

(四) 熟知专利法

进行专利开发的项目必须符合我国《专利法》的规定。

(五) 与工法、论文的申报关系

专利一旦形成,应立即申报,等专利受理

后,再申报工法,之后总结成论文。但工法和论文里对于专利关键技术要一笔带过,做好技术保密。在专利还未完全开发成功之前,必须做好技术保密工作,待专利开发完成后,立即申报,防止竞争对手以相同内容提出专利申请,丧失专利权。

(六) 一件发明或者实用新型专利申请应当限于一项发明或者实用新型

属于一个总的发明构思的两项以上的发明或者实用新型,可以作为一件申请提出。申请人可以在被授予专利权之前随时撤回其专利申请。申请人可以对其专利申请文件进行修改,但是对发明和实用新型专利申请文件的修改不得超出原说明书和权利要求书记载的范围。

四、专利的开发措施

1、营造创新氛围

培育创新文化,首先应在建筑施工企业内部努力营造尊重知识、尊重人才、鼓励创新、宽容失败的技术创新氛围,充分肯定专业技术人员对公司发展的重要作用,使广大工程技术人员爱岗敬业,潜心钻研技术,在本职岗位上建功立业,进而推动建筑施工企业科技进步,实现科技兴企、科技强企的目的。

此外,利用新学员入企教育、工程例会等各种渠道加强广大工程技术人员创新意识,开展多种形式的技术创新活动,比如定期搜集和发布公司项目单位科技动态信息,加强科技系统内部信息交流,增强组织内部的相互了解、沟通和相互促进等。

2、开展专利培训

采取走出去请进来、分散与集中的培训方式,培养科技管理与技术工作相结合的人才,引导工程技术人员学习专利法律、法规,撰写专利申报材料,逐步建立和形成建筑施工企业创新的文化体系。

综上所述,作为建筑施工企业,应加强专利的开发工作,确实保护企业自主知识产权,对于提高企业核心竞争力具有重要的意义。

(总工室)



对我国绿色施工之实施现状的思考

■ 王福明

我国目前处于经济快速发展阶段，年建筑量世界排名第一。建筑业每年消耗大量能源资源，我国是世界第一大水泥生产国，同时却是散装水泥使用小国，目前水泥的散装率只有30%左右，同世界工业化发达国家水泥散装率90%以上的比例相差很大。袋装水泥需要消耗大量的包装材料，且由于包装破损和袋内残留等造成的损耗在3%以上，所以水泥生产和应用的高袋装率、低散装率造成了极大

的资源浪费。

混凝土是我国建筑业用量最大的一种材料。目前年用量已超过20亿立方米。混凝土搅拌与养护用水基本上都是自来水。假设每平方米混凝土搅拌平均用水为185公斤，年用水量就达到3.7亿吨，而养护用水又是搅拌用水的2倍至5倍。按全用自来水估算，年用水量达10亿吨，所以混凝土用水也是绿色施工中一个突出的问题。

此外，我国的建筑垃圾问题也相当严重。据不完全统计，施工 1 万平方米的建筑垃圾达 5 0 0 吨至 6 0 0 吨，均是由新材料演变而来，属施工环节中明显的浪费资源、浪费材料。

绿色施工作为建筑全寿命周期中的一个重要阶段，是实现建筑领域资源节约和节能减排的关键环节。绿色施工是指工程建设中，在保证质量、安全等基本要求的条件下，通过科学管理和技术进步，最大限度地节约资源并减少对环境负面影响的施工活动，实现节能、节地、节水、节材和环境保护（“四节一环保”）。实施绿色施工，应依据因地制宜的原则，贯彻执行国家、行业和地方相关的技术经济政策。

实施绿色施工的原则。一是要进行总体方案优化，在规划、设计阶段，充分考虑绿色施工的总体要求，为绿色施工提供基础条件。二是对施工策划、材料采购、现场施工、工程验收等各阶段进行控制，加强整个施工过程的管理和监督。绿色施工的总体框架由施工管理、环境保护、节材与材料资源利用、节水与水资源利用、节能与能源利用、节地与施工用地保护六个方面组成。

绿色施工不同于绿色建筑。在建设部发布的《绿色建筑评价标准》中定义，绿色建筑是指在建筑的全寿命周期内，最大限度地节约资源、保护环境和减少污染，为人们提供健康、适用和高效的使用空间，与自然和谐共生的建筑。因此，绿色建筑体现在建筑物本身的安全、舒适、节能和环保，绿色施工则体现在工程建设过程的四节一环保。绿色施工以打造绿色建筑为落脚点，但是又不仅仅局限于绿色建筑的性能要求，更侧重于过程控制。没有绿色施工，建造绿色建筑就成为空谈。

绿色施工不同于文明施工。前两年，绿色施工的概念刚刚出现时，它的涵义尚不清晰，不少人很容易把绿色施工与文明施工混淆理解。当时从某种程度上，文明施工可以理解为

狭义的绿色施工。随着国家战略政策和技术水平的发展，绿色施工的内涵也在不断深化。绿色施工除了涵盖文明施工外，还包括采用降耗环保型的施工工艺和技术，节约水、电、材料等资源能源。因此，绿色施工高于、严于文明施工。例如，《导则》中对地下设施、文物和资源的保护，节材、节能措施等都有所规定。绿色施工也需要遵循因地制宜的原则，结合各地区不同自然条件和发展状况稳步扎实地开展，避免做表面文章而浪费。

绿色施工是可持续发展思想在工程施工中的应用体现，是绿色施工技术的综合应用。绿色施工技术并不是独立于传统施工技术的全新技术，而是用“可持续”的眼光对传统施工技术的重新审视，是符合可持续发展战略的施工技术。

绿色施工并不是很新的思维途径，当前承包商以及建设单位为了满足政府及大众对文明施工、环境保护及减少噪音的要求，为了提高企业自身形象，一般均会采取一定的技术来降低施工噪音、减少施工扰民、减少环境污染等，尤其在政府要求严格、大众环保意识较强的城市进行施工时，这些措施一般会比较有效。但是，大多数承包商在采取这些绿色施工技术时是比较被动、消极的，对绿色施工的理解也是比较单一的，还不能够积极主动的运用适当的技术、科学的管理方法，以系统的思维模式、规范的操作方式从事绿色施工。事实上，绿色施工并不仅仅是指在工程施工中实施封闭施工，没有尘土飞扬，没有噪声扰民，在工地四周栽花、种草，实施定时洒水等这些内容，还包括了其他大量的内容。它同绿色设计一样，涉及到可持续发展的各个方面，如生态与环境保护、资源与能源利用、社会与经济发展等。真正的绿色施工应当是将“绿色方式”作为一个整体运用到施工中去，将整个施工过程作为一个微观系统进行科学的绿色施工组织设计。绿色施工技术除了文明施工、封闭施工、减少噪音扰民、减少环境污染、清洁运输等外，还包括减少场地干扰、尊重基地环境，结合气候施

工,节约水、电、材料等资源或能源,环保健康的施工工艺,减少填埋废弃物的数量,以及实施科学管理、保证施工质量等。

当前,大多数承包商只注重按承包合同、施工图纸、技术要求、项目计划及项目预算完成项目的各项目标,没有运用现有的成熟技术和高新技术充分考虑施工的可持续发展,绿色施工技术并未随着新技术、新管理方法的运用而得到充分的应用。施工企业更没有把绿色施工能力作为企业的竞争力,未能充分运用科学的管理方法采取切实可行的行动做到保护环境、节约能源。

其原因有三:认识不足。根据国家环保总局曾公布的一项“全国公众环境意识调查报告”显示,我国公众的环保意识尚处于较低水平;调查还表明,我国公众的环保意识具有强烈的“依赖政府感”,认为保护环境主要是政府的责任,公众(包括企业、社会团体,甚至地方政府)在观念和行为上均不认为自己也是保护环境和生态的责任主体之一。

在项目的建造过程中,由于建筑施工作业的特点,以及一线从业人员一般受教育水平较低,他们对施工过程的环境保护、能源节约尤为不重视,似乎已经习惯了刺耳的噪声、严重的浪费和一些习惯性的不良做法。此外对绿色施工的宣传、教育不足,也是导致对绿色施工认识不足的原因,如众多承包商都有一个错误认识,就是认为采用绿色施工技术一定会增加费用,事实并非如此。

经济原因。一些绿色施工技术的运用需要增加建筑成本,如无声振捣,现代化隔离防护,节水节电等对可持续发展有利的新型设备(施);有利于可持续的建造方法的研究与确定等。承包商的目标是以最低的成本及最高的利润在规定的时间内建成项目。除非几乎不增加费用,或者已经在合同中加以规定,或者承包商在经济上有好处,否则承包商不会去实施与环境或可持续发展有关的工作。

绿色施工概念的应用同样可以在施工中产生节约的效果。例如通过减少施工现场的破坏、土石方的挖运和人工系统的安装,降低现场清理费用;通过监测耗水量、在有可能的场合重新利用雨水或施工废水,降低水费;通过施工和拆除废料的重新利用,降低填埋场的额外收费和运输费;通过更仔细地采购以及资源和材料的重新利用,降低材料费;减少由于恶劣的室内空气品质引起的雇员健康问题等等。

当前承包商采用绿色施工技术或施工方法,经济效果并不明显。很多情况下,由于绿色施工被局限在封闭施工、减少噪音扰民、减少环境污染、清洁运输等目的,通常要求增加一定的设施或人员投入,或需要调整施工作业时间,因此会带来成本的增加。而一些节水节电措施如果没有系统长期的采用,则由于其节约的费用可能低于其投入而得不到应用。

制度措施原因。由于缺乏系统科学的制度体系,使得政府在宏观调控上缺乏有效的手段,各个部门的标准不同,给执行带来了较大的困难。当前我国建设行政主管部门对施工现场的管理主要体现在对文明施工的管理,对于绿色施工还没有系统科学的制度来予以促进、评价及管理;缺乏必要的评价体系,不能以确定的标准来衡量企业的绿色施工水平。另一方面,当前我国建筑市场仍存在一些不良现象,各项改革仍在进行,如:不规范的建筑工程承发包制导致一些施工企业不是通过改进施工技术和施工方法来提高竞争力;建筑工程盲目压价严重,导致承包商的利润较低,经济承受能力有限。

企业管理水平低、成本较高。目前我国建筑施工企业普遍存在人员素质不高,企业管理水平低下的现象,企业采用绿色施工技术随意性、依赖性强,而制度化、规范化差,无法采用科学的管理方法和手段,导致成本上升,绿色施工经济性效果更差,形成恶性循环。

工作下午茶

6个方法让你的管理更果断

作为一名受人尊敬的管理者有部分是意味着能够及时地做出决定。这对某些人来说是非常自然的事情，但是，对其他人来说，艰难的抉择会造成他们长时间的犹豫不决。此处存在着一个主要的抑制剂——恐惧。

“如果一位管理者倾向于不承担风险，这也将影响到他或她进而做出决策的能力，”管理咨询公司斯坦布莱施尔及合伙人（Steinbrecher & Associates）的首席执行官（CEO）苏珊·斯坦布莱施尔（Susan Steinbrecher）说，“我也见到过陷入了分析能力瘫痪的领导/老板/高层们。这种类型的领导者将会继续收集更多的信息——统计数据、图表、调查，等等——最终延长了制定决策的过程。”

其他人强调的是“无犹豫决策（no-wa ve making）”的政策。“这些类型的领导者们满足于他们在过去的成功所取得的既得成就，这是非常危险的，尤其是在如今的快速前进的商业和经济环境中。”斯坦布莱施尔又说。

以下是你可以从今天所需要做出的任何选择开始的让你变得更果断的六个方法：

找出优先事项。你的决定所影响的五个首要方面是什么？权衡这些问题以做出“正确”的决定，职业生涯管理公司重点合作伙伴（Keystone Partners）的执行合伙人伊莱恩·薇侬拉斯（Elaine Varelas）说：“它们也许会是对短



期财务的影响，对长期财务的影响，对人的影响，对经济增长的影响，以及对文化的影响。权衡上述各领域的利弊。”然后，排除相对更不重要的因素。

问更聪明的问题。当你没有足够的信息时，你可能会感到举棋不定。因此，要在提出正确的问题方面做到更好，猎头公司温特维曼公司（The Winter, Wyman Companies）的首席执行官鲍勃·布德罗（Bob Boudreau）这样说。“引起话题并充当对话的催化剂是管理者们的工作。询问逆势的问题，成为一名故意唱反调的人，把你的工作团队推进一个在其中尖锐的问题得以解决且有创意的想法得以被深入思考的需要充分考虑且具有挑衅性的决策制定过程中去。”他说。

制定决策的最后期限。如果你是老板，你可能并没有针对特定决策的最后期限，但不要让其被无限期拖延是很重要的。“让你的工作团队以及至少一位心腹或指导者知道时间限制，以便能够让你对决策时间负责。如果你特别不愿意承担风险，就请你的心腹/指导者在你滞留了决策过程的时候向你提出质疑和说明。”斯坦布莱施尔建议。

指派一名唱反调的人。你可以扮演这一角色（见上述“问更聪明的问题”项目），但把它外包会更加有效。“指派一个团队或个人对现状提出质疑。”斯坦布

莱施尔说，“举例来说，如果在员工会议期间改变评估政策，那某个人（不论他们自己有怎样的观点）就必须持相反观点并提出一个反对的案例。”只有存在着某个做出额外的预防措施以确保决策不会失败的人才能帮助你做出全面的选择。

引入支援者。“向一位你就职的组织之外的你信任的同行询问其对这些事情的意见。权衡他们的反馈信息和他们所提出的意见。”《衰退证明你自己（Recession Proof Yourself）》的作者伊丽莎白·莱昂斯（Elizabeth Lions）建议。与在你自己的办公室里的心腹不同，这个人在你的决策结果中不存在任何既得利益。

停止造成混乱的会议。会议能够有助于获取信息，但很多会议只会让你回避做出选择。另外，毫无意义的会议浪费的不仅是你的宝贵时间，而且也是你的整个团队的。“有时候，你只需要选择一个方向开始前进。你可以随时在中途改变航向。”莱昂斯说。

请一贯地执行这些策略，随着时间的推移，你就会成为一名更有能力的决策制定者和管理者。布德罗说：“人们可能不会总是同意你的决定，但如果你的做法正确，他们就会相信你已考虑了所有的信息，听取了不同的观点，寻求了能获得重点需要考虑的问题的反馈信息，并最终制定了一个对公司整体及员工个人都最好的充分了解了各方面信息的决定。”



职场励志故事看管理

忠诚的狗

小狗汤姆到处找工作，忙碌了好多天，却毫无所获。他垂头丧气地向妈妈诉苦说：“我真是一个一无是处的废物，没有一家公司肯要我。”

妈妈奇怪地问：“那么，蜜蜂、蜘蛛、百灵鸟和猫呢？”

汤姆说：“蜜蜂当了空姐，蜘蛛在搞网络，百灵鸟是音乐学院毕业的，所以当了歌星，猫是警官学校毕业的，所以当了保安。和他们不一样，我没有接受高等教育的经历和文凭。”

妈妈继续问道：“还有马、绵羊、母牛和母鸡呢？”

汤姆说：“马能拉车，绵羊的毛是纺织服装的原材料，母牛可以产奶，母鸡会下蛋。和他们不一样，我是什么能力也没有。”

妈妈想了想，说：“你的确不是一匹拉着战车飞奔的马，也不是一只会下蛋的鸡，可你不是废物，你是一只忠诚的狗。虽然你没有受过高等教育，本领也不大，可是，一颗诚挚的心就足以弥补你所有的缺陷。记住我的话，儿子，无论经历多少磨难，都要珍惜你那颗金子般的心，让它发出光来。”

汤姆听了妈妈的话，使劲地点点头。

在历尽艰辛之后，汤姆不仅找到了工作，而且当上了行政部经理。鸚鵡不服气，去找老板理论，说：“汤姆既不是名牌大学的毕业生，也不懂外语，凭什么给他那么高的职位

呢？”

老板冷静地回答说：“很简单，因为他是一只忠诚的狗。”

多听少说

曾经有个小国到中国来，进贡了三个一模一样的金人，把皇帝高兴坏了。可是这小国不厚道，同时出一道题目：这三个金人哪个最有价值？

皇帝想了许多的办法，请来珠宝匠检查，称重量，看做工，都是一模一样的。怎么办？使者还等着回去汇报呢。泱泱大国，不会连这个小事都不懂吧？

最后，有一位退位的老大臣说他有办法。

皇帝将使者请到大殿，老臣胸有成足地拿着三根稻草，插入第一个金人的耳朵里，这稻草从另一边耳朵出来了。第二个金人的稻草从嘴巴里直接掉出来，而第三个金人，稻草进去后掉进了肚子，什么响动也没有。老臣说：第三个金人最有价值！使者默默无语，答案正确。

这个故事告诉我们，最有价值的人，不一定是最能说的人。老天给我们两只耳朵一个嘴巴，本来就是让我们多听少说的。善于倾听，才是成熟的人最基本的素质。

习惯

父子两住山上，每天都要赶牛车下山卖柴。老父较有经验，坐镇驾车，山路崎岖，弯道特多，儿子眼神较好，总是在要转弯时提醒道：“爹，转弯啦！”

有一次父亲因病没有下山，儿子一人驾车。到了弯道，牛怎么也不肯转弯，儿子用尽各种方法，下车又推又拉，用青草诱之，牛一动不动。

到底是怎么回事？儿子百思不得其解。最后只有一个办法了，他左右看看无人，贴近牛的耳朵大声叫道：“爹，转弯啦！”

牛应声而动。

牛用条件反射的方式活着，而人则以习惯生活。一个成功的人晓得如何培养好的习惯来代替坏的习惯，当好的习惯积累多了，自然会有一个好的人生。

兔子与乌鸦

一只乌鸦坐在树上，整天无所事事。一只小兔子看见乌鸦，就问：“我能象你一样整天坐在那里，什么事也不干吗？”乌鸦答道：“当然啦，为什么不呢？”于是，兔子便坐在树下，开始休息。突然，一只狐狸出现了。狐狸跳向兔子……并把它给吃了。

这个故事的寓意是……要想坐在那里什么也不干，你必须坐（做）得非常非常高。

小鸟与牛粪

一只小鸟正在飞往南方过冬的途中。天气太冷了，小鸟冻僵了，从天上掉下来，跌在一大片农田里。它躺在田里的时候，一只母牛走了过来，而且拉了一泡屎在它身上。冻僵的小鸟躺在牛屎堆里，发掘牛粪真是太温暖了。牛粪让它慢慢缓过劲儿来了！它躺在那儿，又暖和又开心，不久就开始高兴地唱起歌来了。一只路过的猫听到了小鸟的歌声，走过来查个究竟。顺着声音，猫发现了躲在牛粪中的小鸟，非常敏捷地将它刨了出来，并将它给吃了！

这个故事的寓意是……

- 1) 不是每个在你身上拉屎的都是你的敌人。
- 2) 不是每个把你从屎堆中拉出来的都是

你的朋友。

3) 而且，当你陷入深深的屎堆当中（身陷困境）的时候，闭上你的鸟嘴！

渺小

战国时期魏惠王因为齐威王违背了盟约，所以想要发兵攻打齐国。身为国相的惠施为了劝导魏王息兵，请来了国都的一位贤士戴晋人。戴晋人见了魏王问道：“关于蜗牛，君王知道吗？”魏王说：“知道。”戴晋人说：“蜗牛长着两只触角。左面的角上有一个国家，称为触氏；右面的角上有一个国家，称为蛮氏。为了争夺领地，两国交兵开战，伏尸数万，胜者追了十又五天，才收兵回营。”魏王不以为然地笑说：“这不都是虚假之言吗？”戴晋人说：“不是虚假之言，不信的话，我来为你论证一下：以君王看来，四方上下有穷尽吗？”魏王说：“没有穷尽。”戴晋人又问：“人的心巡游过无穷无尽的宇宙之后，返回到人世，可不可以说人世渺小到了似有似无？”魏王说：“对。”戴晋人紧接着又问：“人世既然渺小到了可有可无的地步，而魏国只是人世的一个很小的地方，国都又是魏国之中很小的一块地方，君王又是国都中很小的一个形体，那么，相对于无穷无尽的宇宙而言，跟蜗牛右角上蛮氏国的国王又有什么分别呢？”魏王说：“没有什么分别。”

戴晋人离开了。魏王好似被引入了空旷无际的太空，看不到人世，更看不到魏国，体悟到人世和国土的渺小，感受到了征战和扩疆的无聊，认识到交兵争胜，所得不过蜗牛一角之地，实在没有多大意义。于是称赞戴晋人为“大人”，认为他有如此眼光，远远超过了圣人。（出自《庄子》）

故事告诉我们，职场的一切得失都是渺小的，没有人会在临死的时候，后悔自己没有多花点时间在办公室工作。追求快乐和平安幸福，才是人的一辈子最重要的事情。



话说建筑

- 本土化：冲突不断的理想情结
- 潮流建筑
- 趣味建筑
- 老照片



本土化：冲突不断的理想情结

■ 吴焕加

超长寿的传统建筑

今日之事与昨日有关，中国建筑“现代化——国际化——本土化”问题，与中国建筑历史的特殊性有关，许多问题由此而生。

关于中国传统建筑历史的特殊性，林徽因先生有扼要而精辟的概括，她写道：

“中国建筑为东方独立系统，数千年来，继承演变，流布极广大的区域。虽然在思想及生活上，中国曾多次受外来异族的影响，发生多少变异，而中国建筑直至成熟繁衍的后代，竟仍然保存着它固有的结构方法及布置规模；始终没有失掉它原始面目，形成一个极特殊，极长寿，极体面的建筑系统。”（梁思成著《清式营造则例》绪论）

林徽因先生在这里指出中国传统建筑的几个显著特点是：一、特殊，二、超长寿，三、体面讲究，四、始终没有失掉它原始面目。其中第一与第三两项（“极特殊、极体面”）是传统建筑的骄傲。第二与第四项（“极长寿”始终保持原始面目）在建筑史学研究上很有意

义，但是从一分为二的观点和实际使用的角度看，这两个特点又有其负面效应。

从远古到清代，我们固有的建筑体系数千年一贯制，有小的变化，没有大的起伏，一本中国古代建筑史就把从原始社会到 19 世纪末的中国建筑历史都包括在里面，长寿性举世无双。

数千年中，我们的建筑可以说全是本土的，既无“现代化”，也无“国际化”，清静得很。

于是我们就可以这样设想：一，如果从清末至今，中国社会没有变化，则传统建筑可以长寿至今；二，如果中国至今仍闭关锁国，把外国建筑成功地拒于国门之外，就既无“国际化”问题，也无“本土化”问题；三，如果中国在世界最上最先发生产业革命，中国建筑业率先走上近代化及现代化的道路，我们有内发自生型的现代建筑，则建筑“国际化”主要就是别人的课题了。

然而，实际历史与这些假设正好相反。一个国家或一个民族的建筑，其命运同该国、该民族的命运紧密相关。中国建筑在唐宋时期居于世界前列，后来中国社会发展停滞，国家积贫积弱，

建筑业也停滞了，渐渐落后于他国。至清末，中国遇到李鸿章所谓的“三千年未有之变局”，社会大变动，建筑方面也不可避免地发生从所未有的改变。

与外入既有关联又独特的近、现代建筑

中国的近、现代建筑不是“内发内生型”，而是“外发次生型”。

清朝晚期，随着西方列强势力伸向中国，欧美的近代建筑首先在我国沿海的几个城市登陆。从此中国土地上除了固有的传统建筑，又有了外来建筑，它们被称作“洋房”。

外国建筑传入中国，正是西方列强以武力为手段，企图将中国变为它们的殖民地的时期，洋建筑登陆与列强入侵直接关联。中国人把那个时期出现在中国的洋建筑，视为西方侵略行径的组成部分是有理由的。

不过我们也要看到，只要中国原有建筑体系没有在近代自主地提升，即使没有列强对中国的入侵，外国的近代和现代建筑也会传入中国。世界许多国家的建筑进程说明了这一点。

为什么呢？因为，建筑技术及建筑的其他物质层面，一般说来，总是由先发达地区向后发达地区传播和扩散，而建筑技术及其他物质层面，正是一种建筑体系所形成的基础。中国社会变化虽然迟缓，但进入20世纪后，还是出现了与封建农业社会大不相同的生产方式和生活方式，提出了许多新的建筑课题。始终保持原始面目的传统建筑体系不能满足新的建筑需求，外国建筑体系来到中国。

充满中国贵族味的洋建筑

火车、电报到中国之初，有士大夫“闻铁路而心惊，睹电杆而泪下”。外国建筑开始登陆中国沿海城市之时，肯定也有人不高兴，但很快就被认可了，还受到欢迎。

1890年张之洞创建汉阳钢铁厂，1893年建成远东第一座钢铁联合企业，其中有中国最早的钢结构厂房，它们由张之洞聘请的英国工程师担任设计、施工、安装工作。

1906年，清政府设陆军部，把现在北京张自忠路上的一座王府拆掉，造两层洋式楼房。这座楼房的设计与施工都是中国人完成的。“委员沈琪绘具房图，拟定详细做法，督同监工各员监视全署一切工程，……于光绪三十三年七月间全工一律完竣。”一说沈琪可能是当初福州船政学堂派往法国的留学生之一。（建筑史学者赖德霖还在深入考证沈琪其人其事。）

张之洞造钢铁厂，清政府建陆军部，为什么不将任务托付给样式雷后人或鲁班馆师傅？非不为也，是不能也。

清末最高统治者慈禧在接受和使用洋建筑方面也算一个带头者。1908年，北京西直门外为慈禧建造的行宫畅观楼落成，“老佛爷”到这个欧洲巴洛克式的两层楼去了一次，很是喜欢，表示还要再去，不料很快死了。清末重臣李鸿章晚年在上海建“丁香花园”，他专门聘美国建筑师（名艾赛亚·罗杰斯），按当时美国流行样式建成那座花园别墅。清末民初著名国学大师、保皇派首领康有为晚年在青岛买下一座原德国官员的官邸，康先生在日记中记下自己住进洋房的满意和快慰心情。畅观楼，丁香花园，康有为故居这三座洋楼，今天都健在。

慈禧、李鸿章和康有为三人，自身就是中国传统文化的产物，他们对传统文化的挚爱、忠诚和执着，不容置疑。三位都在顶级的中国传统建筑环境中出生和成长，受传统建筑文化的长期熏陶，对祖传的宫殿、四合院，胡同等太熟悉了。然而，他们遇着外国建筑却无格格不入之感，对于外国建筑师打造的洋房，不但不拒斥，反而违反祖制，不顾夷夏之别，竟然主动地、愉快地，比大多数中国人都早地住进了洋房。

到民国时期，中国城市里的洋建筑愈来愈多。除了真洋人外，住在里面的不是中国的高官显贵，便是富商巨贾，不是前朝遗老遗少，也是社会文化精英。总之，都是“高等”华人，普通人和贫苦大众只能望洋房兴叹。

以后，随着中国社会经济的步步转变，洋式

建筑逐渐增多、逐渐普遍，只是大家不再强调它们的洋来源，改称新式房屋和新式建筑罢了。

建筑的“器物性”、功能性决定了人的情感

人们说传统建筑和建筑传统是民族情感之所系，是民族性的表现，是民族的符号。这是对的。但有人认为它们不应改变，也不会改变。持这种意见的人对中国传统建筑的减少和建筑传统的削弱有失落感。他们无意中把建筑看成固定的、不能变化的东西，也忽略了人民群众对建筑的看法已经发生变化的事实，

上世纪 80-90 年代，中国学术界兴起“文化热”，（相对于上世纪前期的“新文化运动”，这一次的主流实系“传统文化热”）。建筑师中相应地也兴起“建筑文化热”，（主要是“传统建筑文化热”）一时间，什么事情都归结为文化，说不清的问题都归因于文化。一些学者似乎认为，大众人心不古，在建筑方面弃旧趋新，是由于文化水平低，不知尊重文化，不知建筑乃是文化的缘故。呜呼！“文化是个筐，什么都能往里装”。

建筑属于文化，当然正确。不过文化有多个层面，并非铁板一块。文化由外向内可分为几个，文化学者们都指出文化的外层（器物文化层面）比较松动，容易改变，越往里越稳固，观念的东西最难改变。这是因为物质或器物文化与生产力和科学技术相关，在与别种文化交流时容易接受影响，发生变化。

建筑处于那个层面呢？建筑是个大系统，种类很多，差别很大，情形复杂。建筑物与文化的各个层面都会发生关系，但视建筑物的类型、条件程度各各不一。例如，生产性厂房常是单纯的器物性建筑，宗教建筑、纪念建筑则带有强烈的精神、观念文化的品格。

不论怎样，建造房屋的根本和初始目的是容纳人及人的活动，意在使用，重在使用，因而，从根本上说，建筑首先和主要是一种人工制作的物质性的器物。这是大多数建筑物最根

本的、最基础的性征。建筑的其他性征都建立在这个基础之上。所以，绝大多数建筑物属于器物文化，是一种外围文化，位于文化的外层。

请看普通百姓购房，他首先看面积，售价，朝向，格局，几个厕所，会不会漏水，等等，外观样式、风格，和谐，对比等等不是不要紧，但排在后面，先物质，后精神，我本人就是这样。

有些中外人士似乎认为，北京老百姓如果离开老四合院便会失魂落魄。这样的人当然也有，但不是多数。我反而发现失落感最甚的人，其实自己并不住在普通的老旧四合院中。如果这些先生不仅研究前朝的王府、今日的四合豪院，暂时把关于中国人的神秘幻念放到一边，屈尊下到许多户人家以至十几户人家杂居的拥塞的四合杂院里去看看，问一问那里的住户：你们的厨房在哪儿？你们的厕所在哪儿？你们在哪儿洗澡？……等等。了解一点居民的生活实况之后，这些女士先生们关于老四合院的意见与主张或许会稍有改变。

器物性、功能性是建筑的根本性征，是基础的东西。艺术性啊，象征性啊，集体记忆啊，诗意与哲理啊，深层潜意识与无意识啊，等等，全建立在这个基础之上。当年李鸿章、康有为先是在上海、广州等处见识过洋建筑，后来又在国外住过洋房，经过比较，知道当时的洋房已比祖国老屋来得卫生、方便、舒适，所以两位大人在晚年不约而同地到上海、青岛择洋房而居。他们显然认为满足现实生活的需要，比遵守祖制和延续传统更为重要。对于大多数普通人，搬入楼房新居更不是灾难而是喜庆。在住的问题上，普通人的态度与李鸿章、康有为们相当一致。根本原因在于建筑的器物性。

多元建筑文化

过去几千年，中国大地上的建筑虽有差别，但大同小异，旧时的建筑文化基本是一元的。只是到了近代，情形才生变化。19 世纪末期，中国建筑业因“大势相迫，非可阏制”，出现变局。吕彦直、梁思成、杨廷宝等前贤当年出国研习建

筑，为啥？为的是把外国建筑真经取回中土，走变的路线，促进中国建筑业的发展。

过去一百年，是中国大量吸纳外国建筑文化的一百年。与20世纪以前相比，中国建筑从材料，技术，研究，设计，到建筑教育、体制，出现了全面、剧烈的转轨与转制。回头看，一百年中中国建筑业蝉蜕龙变，蔚为大观，令人惊叹。

新型建筑不断增多，传统建筑的数量和比重不断缩减。但是不等于全部消失，也不可能完全消失。除优秀的建筑遗产作为文物保护起来外，新造的建筑物之中，宗教性建筑、风景名胜区和园林中的亭台楼榭、有特殊意义的纪念性建筑等方面，群众希望看到传统的建筑艺术形象，所以都是传统建筑显身手的领域。此外，传统建筑中的许多元件或元素，已经并将继续融入中国新的建筑中去。

今天中国大地上存有少量宋、元和更早的建筑，较多的明、清建筑；有近百年来出现的各种样式的建筑物：其中有外国人在中国造的新、老洋房；有中国人自己造的近乎西洋老式的，近乎西方近代的、现代的和后现代的，及最最新式的建筑物；又有仿中国古典建筑的，仿各地民间建筑的，仿少数民族建筑的，等等。过去中国的建筑单源又一元，如今多源又多元，五花八门，三六九等，品类繁多，热闹非常。这是当今中国社会多元文化的产物。

多元文化的社会便有多元的建筑文化，今日中国建筑的状况是今日中国社会文化的反映和产物。这是时代特色。

本土化情结的遭遇战

今天，在信息化和经济全球化的时代，不论地球上哪个角落出现什么新建筑，有什么新动向，有关信息即刻传来。世界各地业界人士频繁交流，中外建筑师和建筑学生东跑西颠，你来我往……建筑已成世界性的事业了，想不国际化都不可能！

中国不是外国，中国人不是外国人，笼统

地说，外国建筑来到中国应该使之中国化，即本土化。然而建筑物种类极多，情况各异，一个建筑物是否需要本土化，化要化到何等程度，还得视具体情况，具体条件，区别对待。

先说建筑本土化的两种含义。

第一种指功能与材料等物质方面的本土化。举例说来，现今各地建造的高层住宅楼，如果设计得符合当地的自然条件，适合现今中国居民的经济条件和居住需求，采用当时当地适宜的材料、技术，设备等等，那么，可以说这种居住建筑型式虽源自外国，但已本土化了。再如抗日战争时期，大后方建筑师建造的许多机关、学校、医院、礼堂等，就地取材，因地制宜，也是外来建筑本土化的明显例子。就这第一种含义来看，从早期到现在，中国土地上建造的大量新建筑其实都已不同程度地本土化了。

第二种指建筑物形象和样式方面的本土化。对比较重要的建筑物如政府机关，国家级图书馆博物馆，造在国外博览会中的中国展馆，即那些具有纪念性，标志性，带政治意义的，需要突出国家和民族识别性的头面建筑，加以特别的处置，使它们的形象带有中国人习见的特征，减少其洋相。这第二种本土化很受人注目，常常成为建筑界和公众争论的焦点。在这种争论中，有人顾左右而言他，大谈技术问题或经济得失，但他们的出发点和关心的重点其实在于那些建筑的形象。

国际化具普遍性，本土化不是绝对的。

建筑国际化削弱和减少建筑的地域特征性和民族特征，但是如前所述，没有也不可能使之完全消失，因为一直存在着有相反要求的社会观念和社会力量，这是中国人挥之不去的本土化情结，它要求中国的新建筑有别于他国，具有本土识别性。

国际化与本土化都是现实的社会需求。就两者的关系看，国际化是第一位的，具普遍性。本土化是国际化条件下的本土化；而本土化具有相对性。同历史上鲜明突出的民族性与地域性相

比，趋势是越来越弱化。

为着使新建筑的形象本土化，过去的做法多是在新建筑内外，加进中国传统建筑特有的某些元件或形式要素。上世纪几座著名建筑物：南京中山陵（吕彦直，1929），北京民族文化宫（张镠，1959），广州白云山山庄旅舍（莫伯治，1962），锦州辽沈战役纪念馆（戴念慈，1986），都走这条路线，它们都是既现代化又本土化的成功作品。但是从这几个例子也可以看出，随着时间的推移，传统成份的比重在逐步减少，形象趋于简化，形似减弱，神似还在。可见形象本土化没有固定的模式，做法与形象必然与时俱变。

需要刻意追求形象本土化的建筑物不多。

为什么？道理挺简单，因为造房子的事，需求、条件千差万别，必须区别对待。再说，造房之事多而分散，大部分是群众的自主行为，谁能颁布划一的死规定呢！计划经济办不到，市场经济更别提了。总之，本土化问题不应笼统谈论，不可以偏代全，不应泛化。

况且，时至今日，许多外国建筑形象，或准外国建筑形象，已经被相当多的（不是全体）中国人接受了。因为外来建筑与本土建筑本来不是矛盾对立、水火不相容的东西。上海、青岛、天津、哈尔滨等地的老的洋建筑，如今不是受到人们的高度珍视吗。全国各地住宅小区中，大批带有“包豪斯”简洁风格的房屋也被人们接受了。“欧陆风情”屡遭专家的白眼，但还是陆续出现。为啥？因为有市场。有市场表明有人喜欢，有什么办法！

现在似乎没有人还想着把西服、汽车、电脑、洗衣机的形象加以本土化了。同理，对一般住宅楼，航站楼，核电站，肿瘤医院，超市等建筑形象，也不必费心加以本土化。许多源自异域的建筑物的形象，包括不少出自外国建筑师之手的建筑物，几十年来，能够并且已经为广大人民习见，接受，认同。见洋不洋，不管您赞成还是反对，它们已经内化到大众日常

生活和审美习惯中了。

毫无疑问，建筑形象本土化是一个历史过程。建筑形象的本土化，到现在为止，常常采用的方法是将有象征意义的中国古老建筑的元件和元素，加到用现代建筑材料、技术建造的满足新的功能需要的现代建筑中去。将中国——古代和外国——现代两类虽不对立却相去甚远的两种建筑体系的元素，结合在一幢建筑物上并非易事，做到两者完美融合更加困难。这是艺术创造性的工作，需要摸索和多方尝试，需要经验积累。

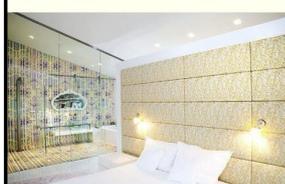
所以本土化不是靠少数专家策划而能计日奏功的一项工程，更不是行政长官恣其意志就能操办的事。那一年，有个北京市长叫唤“维护古都风貌”，他颐指气使，对建筑师指指点点，可是几年过去，不见成效，古貌不增反减，他又急忙下令：“夺回古都风貌”！试问，“维护古城风貌”，范围要多大？“古风”要“古”到历史上哪个时代？怎么才算维护？再说“夺回”，从谁的手里“夺回”？怎么夺法？夺到什么程度算是获胜？单个建筑的“古风”就不容易，遑论一个大都市！这样复杂困难的事，该人以为靠自己的意志和手中的行政权力就能完成，真乃简单粗暴之典型，而且荒唐至极。

没有哪个人能够规定建筑形象本土化的进程，没有哪个人能判定本土化已否完成。本土化没有一定的模式，是一个无数人参与的经验性的累积的实践过程，因而本土化是一个很长的、要经过数代人努力的、几乎没完没了的历史过程。

“外之既不后于世界之思潮，内之仍弗失固有之血脉。”这是鲁迅关于中国新文化说的两句话，见于他的文章《文化偏至论》。话虽少，却表明他是从中国与世界，今天与历史联系的角度看待文化问题，并指明民族性与世界性，历史性与时代性的关系。虽然建筑有特殊性，虽然并非所有建筑物的形象都需本土化，然而鲁迅的这两句话，却可以悬为中国建筑的目标境界，和中国现代建筑文化的总体精神。

——摘自《想起唐朝》

潮流建筑

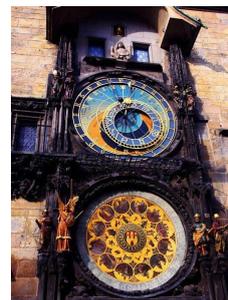


▲ 这样的房子有多少人觉得只是个梦?

◀▼ 西班牙马洛卡岛别墅，天堂般的家

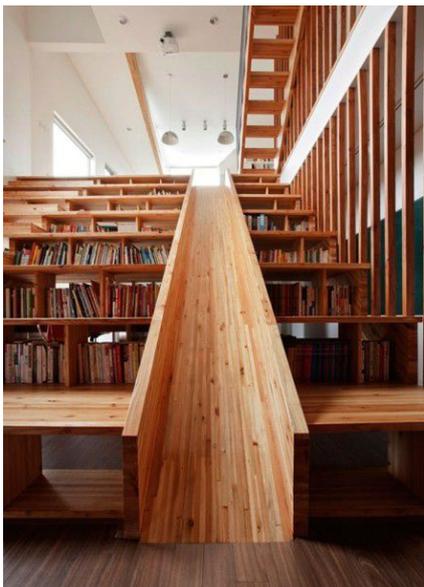


▶▼ 布拉格最吸引人的是其建筑，说它是中世纪的万国建筑博览馆也不夸张



趣味建筑

趣味建筑



带滑梯的图书馆



有趣的方块屋



日历建筑



世界上最萌的隧道



德国布伦瑞克的 Rizzi House



天造地设的木屋



你想多了，这是公共厕所！

老照片

●上海建筑

海上风情篇(五)

1933年，中国“热河金亭”参加美国芝加哥世界博览会，展示了中国古代建筑艺术。当年在上海出版的《中国建筑》杂志做了专门报道。

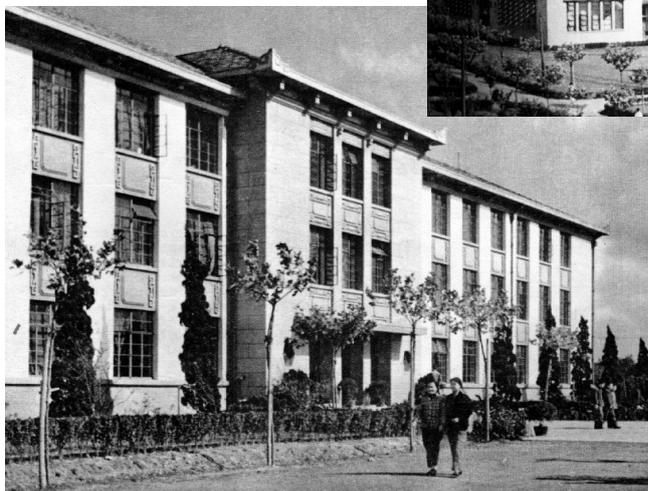
上海解放初期建筑，不少建筑风格受到苏联建筑师的影响。一部分在屋顶上可见中国建筑样式，当时被称为“大屋顶”。



华东师范大学化学楼。



同济大学文远楼。



华东化工学院教学楼。



交通大学教学楼。

1952 年开始兴建的
上海第一个工人新村——
曹杨新村“两万户”居民
楼。



1958 年建成的闵行
一条街。



位于闵行的上海汽轮
机厂，建于上世纪五十年
代中期。





文化长廊

- 父爱如山
- 河南办事处员工游记专辑
- 五月游凤凰古城
- 励志小文
- 结缘“钱钱草”

献给父亲节

父爱如山

■ 益忆

6月12日，6月的第三个星期日，一个普通的日子，却因为美国人，赋予它一个特别的称谓——父亲节，因此，它不平凡。

对于父亲，内心一直有很多的感慨，都深深埋藏在心底。父亲给我的感觉，是无言、深沉；也许，还有着男人的粗犷、淡泊，男人的骄傲、豪爽；有着一个男人对家庭的承诺，对儿女的责任……

儿时，父亲的怀抱是可以撒娇的地方，父亲的怀抱是最温暖的地方，父亲的语言是最具威慑力的；儿时，父亲是我仰望的阶石，是我嬉闹的乐园。父亲，为了我们这个家，勤劳着，努力着，奋斗着，有多少苦，父亲忍受着；有多少累，父亲承受着。为了家，为了儿女，或许父亲有过委屈，有过无奈，但是，父亲依然承担着男人必须承担的一切。每每看到父亲因为我们而奔波忙碌，因工作而愁眉不展，身为子女，又怎能不为之心碎？

一年四季，寒来暑往，父亲总是终日奔波、劳累。前几天，父亲因为工作回家了一趟，看着父亲，两鬓的银丝又增添几

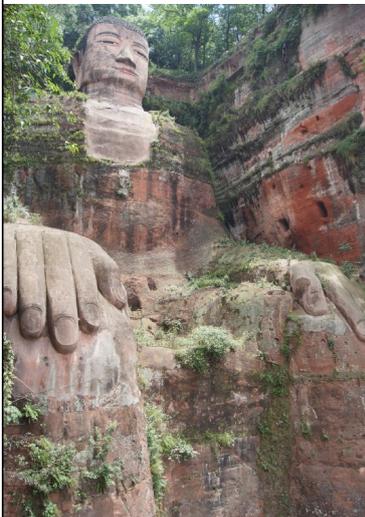
许。聊着家常，父亲爽朗的笑声，已经掩盖不了额上的皱纹。我的心中涌过一阵酸楚。记不清有多少次了，劝父亲：“爸，该歇歇了，不要总是为工作，把自己身体不当回事。”可是每一次，父亲都是笑笑说：“工作习惯了，在家里呆着，反而闲不住，还不如出去干，就当是锻炼身体了。”其实，我知道，父亲只是想让我们几个孩子，生活得更好。父亲，就像是一颗大树，时刻呵护着我们，让我们一直乘凉在父爱的绿荫下。

有人说父爱如山。与母爱的温柔细腻相比，父爱的确显得有些生硬而严厉。也许，只有多年以后，当我们如同当年的父亲般经历许多风风雨雨，为家庭、为事业彷徨、痛苦、奋斗、拼搏之后，我们才会真正读懂父亲。

打开收音机，正在播着《父亲》：“时光时光慢些吧，不要再让你变老了，我愿用我一切换你岁月长留，一生要强的爸爸，我能为做些什么，微不足道的关心，收下吧……我是你的骄傲吗，还在为我而担心吗，你牵挂的孩子啊，长大啦……”

(总工室)

河南办事处员工游记专辑



佛缘

■ 刘兰兰

曾游览过无数小桥流水，亦曾瞻仰过名山大川，然而，令我不能忘怀的仅有乐山大佛。只因我站在佛前，浑然间发觉自己是如此渺小！

大佛之大，亦不知从何处下笔，在此单表九曲栈道。这座栈道开凿于千年以前，呈

“之”字形结构，在百米高的绝壁上劈出一道道小凹，凹内凿出一道道小石梯，靠外边装上护栏。原为木质结构，现为安全需要已改用混凝土浇筑，其惊险程度早不如昔日，高且只能容得一人，再加之天气炎热，太阳的光环紧紧地扣绕在我们头顶，直照得游客们头晕目眩，迈不开步子。栈道靠石壁一侧都有小佛像和佛龕浮雕，也因年代久远而有些模糊了，倒像是中国的写意画。经过九次折回之后，终于来到了大佛脚下，这也寄寓了造佛的艰辛和成佛修炼道路的坎坷与漫长。

木呆呆的站在原地，瞻仰这尊大佛，心情汹涌澎湃。如此巨大的佛像，经历了九十个春夏秋冬，付出了几代人的心血，凝聚了民族的力量，向世界展示了中华民族的智慧，还有那坚韧不拔的民族精神。此刻，因自己是炎黄子孙而骄傲！

俱往矣，凌云险阻乱云飞渡，挡不住横空出世的乐山大佛哉。

大佛礼赞

你从远古走来
历经雨雪风霜
冰封火烧
熬炼而成正果
苦修而悟大道

你法力无边
镇住三江孽龙
你慈光普度
护佑一方生灵

你身长千丈

肩与白云平齐
你坐拥八方
万物皆收眼底

望你时
心静如水
拜你时
思虑虔诚
思你时
感叹万千
别你时
情生依恋



河南办事处员工游记专辑



九寨沟水情

■ 刘会丽

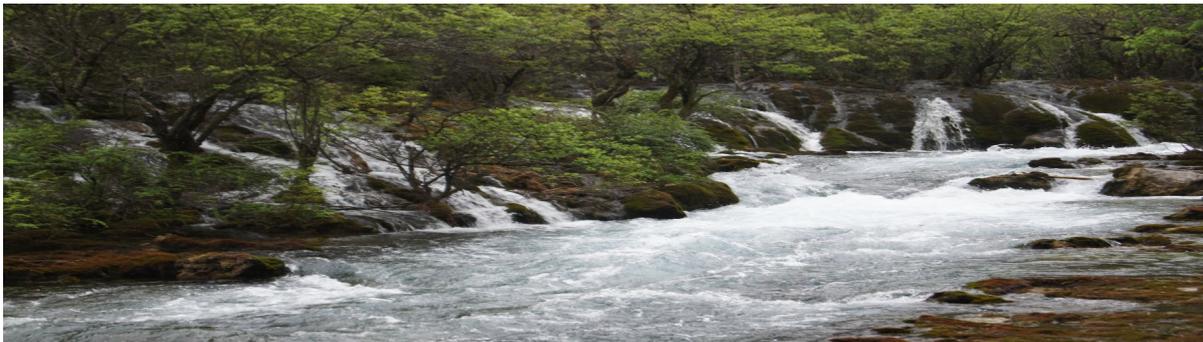
今年公司又组织全体员工去旅游，当知道旅游地点时，大家都抑制不住激动的心情。九寨沟，那个神秘美丽的地方啊，有多少人人为她魂牵梦萦！

终于到了出发的那一天，大家一大早就坐上了飞往成都的飞机，出了机场，就不由得精神一震，深呼吸，好清新的空气！入住酒店后，导游安排我们下午自由活动，大家三三两两迫不及待的走出酒店，想去了解一下成都，品尝一下四川有名的美食。抬头看，蓝蓝的天，白白的云，绿绿的树；低头瞧，干净的街道，井然的商铺，悠闲的路人；这就是成都，我脑中瞬间想到了一个四川人民特有的词：安逸（四川话读）！

因为成都到九寨沟要八九个小时的车程，我们第二天早上七点就出发了，虽然坐这么长时间的车会很累，但大家还是难掩兴奋，

那个被称为“人间仙境、童话世界”的地方，我们就要亲身去体验她的风采了。一路行来，没有想象中的疲累，只有不断的视觉享受。因九寨沟位于四川省阿坝藏族羌族自治州，我们在导游的讲解下，透过车窗，了解到一些藏族羌族的习俗和建筑，既增长了见识，又缓解了疲乏。经过汶川、映秀这些受到灾难洗礼的地方，导游描述了亲历的 5.12 地震，看到桥梁断裂、山体滑坡、房屋垮塌等震后的遗址，我们感到了灾难的可怕及人类在灾难面前的渺小和无力。但是我们也看到了灾后重建的整齐漂亮的房屋，幸存下来的人们坚强乐观的生活，我们相信，经过灾难，他们更懂生命，更了解生活的意义，祝福他们！

终于走进九寨沟了，晚上安排的节目是走进藏家，体验藏族人民的生活，青稞酒、酥油茶、烤牦牛肉、锅庄舞，使我们度过了一个难忘而快乐的夜晚。第二天，我们正式进入九寨沟内游览，九寨沟有三条主沟，成 Y 型分布上面右边的一条是日则沟，上面左边的一条叫则查洼沟，在若日朗这里汇聚成一条沟，叫树正沟。“九寨归来不看水”，水是九寨沟的灵魂，九寨沟的水，就是随处可见的大小海子（湖泊）和瀑布，也是九寨沟最美丽迷人的地方，在九寨沟的风光面前，即使再美的语言也是苍白无力的，我们只要带着一双惊奇的眼睛，尽情地欣赏就行了。沟内大大小小共分布着 108 个海子，湖水终年晶莹剔透、碧蓝澄澈，明丽见底，古树环绕，奇花簇拥，像是镶上了美丽的花边。海子由潺潺溪流连



河南办事处员工游记专辑

缀一体，犹如用银链和白绢串连起来的一小块块翡翠，随着光照和季节的变化，呈现不同的色彩。飞动与静谧结合，清澈与多彩相融，水在林间流，树在水中生，花开水中央。这里几乎所有的瀑布全都从密林里狂奔出来，就象一台绿色织布机永不停息地织造着各种规格的白色丝绸。这里的溪河湖瀑飞动与静谧结合，刚烈与温柔相济，千颜万色，多姿多彩，一步一色，变幻无穷，美丽到让人失语。面对一汪又一汪清水，一幅幅如同童话世界般的美景，那一刻，只想俯下身，叩拜九寨，叩拜这片神奇的童话世界。

给我印象最深的是箭竹海和珍珠滩瀑布。



时维五月，序属夏初，暑气初至。川蜀之地，高峦叠嶂，乃众人出游消暑之所向。于是乎，欣欣然众志所至。

晨晓启程，飞抵川都，三五成群，赏民俗、品民味。翌日，往九寨，经汶川，乃数年前强震所摧人人挂念之处，听闻向导所述受震当日之景不觉间众人声泪俱下。至今日之映秀，土地平旷，屋舍俨然，阡陌交通，花鸟皆有，黄发垂髫，怡然自乐。抵九寨，呼清新之气，观秀美竹木，赏透彻湖水，众人无不如痴如醉，已忘旅途劳顿，痴享九寨美景。

往黄龙，仰观岷山雪景，俯视五彩池水，苍之翠叶中波光闪烁、水声叮咚、五光十色、争奇斗艳、恍若瑶池仙境。

箭竹海湖畔箭竹葱笼，杉木挺立；水中山峦对峙，竹影摇曳。湖岸四周长满了箭竹，湖面开阔而绵长，水色碧蓝，倒影历历，让人一时难以分清是山入水中还是水浸山上。珍珠滩瀑布犹如一面巨大晶莹的珠帘，从陡峭的断层垂挂而下，置身于这飞玉流珠的滩中，真有“滚滚银花足下踩，万顷珍珠涌入怀”的豪迈。

“九寨沟，晴看水，雨看山，半晴半雨看云烟”，这也说明了九寨沟的美的多样性，不论你什么季节什么天气来，总会让你留恋忘返，随时可以享受视觉盛宴，给你心灵的震撼。旅行归来，回想起这些美景，让人不得不感叹大自然的神奇。

暑初游蜀

■ 牛豆豆

抵乐山，远观弥勒佛像，头与山齐，足踏三江，双手抚膝，体态匀称，神势肃穆，临江危坐，众友无不慨叹古人之巧。

观峨眉，层峦叠嶂，山势雄伟，景色秀丽，云象万千……至山中，百花争艳，姹紫嫣红。得此美景，海拔三千又何堪！

不觉间，归期至，归途兴未尽，皆诉欣喜，唯一友默然。窥之，若有所思。问之，曰：琐事压身，无心起兴！于是余有叹焉：用志不分，乃凝与神。尔顾此念彼，往往无一所达，枉数日之功！乐之，则纵情于乐，攻之，则全心于攻。若乐时意在攻，攻而心不专，此难全也！尽其心于乐，排其扰而攻，用心专一则事半功倍也！此吾之所得。

河南办事处员工游记专辑



乐山大佛， 阿弥陀佛

■ 刘聪敏

有人说旅游就是从一个你呆腻的地方到别人呆腻的地方去。与我而言，旅游则更像是一种认识，一种感受，认识世界上还有其他人的生活，有其他美景的存在，感受不同的风情习俗，而不是图片的虚无，也不是文字的飘渺。

莫名的喜欢有传说的地方。怀揣着对传说中乐山大佛的向往，我们来到了四川乐山。

“山不在高，有仙则名；水不在深，有龙则灵”。上山的路上，导游给我们讲解了乐山大佛的修建故事。传说唐朝初年，凌云山上有一座凌云寺，凌云寺里有一个老和尚，叫海通。当时凌云山下，岷江、青衣江、大渡河三江汇流处，水深流急，波涌浪翻，经常吞没行船，危害百姓。海通和尚眼看船毁人亡，心中十分不忍，他想三江水势这样猖獗，水中必有水怪。要是在这岩石上刻造佛像，借着菩萨的法力，定能降服水怪，使来往船只不再受害。从唐朝 713 年到 803 年，乐山大佛历经三代人，造了九十年，终得建成。说也奇怪，自乐山大佛建成至今，凌云山下，三江交汇处就再也没有患过水患。

有仙的山，连上台阶都是有讲究的，上山的时候，有 33 个台阶，导游说是象征着人生的 33 种磨难，登山的过程中不要回头，不要

停留，意指对人生的磨难不回头，顺利走过。

到了山顶，便到了凌云寺，隐隐约约的，从寺院门口边，看到了小半个佛像脸。走近了，才知道，我们现在正站在大佛的头顶上。顺着栈道，我们从佛头往佛脚步行下山，台阶是又陡又窄，越往下越是如此，到了后面，已经是一个台阶只容下一个人了。下台阶的时候，只见大家都很紧张，胆战心惊的，就怕一个不下心摔下去。好不容易，佛祖保佑，有惊无险，终于来到了佛脚下。松了一口气，再回头往上看的时候，发现原来大家都下的好小心。

惊魂略定，瞻仰大佛。大佛头与山齐，足踏三江，双手扶膝，依山凿刻而成，全身被悬崖与栈道半包围，俨然是“佛是一座山，山是一座佛”。站在佛脚下，深深感受到了什么是“有容乃大”。与以前书本上所描写的、图片上所印摄出来的乐山大佛相比，真真切切的感受到了它的宏伟、它的壮观。更从它的历史、它的传说中，让我们这些慕名而来的人，深深地陶醉其中。相传当年工匠们依山而刻，从山上刻到山下，上上下下，经历了三代人。今天我们所看到的大佛，已于近代修复过，但历史的印记，随处可见。由于特殊的地质结构，大佛现在整体还完善，小部份有些脱落，特别是陪伴大佛四周的小佛像，经历了这么多年的风吹雨打，有些只剩个模糊样，有些就跟本看不到。据说破四旧时，这里也受了一定的影响。总之，历史留给我们的珍贵礼物：乐山大佛，还需要我们去爱护、去保护。让我们的后人，也能和我们一样，去更直观的感受，这宏伟、壮观而又有历史意思的无价之宝。

希望乐山大佛美丽的传说，能一直流传于世，更希望它能保佑我们的乐山人民，从此不再受水灾之害。

带着深深的祝福归去，心里默念：乐山大佛，阿弥陀佛！

五月游凤凰古城

■ 孙慧莉



5月初，宁波分公司组织员工游玩了张家界、凤凰古城，我们大伙一同享受了张家界国家森林公园的天然氧吧，领略了张家界的峰峦叠翠。人说：张家界的山、九寨沟的水，我们深切感受到了自然界赋予人类的神奇和美丽，但此行最让我神往的是凤凰古城。

游览完张家界，我们在导游的带领下，坐了5个小时左右的车程来到美丽的凤凰古城，路经歌唱家宋祖英的家乡古丈县，听着导游的解说，享受着同事们的欢声笑语，下午2点左右终于到了我们的目的地——凤凰古城。

下车步行前往，因为昨晚刚下过雨，地上都是潮湿的，太阳照在身上感到特别的闷热。没走多远，就看到了代表凤凰古城形象的雕像——一只欲展翅翱翔的凤凰，据说，凤凰古城也是因为小城后面的一座很像凤凰的山而得名的。公园里的表演台正在表演当地的民俗节目，三三两两的游人和当地的小贩在公园里随意的拍照和休息，公园的四周是民居和店铺。我们一行人穿过公园，踩着湿润的鹅软石，行走在古街上，两边都是古色古香的民居。听导游说小小的凤凰城以往还有好几位能人志士在此居住过呢，譬如沈从文故居，里面完整地保存着沈老先生当时的生活摆设，讲解员还通过图片详尽介绍了沈老先生当时的生活和他一生发表的作品。出了故居，站在城墙上，看着城墙内外的景象，想象着凤凰古城原先的鼎盛。接下来，我们在导游的安排下，坐上了游船，马上被沱江两岸的怡人美景所吸引了，小小的船桨在清澈的水面划出一道道的波纹，满身的暑意顿时消失了。看着两岸的小角楼、古塔，是那樣的宁静祥和，还有当地的阿妹和阿哥穿着苗族服在船上对歌，江中还有放养的鹭鸶停在竹筏上，小楼和江水相互辉映，让我这个生活在城市里的人也被这里的景色深深吸引了。

晚饭后，我们几人相约一起去欣赏夜色下的古城。漫步在古城，一条街上都是夜排档，里面都是当地的小吃和烧烤，沱江边是霓虹灯和小酒吧，喧嚣的人们在尽情地放松自己，这情景和白天是截然不同。

我想，凤凰古城的美景是值得我去回忆的。（宁波分公司）



慢慢才知道

小时候天真的以为，长大了会有好看的衣服和漂亮的鞋子，殊不知，长大要为此付出多大的代价。有时候慢慢的才发现原来一切是那么的快，慢慢的才知道……

慢慢的才知道：

感情里，总会有分分合合；生命里，总会有来来去去。许多时候，风雨，不是天象而是锤炼；沧桑，不是无奈而是襟怀。以一种洒脱的姿态放手，以一份微笑的心境达观，浅浅喜欢，静静爱，深深思索，淡淡释怀。

慢慢的才知道：

人这一辈子，要经得起谎言，受得起敷衍，忍得住欺骗，忘得了诺言。爱过了，才会尝到快乐和伤心的滋味；恨过了，才会知道珍惜和宽容。与其让自己变得颓废，不如让自己活得更精彩。

慢慢的才知道：

没有风的日子，云是雨的守望；没有梦的日子，等待会荒废时光。这个世界上，谁也不是谁的永远，唱一曲风花雪月，吟一阕岁月静好，烟火、流年、红尘、沧桑，浅浅遇，淡淡忘。

慢慢的才知道：

生命于我们，只是沧海一粟，然而，却承

载了太多的情非得已。聚散离合，痛苦欢笑，呐喊寻觅……因为没有人知道那个最终的谜底，所以，我们唯一的选择，必须是：向前，笑看风，笑对雨……

慢慢的才知道：

有些人魂牵梦萦，却只适合放在心底；有些人波澜不惊，却适合相伴一生。爱情，是一次命中注定的相逢，或驻足，拥抱；或擦肩，回眸，有些走过，很淡，很轻却很疼……

慢慢的才知道：

人生，总有许多沟坎需要跨越；岁月，总有许多遗憾需要弥补；生命，总有许多迷茫需要领悟。痛并快乐着，思索并追寻着，彩虹总在风雨后。

慢慢的才知道：

坚持未必是胜利，放弃未必是认输，与其华丽撞墙，不如优雅转身，给自己一个迂回的空间，学会思索，学会等待，学会调整。人生，有很多时候，需要的不仅仅是执着，更是回眸一笑的洒脱。

慢慢的才知道：

因为有许多事不完美，所以我们才追求完美；因为有许多时候不快乐，所以我们才渴望快乐。生活，本身就是完美与缺憾的交响；人生，本身就是痛苦和快乐的和声，输掉什么，不可以输掉微笑；舍弃什么，不可以舍弃快乐。

慢慢的才知道：

人在旅途，有许多错过，痛断肝肠；有许多遇见，念念不忘。一些梦想，可能会换来一身的疲惫；一些寻找，让它随风，未必不是轻松。向前走，走过不属于或属于自己的风景，学会收藏，学会遗忘，更要学会坚强。

慢慢的才知道：

真心对一个人好，不一定有回报，而你忽略的人，可能对你最真。很多东西，可遇而不可求；很多东西，一生只能一次拥有。岁月中，忘记不了的就铭记；生命中，坚持不了的就放弃，人生，原本就是一次历练，快乐着就是幸福的，适合自己的就是最好的。

(河南办事处 饶建平供稿)



>> 员工用自己的水杯，纸杯是给来客准备的。

>> 使用电子邮件代替纸类公文。

>> 公文袋可以多次重复使用，各部门应将可重复使用的公文袋回收再利用。

>> 办公室的多层档案格，多用一格标明“回收”，鼓励大家把纸张留下，而不是随手丢掉。

>> 复印、打印纸用双面，单面使用后的复印纸，可再利用空白面影印或裁剪为便条纸或草稿纸。

>> 多使用再生纸，公文用纸、名片、印刷物，尽可能使用再生纸，以减少环境污染。

>> 多用手帕擦汗、擦手，可减少卫生纸、面纸的浪费。尽量使用抹布。

>> 所有文件尽量使用小字号字体。

>> 多使用回形针、钉书钉，少用含苯的溶剂产品，如胶水、涂改液。

>> 电池应回收，回收时应避免挤压破损。

>> 选用有环保标志的产品，拒绝使用不符合环保理念的用品。

>> 洗手用肥皂时不要开着水龙头。

>> 高耗电量的电器如冰箱、微波炉、烤箱、复印机等避免同时使用一个插座。

>> 尽量多走楼梯，少乘电梯。

>> 灯具每半年清洗一次，管线定期维护保养。

>> 空调尽量控制在室内外温差 5℃为宜。

>> 下班别忘关电源。

>> 在办公室里，适度的盆栽能改善空气品质和舒适度。

>> 办公室绝对禁止吸烟

>> 经常清洗积水容器（花瓶、水缸等）。

>> 有机废弃物丢弃时应密封，垃圾桶应加盖。

办公室低碳生活方式





心香阁

结缘“钱钱”草

■ 聿子

初夏，“钱钱”草开花了，开着米粒般的黄绿色小花，虽然不好看，但是也给夏天添加了一丝喜气。

第一次种养这种草，第一次知道它会开花。

那是初春的一个下午，我和朋友去江滨公园散步，公园里长满了刚刚露出小芽的小草，朋友说这是铜钱草，也叫大叶金钱草、香菇草。只要给它足够的水和阳光，它就可以长得飞快。回家路过人民路的花鸟市场，我们又看见了“钱钱”，和水仙花一样，种植在瓷盆中，里面放了玻璃弹珠儿和半盆水，看着绿油油的“钱钱”，铜钱般大小的模样儿，卖花的老板娘说，家养“钱钱”，多赚钱钱，呵，我俩一开心就各自带着一盆“钱钱”回家来。

回到家顺手把这盆绿莹莹的铜钱草放在阳台花架的角落里，不过这“钱钱”草着实让我欢喜了一段时间，叶子片片向上，像张张可爱的脸蛋儿朝着我撒欢儿。轻轻碰触，肥嘟嘟的、油嫩嫩的、清爽爽的。有极其细微的草香味儿，漫游在阳光的丝丝缕缕间……

过几日，远远望它，绿茵茵的一簇。近前，发现朝着阳光的那一面，竟长高了一大截。木耳边的绿色圆叶舒展了手脚，伸胳膊踢腿的，煞是精神。我将它换了个面，尔后，久久地凝视它，一张张小巧浑圆且又结实的叶片，在阳光里神采飞扬，惹人怜爱。

五一假期，我和朋友们约好去庐山玩，竟忘记给“钱钱”加满水，三天后回来，盆里的水早干了，铜钱草蔫蔫的，原先舒展的叶片没精打采，向四处耷拉着。有的甚至发黄，蜷缩

起来，失却先前的勃勃生机。我用剪刀剪去黄叶子，把黄叶子下面的根移到其他盆子里，又急乎乎地去装了瓶井水，不管三七二十一的浇了下去，又滴了滴营养液，心里想着，听天由命吧，谁让你命贱，这么几天少点水就活不下去了。

傍晚，我再去看它，惊喜地发现，有两三根，已经立起来了！第二天，又竖起一小把！再一日，一大半齐刷刷地挺直了身体。原来，这铜钱草缺水了，便少了元气，但她喘息着，挣扎着，一旦喝足了水，就蓄精养锐，渐渐恢复了，水是支撑它生命的力量呀。那些剪去黄叶的小根茎也发芽了，铜钱草很快复苏了。新长出的叶片才纽扣般大小，只需两三天就出落成了“一枚枚铜钱”。

天气越来越热了，铜钱草的长势也越发旺盛了，我又从盆子里移出不少根来，插到其他小瓶子里，有着旺盛的生命力的钱钱草，不到三天都恢复原有的生机，瞧，这一个个大大小小的圆叶片，浓绿的、淡绿的、亮绿的、草绿的、嫩绿的、碧绿的……错落有致，恣意伸展。远远望去，这一团的绿摇曳着万千生机。就在层层叠叠的“铜钱”间，冒出了细细长长的花茎，顶端挂着花穗儿，朵朵细细小小的颗粒状，黄绿色儿，清淡素雅。不争春天的姹紫嫣红，不争窗外的热热闹闹，只在这个初夏的日子里，默默绽放，不与万花争艳……

朋友到我家人做客，看到窗台上这群可丽动人的“钱钱”草，都忍不住要带盆养养，我也毫不犹豫地送给她们，送人玫瑰，手留余香，呵呵，没想到这小小的“钱钱”草，有这么大的魅力。

(经营部)