

## 全力以赴 迎难而上

当前，受到宏观经济形势和建筑业市场下滑等因素的影响，公司今年发展面临着不小的困难和挑战。从上半年公司运营形势看，公司在业务承接，工程款回收等方面遇到了一些困难，完成全年各项目标的任务非常艰巨。为此，公司上下要进一步加强紧迫感和责任感，迎难而上，积极作为，在思想上和行动上与公司保持高度一致，奋力完成全年各项目标任务。

公司发展犹如逆水行舟，不进则退。今年以来，公司在生产经营方面面临不小的压力。这就要求我们在接下来的半年时间里更加努力，发扬知难而进、攻坚克难的精神，“明知山有虎，偏向虎山行”，切实采取各种有力措施，确保实现全年目标任务。

迎难而上积极作为关键在于各级干部。在影响公司发展的各种因素中，人的作用至关重要。当前公司发展面临不小困难，除了宏观经济下行、建筑和房地产市场不景气等客观原因外，人的因素也是重要原因。公司各级干部要在工作中为员工树立榜样和发展的信心，拿出良好的精神风貌投入到工作中去，要勇于担当、真抓实干，以强烈的责任意识 and 使命意识，担当起领导之责、推动发展之责。

挑战意味着希望，危机孕育着生机。越是困难时刻，我们越要保持清醒的头脑，迎难而上，积极作为。虽然，我们面临的困难依然很大，但是，只要公司上下团结一致，坚定必胜信心，保持发展激情，开拓创新，攻坚克难，就一定能够顺利完成全年工作的目标任务。

## 建广阔天地

主办：  
浙江广宏建设有限公司

2015年 第2期  
(总第67期)  
7月28日出版

### 本刊编辑委员会

编委主任：何飞龙  
编委：何飞龙  
楼金永  
张小成  
吕祝平  
邵园娟  
责任编辑：韦凯锋

地址：浙江省东阳市东义路111号  
电话：0579-89317869  
E-mail: ghjs2006@163.com  
传真：0579-86818788  
邮编：322100

印刷：东阳日报有限公司

### 卷首语

01 全力以赴 迎难而上

### 信息资讯

- 05 广宏建设再次荣获全国优秀施工企业
- 05 宁波分公司再获总承包先进企业五连冠
- 06 东阳分公司简讯
- 07 福龙教育基金会举行第九次颁奖
- 08 紫薇·永和坊2#楼工程荣获  
陕西省优质工程“长安杯”奖
- 08 西安分公司再次荣获陕西省建筑业百强企业
- 09 广厦控股集团召开宣传工作会议

# CONTENTS 目录

## 筑宏伟蓝图

### 管理在线

- 11 工程项目施工阶段成本管理探讨
- 14 项目安全施工过程中“人”的管理
- 16 万科质量通病20种做法
- 24 向装饰业学习

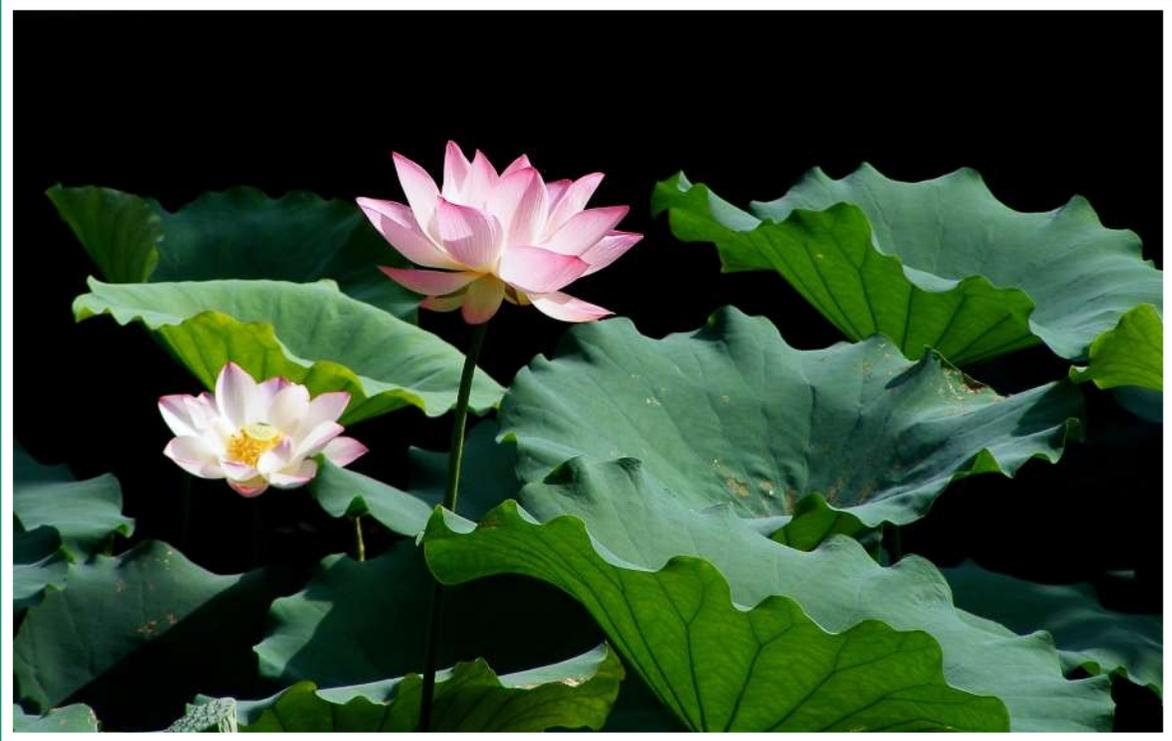
### 话说建筑

- 28 集装箱的建筑改造
- 32 看古人如何抓建筑质量：物勒工名 大刑伺候

### 文化长廊

- 37 一入肉坑深似海
- 39 走进千年古镇——桐城孔城老街
- 42 你好，新安江
- 45 勾砖缝的三宝
- 47 读《边城》有感





## 信息资讯

- 广宏建设再次荣获全国优秀施工企业
- 宁波分公司再获总承包先进企业五连冠
- 东阳分公司简讯
- 福龙教育基金会举行第九次颁奖
- 紫薇·永和坊2#楼工程荣获陕西省优质工程“长安杯”奖
- 西安分公司再次荣获陕西省建筑业百强企业
- 广厦控股集团召开宣传工作会议



## 广宏建设再次荣获全国优秀施工企业

近日，从中国施工企业管理协会在北京召开的第七届会员代表大会暨第30次年会上传来喜讯，浙江广宏建设有限公司再次荣获“2014年度全国优秀施工企业”称号，公司项目经理何德良荣获“全国工程建设优秀项目经理”称号，据悉，这是浙江广宏建设第三次获此殊荣。

近年来，浙江广宏建设积极应对建筑市场和行业管理出现的新常态，加快技术创新和管

理创新，大力推行工程项目精细化管理，不断提升内部管理和施工水平，通过外树形象，内强管理，拓市场、调结构、重安全、提质量，企业的品牌形象和核心竞争力得到全面提升。2014年公司创出国家优质工程1项，省级优质工程2项，并连续6年获评“东阳市建筑业龙头企业”及“东阳市纳税超千万企业”。

## 宁波分公司再获总承包先进企业五连冠

近日，宁波市建筑企业管理处下文表彰了2014年度宁波市区建筑业先进企业，浙江广宏建设有限公司等18家企业荣获2014年度宁波市房屋建筑总承包先进企业，这是公司连续第五次获得该项荣誉。

五连冠荣誉的获得与宁波分公司诚信经营和狠抓管理是密不可分的，近年来，宁波分公司以诚信和顾客满意为经营理念，以项目精细

化管理为抓手全面提高工程质量、安全、文明施工水平，创出了钱江杯、省标化等多项工程荣誉，赢得了业主的满意和行业主管部门的认可。

成绩只代表过去，在新的形势下，宁波分公司全体人员将继续努力拼搏，苦练内功，不断提高管理能力和服务水平，争取在宁波市场做大做强。

## 东阳分公司简讯

### 东阳分公司三个工程 被评为东阳市安全文明标化工地

近日，东阳市建筑业管理局发文公布了2014年度东阳市建筑安全文明施工标准化工地名单，由我公司承建的东阳市人民医院巍山分院病房综合楼、东阳市西门菜场改造提升工程、百利酒业大厦等三个工程荣获2014年度东阳市建筑安全文明施工标准化工地。（东阳分公司 小杜）

### 东阳人民医院巍山分院病房综合楼 荣获浙江省“钱江杯”优质工程

2015年度浙江省建设工程“钱江杯”（省优质工程）评选结果近日揭晓，由我公司施工的东阳市人民医院巍山分院病房综合楼获评“钱江杯”优质工程，这是该工程继浙江省安全文明标化工地和金华“双龙杯”之后的又一奖项，也是项目经理贾卫东、项目负责人应海岗及全体职工共同努力的成果。

据悉，“钱江杯”优质工程奖是浙江省建设工程质量最高奖。此次嘉奖是对东阳市人民医院巍山分院病房综合楼工程质量的最佳褒扬，也是对该工程品质的高度认可。（东阳分公司 小杜）

## 八达福龙教育基金会举行第九次颁奖

3月27日下午，东阳江镇八达中小学校礼堂内，喜气洋洋，掌声雷动，一年一度的八达福龙教育基金会颁奖典礼准时拉开序幕，为在2014年度考上重点大学、重点高中的学生和获得各类教育教学工作先进及优秀教育成果奖的教育颁发了奖金。

颁奖典礼上，浙江广宏建设公司领导葛志成代表何飞龙先生发表讲话，他殷切地对八达中小学校的在读学生提出了希望：希望同学们从小养成优良品德，认真学习，树立远大理想。他还表示：福龙教育基金会和何飞龙先生将继续一如既往的支

持八达教育事业的发展！

此次颁奖是福龙教育基金会举行的第九次颁奖，典礼共发放教学奖励及困难资助资金57050元，其中资助八达幼儿免费教育资金20000元，各种奖励资金合计37050元。福龙教育基金会自2006年6月成立以来，累计助学资金已达五十余万元，在福龙教育基金会的支持下，八达幼儿园自2012年下半年开始就实行了免费入学，在校的20多位山区孩子得到了免费学前教育。



## 紫薇·永和坊2#楼工程荣获陕西省优质工程“长安杯”奖

日前，从陕西省住房和城乡建设厅传来好消息，由浙江广宏建设西安分公司承建的紫薇·永和坊2#楼工程荣获2015年度陕西省优质工程“长安杯”奖。

紫薇·永和坊2#楼工程为地下一层，地上三十二层，框架剪力墙结构，一至二层为商业铺面，三至三十二层为公寓式办公楼，总建筑面积4万多平方米。工程至开工建设以来，公

司和项目部郑重提出了“三高”（即高标准、高质量、高要求）来完成紫薇·永和坊2#楼工程的建设，在全体工程建设人员的共同努力下，通过精心施工、严格管理，紫薇·永和坊2#楼工程质量达到陕西省先进水平并具有较强的经济效益和社会效益，受到了业主和专家组的一致好评和高度肯定。

## 西安分公司再次荣获陕西省建筑业百强企业

近日，从西安分公司传来好消息，广宏建设西安分公司顺利通过了2014年度“陕西省建筑业百强企业”评审，位居第五十位，并在外省入陕施工企业中排名第六位。这是西安分公司连续第二次获得该项荣誉。

近年来，西安分公司坚持“信誉至上、质量第一”的经营理念，以市场为导向，通过建立健全规章制度，优化市场经营网络布局，

深化项目精细化管理，强化安全生产管理，扎实开展质量管理提升工作。通过不懈努力，分公司的施工生产能力和项目管理水平不断提高，赢得了市场和用户的满意。并相继荣获了2014年度“陕西省建筑业先进企业”、“陕西省工程建设质量管理优秀企业”，胡家豪总经理被评为“陕西省建筑业优秀企业家”，杨耀秦总工程师被评为“陕西省建筑业优秀总工”等荣誉称号。

此次百强企业的评选，是对公司在陕西市场生产经营能力等多项指标的一次综合考评，彰显了公司的综合实力，并在陕西建筑企业树立了公司的品牌形象。



## 广厦控股集团召开宣传工作会议

6月11日，广厦控股集团宣传工作会议在杭州华侨饭店召开。控股集团副总裁金立进，控股文化宣传部副总经理王鹏飞、许向前分别讲话。控股集团董事局主席楼明专门对此次会议召开作出重要指示。

楼明主席一直以来对企业文化宣传工作非常重视，在今年新春工作会议上，楼明的讲话中把“企业形象必须要升华”列为未来一段时间内广厦的六项重点工作之一。在此次会议召开前，他作出重要指示，他要求“进一步加强企业文化的建设和社会形象的展示，既要让广厦的实力让更多的人所熟知，更要让广厦的责任感、广厦的价值观让大众所认可，要让广厦成为一家有影响力、受人尊敬的企业。”要求各企业要把宣传工作真正提高到企业管理和发展的重要地位上来，当作企业的重要工作来抓。

会上，金立进副总裁在讲话中首先回顾了过去一年以来广厦集团在文化宣传工作中取得的成绩。他指出，2014-2015年，是集团文化宣传工作获得极大提升的一个时期。在董事局和经营班子的领导下，集团文化宣传工作紧紧围绕广厦创业三十周年，组织开展了一系列大型活动，各单位和宣传员紧扣主题，集团上下互动，全方位、多角度、立体化宣传广厦。极大地提升了企业品牌的知名度和影响力，有力地增强了队伍的凝聚力、向心力和工作动力。

从整体上看，2014年-2015年，我们的宣传报道呈现出了“选题优化、内容丰富、行业性专业性报道有所提升、媒体覆盖面扩大”的特点。金立进指出，当前是广厦集团全面推进

转型升级的关键时期，加上集团今年以来面临的舆情现状，在此时召开宣传工作会议，显得尤为必要，也意义重大，面对传媒方式的变化和企业转型升级的要求，我们的宣传工作还存在着一些不足。一是个别企业不够重视，宣传队伍不够健全。二是内外宣传缺乏系统性、专业性、计划性。三是宣传报道不够贴近基层。四是宣传对象缺乏针对性。五是自媒体平台不够丰富。目前，除《广厦报》、《广厦人》杂志之外，建设集团、上海明凯、广厦学院、广宏建设等重点骨干企业也有自己的自办报刊，为企业的内外宣传工作提供了重要平台，但在全局性、敏锐性上还不够。

金立进指出，声誉是企业赢得客户的重要法宝，品牌是企业可持续发展的重要资本，凝聚力是企业稳健发展的重要前提，企业文化是企业生存、竞争和发展的灵魂。而声誉、品牌、凝聚力和企业文化的建设都有赖于一支强有力的宣传队伍去推动和构造，这就需要我们集团上下都能够正确认识到宣传工作的重要作用，树立起“宣传工作就是生产力”的理念。

会上，控股文化宣传部副总经理王鹏飞就企业对外宣传、危机公关等工作做了讲解。文化宣传部副总经理许向前对企业内部宣传报道工作提出了要求。会议还邀请浙江工人日报总编傅建成老师，为参加会议的人员做了企业宣传报道写作和如何发现、挖掘新闻等课程的培训。

控股集团文化宣传部，广厦各下属企业宣传负责人、通讯员等共计80余人参加了本次会议。



## 管理在线

- 工程项目施工阶段成本管理探讨
- 项目安全施工过程中“人”的管理
- 万科质量通病20种做法
- 向装饰业学习

# 工程项目施工阶段成本管理探讨

工程项目成本管理是在保证满足工程质量、工期等合同要求的前提下，对工程项目实施过程中所发生的费用，通过进行有效的计划、组织、控制和协调等活动实现预定的成本目标，并尽可能地降低成本费用、实现目标利润、创造良好经济效益的一种科学的管理活动。由此可见，加强工程项目成本管理是施工企业积蓄财力，增强企业竞争力的必由之路。目前，许多施工企业都在深度项目开发，深度多元化发展，对项目开发单位而言，工程成本的控制需要从建设期的决策阶段、设计、施工阶段全过程来进行控制，本文仅就施工阶段开发单位工程成本的控制问题以及应对措施进行初步的探讨。

## 一、工程项目施工中成本管理存在的问题

### （一）对工程成本管理认识上的误区

工程成本管理是一个全项目全员全过程的管理过程，目标成本要通过整个项目的管理层、作业层以及项目全过程来实现。成本管理的主体是全体项目人员，而不仅仅是费用控制及财务人员。过去，有些工程项目经理简单地将项目成本管理的责任认为是项目成本管理费用主管或财务人员的事情。由此导致工程技术部人员只负责技术和工程质量方面的问题，工程施工部人员只负责施工生产和工程进度，物资采办人员只负责设备、材料的采办、催交催运、检验、保管、发放工作。这样表面上看起来分工明确、职责清晰，各司其职，唯独缺少了成本管理责任。故而必然会出现如下现象：技术人员采用的技术方案措施优化而不经济；

施工生产调度人员为了赶工期而盲目增加施工人员和设备，导致设备闲置人员窝工；物资采办人员为了使设备材料提前交货或者产品质量超出设计数据表要求，则必然会增加采办成本。凡此种种，可以判断：项目费用控制人员和财务人员仅仅是项目成本管理的组织者牵头者，而不是成本管理的全部。

### （二）忽视工程项目“质量成本”、“工期成本”的管理和控制

“质量成本”是指为保证和提高工程质量而发生的一切必要费用，以及因未达到质量标准而蒙受的经济损失。“质量成本”分为内部故障成本（如返工、停工等引起的费用）、外部故障成本（如保修、索赔等引起的费用）、质量预防费用和质量检验费用等4类。保证质量往往会引起成本的变化，但不能因此把质量与成本对立起来。长期以来，我们的施工企业未能充分认识质量和成本之间的辩证统一关系，习惯于走两个极端，不是过于强调工程质量，而对工程成本关心不够，造成工程质量虽然有了较大提高，但增加了提高工程质量所付出的质量成本，使经济效益不理想；就是项目经理部却存在片面追求经济效益，而忽视质量，虽然就单项工程而言，利润指数可能很高，但是因质量上不去，可能会增加因未达到质量标准而付出的额外质量成本，既增加了成本支出，又对企业信誉造成不良的影响。

“工期成本”是指为实现工期目标或合同工期而采取相应措施所发生的一切费用。工期目标是工程项目管理三大主要目标之一，施工企

业能否实现合同工期是取得信誉的重要条件。工程项目都有其特定的工期要求，保证工期往往会引起成本的变化。有些施工企业对工期成本的重视也不够，特别是项目经理部虽然对工期有明确的要求，但对工期与成本的关系很少深入研究，有时会盲目地赶工期要进度，造成工程成本的额外增加。

**（三）工程项目中责、权、利相结合成本管理不完善**

任何管理活动都应建立责权利相结合的管理体制才能取得成效，成本管理也不例外。成本管理体系中项目经理享有至高无上的权力，在成本管理及项目效益方面对施工企业（总经理或董事长）负责，其他业务部门主管以及各部门管理人员都应有相应的责任、权力及利益分配相配套的管理体制加以约束和激励。而现行的施工项目成本管理体制，没有很好地将责权利三者结合起来。

**（四）激励机制的缺失**

建立建完成本考核机制，奖罚分明，是促进施工企业成本管理工作健康发展的动力，是实施低成本战略的重要武器。当前施工企业有各种各样的规章制度，但是在员工的绩效考核方面，尤其是成本管理绩效考核方面，基本上是空白，对企业高级管理层次没有成本考核，对于施工项目部的成本考核也缺乏真实性，因而挫伤了员工的积极性。

## 二、实施成本管理的对策和措施

**（一）强化经济观念，树立全员经济意识**

要完善成本管理方法施工企业必须加大宣传力度，树立全员经济意识。首先要统一思想认识，从项目管理人员到普通施工人员要进行经济教育，把一切为了效益的意识深深地刻在每个职工的脑海里，对于施工作业队除组织大规模的教育外，还要通过大幅标语、宣传栏进行宣传。诸如“节约光荣，浪费可耻”、“建名牌工程，创企业效益”等等，使每一位职工都

能把工程成本管理工作放在主要位置。其次是组织培训，提高专业人员的素质，这是实现成本目标的保证。

**（二）遵循效益原则，加强实际施工中的质量、工期的管理控制**

实施成本控制的根本目的就是要取得良好的经济效益和社会效益。在实际施工过程中，业主不仅要求工程质量好，而且要求进度快，这就很可能因抓质量、抢进度导致成本支出增加或忽视成本控制。在处理成本、质量和工期三大目标时，虽应以成本目标服从质量目标和工期目标，但绝不能不惜成本，应该兼顾三大目标，而是要在施工全过程控制成本，凡是成本形成的每一个环节和过程都应该严格控制成本。从施工准备开始，到实施施工、竣工交付、工程保修，每一项经济活动都是成本控制的范畴。

对施工企业而言，产品质量并非越高越好，超过合理水平时，属于质量过剩。无论是质量不足或过剩，都会造成质量成本的增加，都要通过质量成本管理加以调整。一般来说，质量预防费用起初较低，随着质量要求的提高逐渐会增加，当质量达到一定水平再要求提高时，该项费用就会急剧上升。质量检验费用较为稳定，不过随着质量的提高也会有一定程度的增长。而质量损失则不然，开始时因质量较差，损失很大，随着产品质量不断改进，该项损失逐步减少。三者交叉的作用，必须能找到一个质量成本最低的理想点。正确处理质量成本中几个方面的相互关系即质量损失（内、外部故障损失）、预防费用和检验费用间的相互关系，采用科学合理、先进实用的技术措施，在确保施工质量达到设计要求水平的前提下，尽可能降低工程成本。

工期成本管理的目标是正确处理工期与成本的关系，使工期成本的总和达到最低值。工期成本表现在两个方面，一方面是项目经理部

为了保证工期而采取的措施费用；一方面是因为工期拖延而导致的业主索赔成本，这种情况可能是由于施工环境及自然条件引起的，也可能是内部因素所造成，如停工、窝工、返工等，因此所引起的工期费用，可称其为工期损失。由于内外部环境条件及合同条件的制约，保证合同工期和降低工程成本是一个十分艰巨的任务，因此，必须正确处理工期成本的两个方面的相互关系，即工期措施成本和工期损失之间的相互关系。在确保工期达到合同条件的前提下，尽可能降低工期成本，切不可为了提高企业信誉和市场竞争能力，盲目抢工期赶进度，造成增大项目成本，导致项目亏损。

### （三）遵循责、权、利相结合的原则

要使成本控制真正收到实效，达到成本控制的预定目标，必须严格按照经济责任制的要求，贯彻责、权、利相结合的原则。有责无权，不能完成所承担的责任；有责无利，缺乏履行责任的动力。应该是赋予多大的权力，承担多大的责任，完成多大的任务，获取多大的利益。

### （四）遵循激励机制的原则

建立健全成本考核体系，公平考核，严格奖惩。将每一个人成本控制的责任和业绩与行

政和经济双奖惩紧密挂钩。具备一定基本条件的员工，干好的就连任或提拔，干不好的就降职或免职。无论职级，在降成本活动中完成或超额完成成本指标的人员，经考核确认，按取得经济效益的比例给予奖励；未完成成本指标或造成损失的人员，根据情节轻重、责任大小及造成损失的额度，按一定比例给予惩罚。

### （五）遵循增收节支原则

施工企业在节约成本的基础上，还应在努力增加收入上下功夫。对于合同中的有利条款，要充分利用，增加预算收入。对于施工过程中的工程增量、设计变更等要及时做好现场鉴证工作，足额向业主审批预算，对于甲方违背合同条款的事项，及时提出索赔要求，做到既要严格控制成本又要力争抓好创收，增收节支双管齐下。

总之，随着建筑业市场竞争更加激烈，低价中标已成为市场规律，而且工期、质量、安全、信誉要求越来越高，施工投入越来越大，利润空间大幅萎缩。企业要想在生存发展中立于不败之地，必须坚持集约管理，强化成本管理，实施低成本竞争策略。走质量效益型的可持续发展道路，提高整体竞争能力。



# 项目安全施工过程中“人”的管理

安全是职工的生命保障，随着社会经济的日益发展，建筑规模的不断扩大，越来越多来之五湖四海的农民工加入到建筑行业来，由于他们的生活习惯的互不相同，素质参差不齐，对现场的安全管理工作带来了一定的困难，随之，建筑安全事故也时有发生，给人民的生命财产造成了很大的损失，事故发生是由于人的不安全行为、物的不安全状态、作业环境的不安全因素和管理的缺陷的因素造成的，由此可见，人是安全管理的核心，所有事故的原因中，人起着主导作用，处于支配的地位。

目前项目施工现场有诸如以下不良现象和行为的存在：①有的管理人员认为安全是安全员的事，与自己无关；②在现场指出安全隐患时，工人不以为然，掉以轻心，讲“没关系，我经常这样的”，更有甚者讲“我工资有不是从你那儿拿，你管不着”；③有的施工单位的项目经理为了节省开支，不能保证安全生产投入的有效实施，不能按照国家标准为从业人员配备劳动防护用品和设施，使从业人员的人身安全得不到保障，④现实工作中，专职安全员权力有限，对出现违规现象采取措施处理时，与项目经理意见分歧，得不到支持，同时又怕得罪人或失去工作，就睁只眼闭只眼。⑤项目部的

管理人员，有的是从基层提拔出来的，有的是刚从学校毕业的，有的是刚改行的等，管理素质和水平参差不齐，对安全方面的知识也知之甚少；⑥多数民工来自遥远的经济欠发达乡村，昨天的庄稼汉转眼就变成了今天的建筑工人，安全意识淡薄，基本操作技能较差；⑦部分企业新工人安全技能、上岗培训不到位，仍是目前最大的危险因素等等，上述问题的存在成为建筑事故发生的根本因素。对此，本人结合多年来施工现场上的所见所闻及目前的施工现状，简单谈谈现场安全中关于“人”的管理，与大家共同商讨；

首先，从项目经理部着手，成立以项目经理为首的安全管理机构，建立健全安全生产管理体系，制定安全施工组织设计或安全技术措施，编制生产安全事故的防范措施和应急救援预案，建立健全安全管理制度，责任落实到人。

其次，项目经理方面，建筑施工企业的项目经理是施工现场安全生产的第一人，对施工现场的安全生产负有重要的临领导责任，施工现场所有的安全生产事故的责任都与项目经理的管理有一定的关系，所以说，对于项目经理来说，“管生产必须管安全”这一原则必须牢牢记住。项目经理应从人力、物力等方面大力支



持安全管理人员的工作，向职工提供必要的劳保用品，安全的工作环境。

第三，专职安全员要熟悉各种安全规范、规程及地方行规定，提高自身的管理素质和技能，在工作中做到“三快”：即腿快（在施工现场多跑）、眼快（及时发现安全隐患）、口快（及时指出并整改安全隐患）；发现隐患及时解决，解决不了的，及时上报项目部，事后做到及时分析和总结，防止同样的事在次发生；

第四，其他管理人员，应要牢记“管生产必须管安全”的指导方针。首先，通过教育培训，提高他们的管理素质和技能，让他们懂得管理的核心是“处理各种人际关系”，管理的本质是“创新”，管理的基本特征是“管理的主体是管理者，管理的客体是被管理的对象，管理的手段及管理的方式”，管理的目的，即谁来管，管什么，怎么管，为什么管等管理的基本问题；其次，教育本项目的管理人员端正心态，不要认为自己是个管理人员，就有高人一等的想法，要想到管理人员基本职责是为公司，为工人服务的，安全生产的重任属于每个管理人员的职责范围；第三，以项目经理为组长，安全员为副组长，其他管理人员为成员的安全领导小组，深入现场，解决实际安全问

题。施工前，做到交底清楚，施工过程中，做到过程控制，以及事后及时分析总结；第四，采取“人性化”管理，为职工创造并提供积极的氛围和环境，深入职工的生活与工作，及时了解并解决职工的生活及工作上的困难，让职工感觉到项目部的温暖，觉得项目部是他们的家，让他们全心全意投入到安全生产中去，然他们知道“工地是我家 安全靠大家”；第五，坚决取缔“以包代管”的不规范的管理手段，管理人员要敢于承担责任，不能拿职工的生命作赌注，为了在执行安全条例的过程中手软，应杜绝班组带班的或小包头等的吃请、贿赂等现象。

第五，职工方面，首先，项目部对个施工队伍的选择，采取择优录取的方式，并通过对队伍的实事求是的考察，选择适合本工程施工的队伍；其次，对刚进场的职工进行三级教育（公司、项目部、班组），向职工宣布本公司和本项目部的纪律和规章制度，充分利用职工夜校，组织职工学习并掌握与本工程相关的安全技术知识、操作规程、施工技术等内容，掌握工程安全施工过程中的特点和重点；第三，自上而下的管理工作过程中，做到奖罚分明，充分调动职工的积极性；第四，对特殊工种的技能上岗培训，持证上岗率必须保证100%；第五，增强工人的自我保护意思，做到三不伤害即不伤害自己，不伤害他人，不被他人伤害。

总之，安全生产，人人有责，安全生产管理过程中必须遵守的九条基本原理之一的人本原理，就是管理以人为本体，以调动人的积极性为根本。人的因素第一，思想到位，人员到位，工作到位，管理到位，强化制度，强化管理切实保证安全生产，以杜绝各类事故的发生，这里无一能离开人的因素。因此，项目部必须从思想、态度、素质等方面提高人的管理职能，从根本上消除事故的发生，确保人民生命财产的安全。

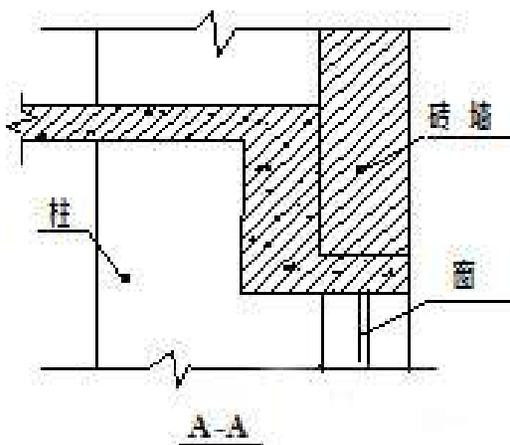
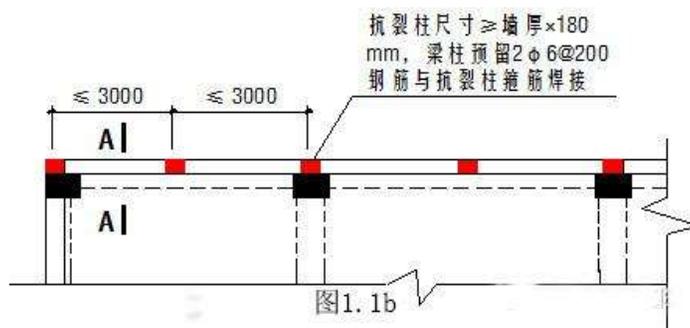
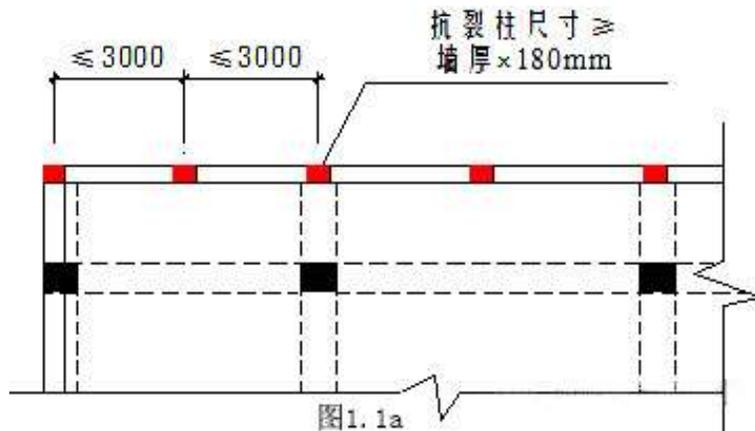
# 万科质量通病 20 种做法

工程质量通病管理是施工管理的重要环节，工程施工质量通病管理中，实施标准化质量通病防治管理工作，形成一个横到边、纵到底的项目质量通病控制网络，可使工程质量通病处于有效的监督控制状态。

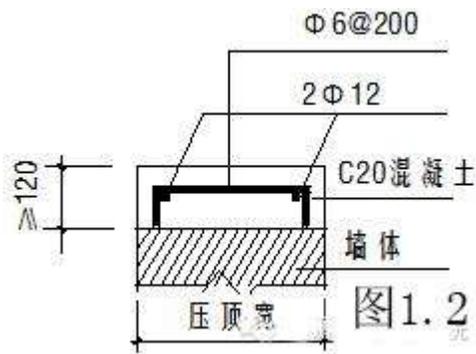
## 一、外墙渗漏

1. 本项目工程外墙采用加气混凝土砌块，应按设计要求外墙全面挂金属网。

2. 支承在悬臂梁和悬臂板上的墙体，应按图 1.1a 和图 1.1b 所示设置钢筋混凝土抗裂柱。



3.当外墙设置通长窗时，窗下应设钢筋混凝土压顶，压顶配筋见图 1.2；压顶下应设置抗裂柱，间距不大于 3m，抗裂柱内配不小于  $4\phi 12$  纵筋及  $\phi 6@200$  箍筋；压顶和抗裂柱纵筋搭接、锚固长度不小于 500mm。拉结筋设置应符合抗震要求。



4.混凝土结构在找平层施工前应凿毛或甩浆，混凝土结构及砌体结构在找平层施工前应充分淋水湿润。

5.外墙从基体表面开始至饰面层应留分隔缝，间隔宜为  $3 \times 3\text{m}$ ，可预留或后切，金属网、找平层、防水层、饰面层应在相同位置留缝，缝宽不宜大于 10mm，也不宜小于 5mm，切缝后宜采用空气压缩机具吹除缝内粉末，嵌填高弹性耐候胶。

6.找平层水泥砂浆宜掺防水剂、抗裂剂、减水剂等外加剂。

7.找平层每层抹灰厚度不大于 10mm，抹灰厚度  $\geq 35\text{mm}$  时应有挂网等防裂防空鼓措施。

8.防水层宜用聚合物水泥砂浆。

9.当建筑长度超过规范设缝要求（以下简称超长建筑）时，设计及施工

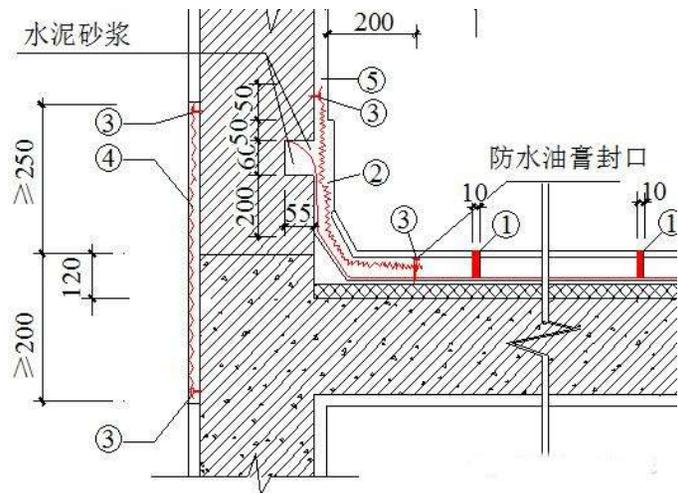
应制订专门的抗裂措施，外墙面宜采用高弹性涂料。

关于此部分外墙渗漏除按此做法外，由于存在有外墙排栅拉结的穿墙做法及外墙电线管的埋设、空调管孔的做法都存在渗漏的控制关键节点，此部分做法须严格执行万科外墙的节点做法。

## 二、屋面漏裂

1.天沟或女儿墙应按 DBJ15-19-97 规定留设溢水孔。

2.屋面工程防水保温隔热严格按照设计构造和有关规范施工，注意以下事项。



(1) ①高弹性防水油膏嵌缝  $10 \times 20$ ；②泛水收口处设金属网；③固定金属网螺丝（或铁钉） $@500$ ；④砌体女儿墙与砼交接处设金属网（本商住项目工程为钢筋砼女儿墙）；⑤女儿墙内侧及压顶每隔 3m 设 10mm 分隔缝，嵌填密封材料；

(2) 图 2.1 中，当采用现场发泡的硬泡聚氨酯时，其面上可不做找平层和柔性防水层；

(3) 本商住项目采用 C20 细石混凝土，内配  $\phi 4@100$  双向钢筋网，钢筋应在分隔缝处切断。

## 三、排水口积水及渗漏

屋面、露台地漏汇水区直径宜 $\geq 500\text{mm}$ ，坡度宜 $\geq 5\%$ ，如图3.1和图3.2所示：

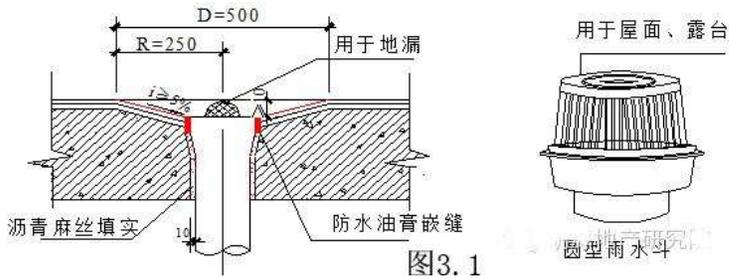


图3.1

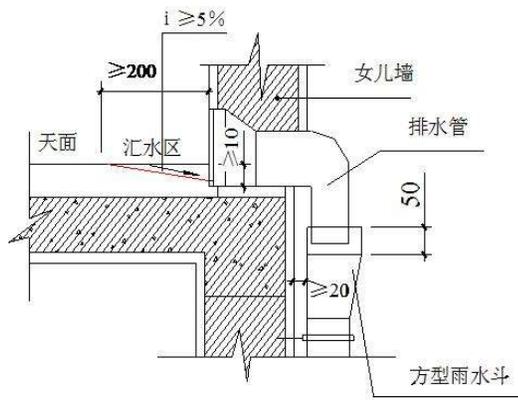
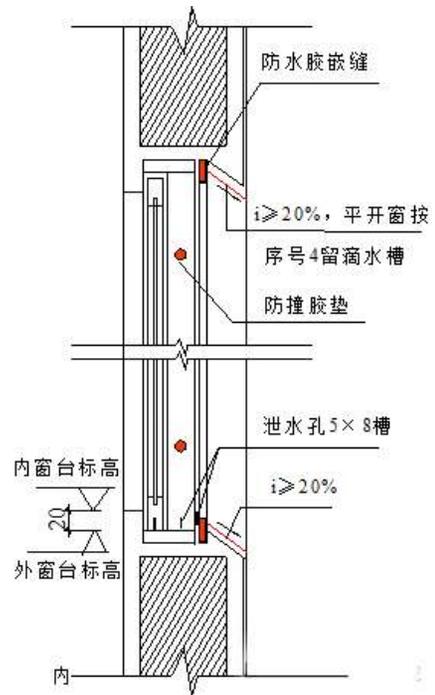


图 3.2

#### 四、门窗渗漏

1. 推拉窗扇应设限位装置。
2. 外窗下框宜有泄水结构，如无时应做如下处理：
  - (1) 推拉窗：导轨在靠两边框处铣8mm宽的泄水口；
  - (2) 平开窗：在靠框中挺位置 每个扇洞铣一个8mm宽的泄水口。
3. 铝合金窗外周边留宽5mm深8mm槽，防水胶嵌缝。

4. 安装所用的螺丝应为铜螺丝或不锈钢螺丝，图4钉口应做好防渗处理。



5. 每条窗边框与墙体的连接固定点不得少于2处，间距不得 $> 0.5\text{m}$ ，边框端部的第一固定点距端部的距离 $\leq 0.2\text{m}$ 。

6. 窗高 $\geq 2\text{m}$ 或面积 $\geq 6\text{m}^2$ 的窗框宜固定在混凝土或其它可靠构件上。

7. 铝合金门窗框安装前，应撕去水泥砂浆接触处的包装纸并涂刷聚氨酯清漆等保护剂。门窗框与墙体安装缝隙宜用防水砂浆或聚合物水泥砂浆嵌填饱满，必要时也可采用注浆工艺，不得使用混合砂浆嵌缝。

#### 五、玻璃安全使用

1.玻璃：在人流出入较多，可能产生拥挤和儿童集中的公共场所的门和落地窗，必须采用钢化玻璃或夹层玻璃等安全玻璃。

2.层数 $\geq 7$ 层时，应采用安全玻璃。

3.无室外阳台的外窗台距室内地面高度小于0.9m时，必须采用安全玻璃并采取可靠的防护措施，窗台高度小于0.6m的窗，其计算高度应从窗台面开始计算。

4.单块玻璃大于1.5m<sup>2</sup>时应采用安全玻璃。

### 六、栏板、栏杆、扶手使用安全

1.阳台、外廊、室内回廊、内天井及上人屋面面临空处防护栏杆高度 $h$ 应符合下列规定：

1.10m

注：以上高度指施工完成后的净高度，起算面从阳台地面算起。

2.栏板和栏杆应以坚固、耐用的材料制作，并能承受规范规定的水平荷载。

3.阳台栏板和栏杆与外墙交接处应用聚合物水泥砂浆嵌填处理。

4.栏板或栏杆距楼面或屋面0.1m高度范围内不应留空。

5.住宅和有儿童经常使用的建筑，其栏杆垂直杆件间的净距不应大于0.11m，栏杆应采用不易攀登的构造。

6.楼梯扶手高度 $h$ 应符合下列规定：

(1)住宅室内楼梯扶手 $h \geq 0.9m$ ，当水平段栏杆长度大于0.5m时，其扶手高度 $h \geq 1.05m$ ；

(2)中小学室外楼梯扶手 $h \geq 1.1m$ ；(3)其它建筑室外楼梯扶手 $h \geq 1.05m$ ；(4)其它建筑室内楼梯扶手 $h \geq 0.9m$ ；

(注：以上高度均指施工完成后的净高度，自踏步前缘线量起)

7.住宅和有儿童经常使用的楼梯，垂直杆件间的净距不应大于0.11m，栏杆应采用不易攀登的构造；梯井净宽大于0.20m时，必须采

取防儿童攀滑的措施。

### 七、混凝土梁板裂缝?

1.楼板厚度不宜小于100mm；当埋设线管较密、或线管交叉时，板厚不宜小于120mm。建筑外转角处的室内角部板块和井式楼盖的角部板块，其板厚不宜小于120mm（见图7.1a、7.1b）。建筑物平面刚度突变处的楼板宜适当加厚。

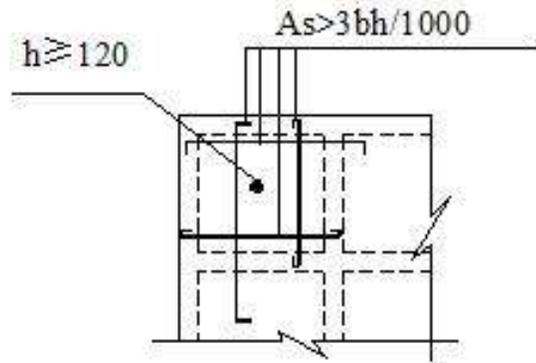


图7.1.a (用于双向板)

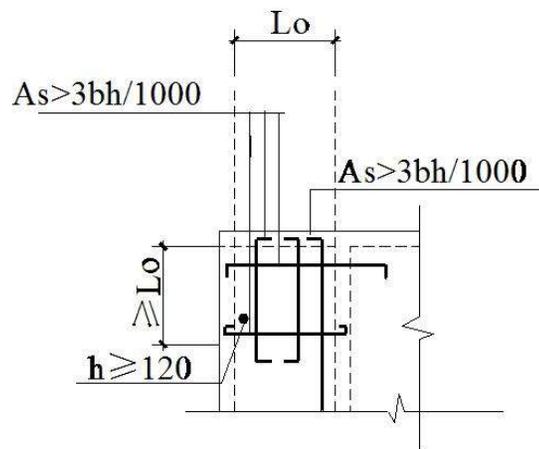


图7.1.b (用于单向板)

2.挑出阳台宜用梁式结构；当挑出长度 $L \geq 1.5m$ 时，应采用梁式结构；当 $1.0m \leq L < 1.5m$ 且需采用悬挑板时，其根部板厚不小于 $L/10$ 且

不小于120mm。

3.板面钢筋的直径不宜小于10mm。受力钢筋的间距不大于200mm，分布钢筋的间距不大于300mm。

4.单向板长跨方向底筋配筋量  $A_s \geq 1.5bh/1000$ ，钢筋间距不宜大于200mm，直径不宜小于6mm。

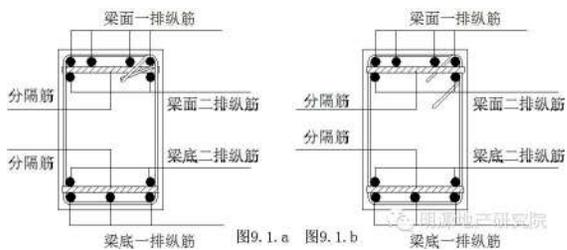
5.阳台悬挑板长度  $1.0m \leq L < 1.5m$  时，受力钢筋直径不宜小于12mm。

6.建筑外转角处的室内角部板块和井式梁角部板块宜按图7.1a和7.1b配筋。

### 八、模板工程夹渣、蜂窝

柱、梁柱节点、混凝土墙以及梯板的模板安装均应在其根部预留  $100 \times 100mm$  的垃圾出口孔，清洗垃圾后再予封孔，防止接口处出现夹渣现象。垃圾出口孔按下列要求留设：

- 1.柱、梁柱节点每根（处）留一个垃圾孔；
- 2.楼梯板每跑留一个垃圾孔；
- 3.混凝土墙每3m留一个垃圾孔。



### 九、钢筋工程施工质量

1.梁二排钢筋固定应符合下列要求：

(1) 一、二排纵筋之间的净距不小于25mm和一排纵筋直径的较大者。如箍筋弯勾阻挡二排纵筋位置，应按如图9.1a、9.1b或图9.2b处理。

(2) 分隔筋直径不小于25mm和纵筋直径的较大者，一、二排纵筋与分隔筋三者必须靠紧，用粗铁丝绑扎。

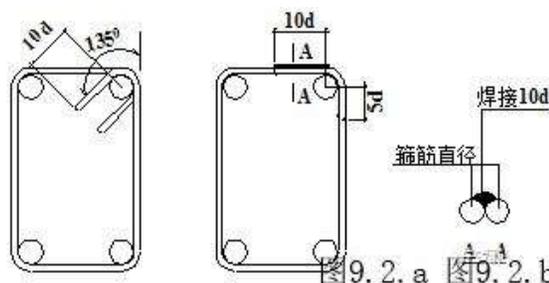
(3) 梁面第一分隔筋距支座0.5m处设置，

以后每增加3m设一处，同一面纵筋每跨不少于2处；

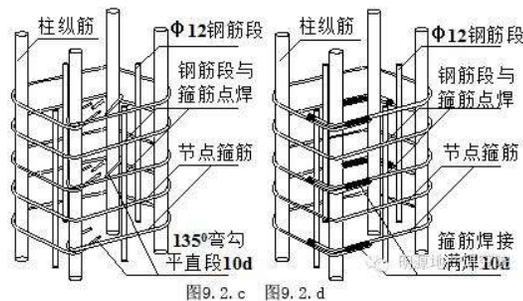
(4) 梁底第一分隔筋距支座1.5m处设置，以后每增加3m设一处，每跨不少于2处；

### 2.箍筋

(1) 框架梁、柱箍筋应按图9.2a制作；当梁、柱纵筋较密，无法按图9.2a制作时，应做成焊接封闭环式箍筋(如图9.2b或规范的焊接工艺)，不得焊伤箍筋。



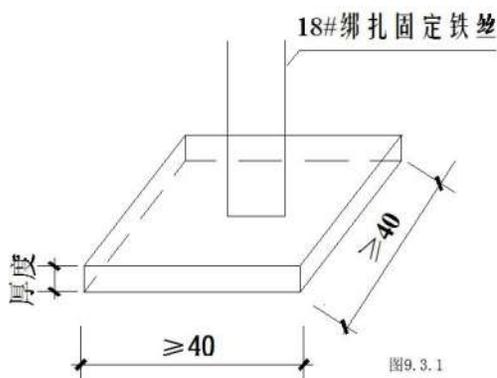
(2) 梁柱节点箍筋必须按图9.2a或焊接封闭环式箍筋制作，并按设计要求的间距加密箍筋。当现场安装有困难时，可在柱每侧设置不少于1根  $\phi 12$  钢筋段与节点箍筋点焊制成钢筋笼，随绑扎后的梁筋一齐下沉至设计位置，如图9.2c、图9.2d。



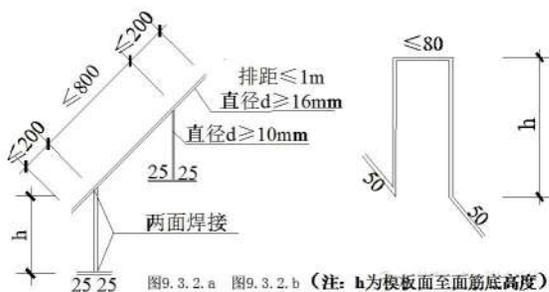
### 3.垫卡、垫块及钢筋保护层

(1) 垫卡及垫块：禁止使用碎石做梁、板、基础等钢筋保护层的垫块。梁、板、柱、墙、基础的钢筋保护层采用砂浆垫块时，强度应不低于M15，面积不小于  $40mm \times 40mm$ 。

梁柱垫块应垫于主筋处，厚度为纵筋保护层厚度减去箍筋直径；基础垫块厚度同基础保护层。垫块上应按图9.3.1预留18#绑扎固定铁丝。



(2) 当板面受力钢筋和分布钢筋的直径均小于10mm时，应采用图9.3.2.a所示支架，支架间距为：当采用 $\phi 6$ 分布筋时不大于500mm，当采用 $\phi 8$ 分布筋时不大于800mm，支架与受支承钢筋应绑扎牢固。当板面受力钢筋和分布钢筋的直径均不小于10mm时，可采用图9.3.2.b所示马蹬作支架。马蹬在纵横两个方向的间距均不大于800mm，并与受支承的钢筋绑扎牢固。当板厚 $h \leq 200\text{mm}$ 时马蹬可用 $\phi 10$ 钢筋制做；当 $200\text{mm} \leq h \leq 300\text{mm}$ 时马蹬应用 $\phi 12$ 钢筋制做；当 $h > 300\text{mm}$ 时，制作马蹬的钢筋应适当加大。



(3) 应采用增高型的灯头盒和过线盒，保证接线孔下缘至盒的开口面的距离，不小于板底

筋直径与规范规定的板筋保护层厚度两者之和。

## 十、混凝土工程施工质量

楼板、屋面板混凝土浇筑前，必须搭设可靠的施工平台、走道，施工中应派专人护理钢筋，确保钢筋位置符合要求。

1.对已浇筑完毕的混凝土养护应符合下列规定：

(1) 应在浇筑完毕后的12h以内（终凝后）对混凝土加以覆盖和保湿养护：

①根据气候条件，淋水次数应能使混凝土处于润湿状态。养护用水应与拌制用水相同。

②用塑料布覆盖养护，应全面将混凝土盖严，并保持塑料布内有凝结水。

③日平均气温低于 $5^{\circ}\text{C}$ 时，不得淋水。

(2) 混凝土养护时间应根据所用水泥品种确定：

①采用硅酸盐水泥、普通硅酸盐水泥拌制的混凝土，养护时间不得少于7d。

②对掺用缓凝型外加剂或有抗渗性能要求的混凝土养护时间不得少于14d。

(3) 对不便淋水和覆盖养护的，宜涂刷保护层（如薄膜养生液等）养护，减少混凝土内部水分蒸发。

2.施工缝设置及处理：

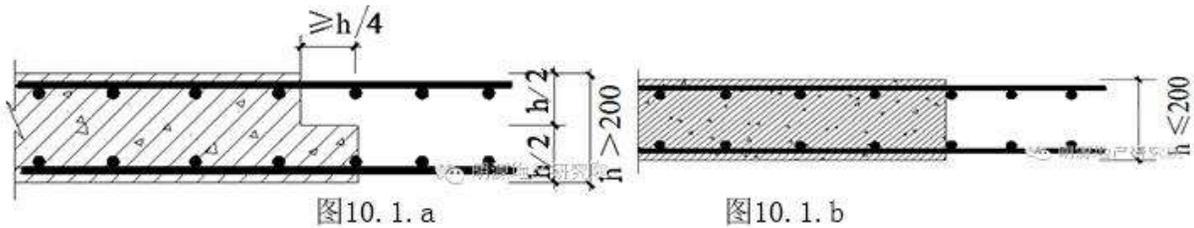
(1) 当设计未作要求时，楼屋面施工缝留设位置及表面处理应符合下列规定：留在结构受剪力较小且便于施工的部位。有主次梁的楼板应留在次梁跨度的中间1/3范围内。

(2) 板厚 $>200\text{mm}$ 时应按图10.1.a留阶梯缝。

(3) 板厚 $\leq 200\text{mm}$ 时应按图10.1.b留直缝。

(4) 进行表面处理时，混凝土强度必须大于 $1.2\text{N}/\text{mm}^2$ 。主要处理工作有：清除杂物、水泥薄膜、松动碎石和砂浆凿毛并湿润养护。

(5) 继续浇筑混凝土时施工缝表面应充分湿润且不得积水。



### 十一、砌块墙材裂缝

#### 1.砌块

砌筑时，蒸压加气混凝土砌块的龄期不得少于28d，蒸压加气混凝土砌块的龄期不应少于15d。

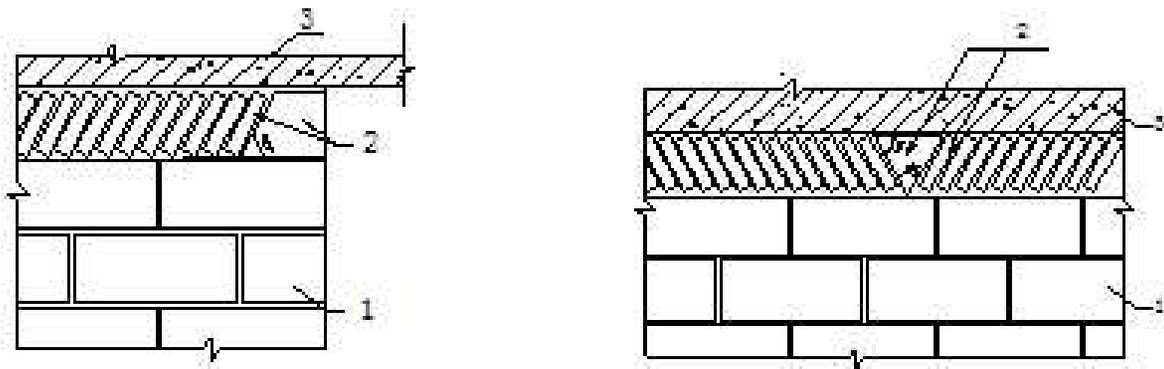
#### 2.砂浆

蒸压加气混凝土砌块砌筑砂浆的密度不应大于1800kg/m<sup>3</sup>，分层度不应大于20mm，粘结强度（剪切）不应小于0.2MPa，收缩率不应大于0.11%。

#### 3.砌筑方法

非承重砌体应分次砌筑，每次砌筑高度不应超过1.5 m。应待前次砌筑砂浆终凝后，再继续砌筑；日砌筑高度不宜大于2.8m。

非承重砌体顶部应预留空隙，再将其补砌顶紧。墙高小于3m时，应待砌体砌筑完毕至少间隔3d后补砌；墙高大于3m时，应待砌体砌筑完毕至少间隔5d后补砌。补砌顶紧可用配套砌块斜顶砌筑，在砌体顶部预留200mm左右空隙，按下图所示方法砌筑。



1-砌体转角部位

图11.3

2-砌体中部

## 十二、排水地漏地漏返臭

选用水封高度符合规范的产品或加设存水弯，确保水封高度不低于50mm，避免因水蒸发或气压波动影响隔气效果。

## 十三、生活、消防给水系统

1.根据给水系统的工作压力、水温、敷设场所等情况合理选材，管件应与管材配套。

2.必须按《建筑给水排水及采暖工程施工质量验收规范》(GB50242)进行水压试验。

## 十四、生活、消防给水系统镀锌钢管焊接

镀锌管应采用螺纹、丝扣法兰或卡套式(沟槽式)连接，一般不得采用焊接；若局部确需焊接(包括焊接法兰)，应进行二次热浸镀锌处理。

## 十五、电源插座接地支线串接

同回路插座间连接的接地(PE)线，严禁串联连接，应采用接线帽或焊锡等可靠的永久连接方式。

## 十六、金属导管、线槽(母线槽)、桥架及其支架保护接地(含跨接)不良

1.非镀锌电缆桥架、线槽间连接板和螺纹连接的金属导管接头的两端跨接接地线应采用截面不小于4mm<sup>2</sup>的铜芯导线，其中导管、线槽应采用的跨接地线应为铜芯软导线。

2.接地(含跨接)连接点防松装置齐全、可靠；连接面的涂层应先局部清除，确保接触良好。

3.金属导管、线槽(母线槽)、桥架全长应不少于2处与接地干线可靠连接；其中母线槽和桥架的支架也应不少于2处与

接地干线可靠连接。

## 十七、套接紧定式金属导管的机械、电气连接不良

1.所选配的导管及接头、紧定螺钉、爪型螺母等连接件应符合《套接紧定式钢管电线管路施工及验收规程》(CECS120)的要求。

2.导管与接头连接时，管端应插到止位环处，紧定螺钉应紧固并拧断钉头。

3.导管与箱(盒)连接时，爪型螺母的爪应压紧并刺入箱(盒)壁。

## 十八、避雷针(带)、均压环、接地干(支)线的型钢接地(含防雷)装置焊接不良

1.避雷针(带)、均压环、接地干(支)线焊接时，圆钢与圆钢、圆钢与扁钢应双面施焊，搭接长度为圆钢直径的6倍；扁钢与扁钢应不少于三面施焊，搭接长度为扁钢宽度的2倍。

2.接头焊缝连续饱满，焊渣清除干净；除埋设在混凝土中的以外，接头应防腐良好。

## 十九、屋面金属管道设备未做防雷接地

所有屋面金属管道设备应与建筑物防雷系统可靠连接；镀锌管道的防雷连接应采用抱箍式连接卡与系统连接。不得直接在镀锌管上焊接。

## 二十、通风空调工程防排烟系统柔性短管未采用不燃材料及工艺不良

柔性短管必须为不燃材料；短管长度宜为150~300mm；连接处应严密、牢固可靠。



# 向装饰业学习

杨宝明

被业界称为“航空母舰”的金螳螂，在中国建筑装饰行业设计高峰论坛上，杨震再次重申其千亿目标。究竟什么成就了目前的金螳螂，又是什么支撑它走向千亿目标？建筑企业又该向金螳螂学习些什么呢？

## 第一个吃螃蟹的人

2006年金螳螂成为中国装饰行业第一家上市企业，希望能够通过进入资本市场，建立更好的资金优势，为公司的持续发展做好充分准备；通过上市更好的建立现代法人治理结构，为实现公司持续、快速、健康发展打下坚实基础。

为了适应市场的要求，金螳螂时时都在变革之中，“如果不变就跟不上市场发展节奏”，因此，金螳螂每年都会在市场定位、管理体系和制度上做调整，比如如今已经形成了一条产业链，不仅做内部装饰，还有幕墙、景观、家具、艺术品等，成为真正意义上的“大装饰”，金螳螂总裁杨震认为：“唯有不断改变，不断适应市场需求，才有长远发展。”

## 用冬天的心态看待现在

有人说，金螳螂敢想，想法也很大胆。近几年金螳螂动作比较多，包括收购全球最大的酒店设计公司HBA，花十亿进军电商。然而杨震却这样说：“其实我们每一步战略都经过了深思熟虑，我们任何一个举措前期都做了很多尝试，等你看到这件事情时，我们已经做了1~2年的研究，你最后看到的是焰火放出来的情景。要去管理未来，要“无中生有”，要跨界学习，很多都是跟装饰没有太大关系。”在变革过程中，体系相当庞大的金螳螂，每次改变都是重生，“企业既要有航空母舰实力，也要有巡航舰的灵活”。金螳螂发展20多年，危机感来源于企业发展的压力。在他们看来，每年都是冬天，因为只有用冬天的心态看待现在，才有危机感，才能不断往前。这个压力在于，一个是客户的需求在提高，第二是海外设计团队竞争。

虽然现在金螳螂是行业的领头企业，但整个占比相对少，金螳螂注重内部管理体系的建设、整体市场的开拓、运营机制的完善、企业文化和人才梯队建设。所以在提出千亿企业目

标时，他们没有喊口号，“未来会有大企业，但小企业一定会还在，我们是靠品牌在发展，跟小型企业没有业务交叉。”

作为“十二五”收官之年，2015年也是经济新常态发力之年。摆脱“速度情结”的建筑装饰行业，也将在走过互联网初探期、资本板块成型期之后，步入以质取胜的专业化时代，并在智能家居、工业化、绿色装饰等领域进行更成熟的资源布局。不论是对自身优势的不断培植与放大，对既定战略的充分执行；还是借助科技创新力量，形成其他企业难以突破的技术壁垒，建筑装饰企业这一年必将发生一系列重大而深刻的变化，并以国民经济体系重要成员的身份，引领行业迈向更高阶段。

## 专注铸就品牌

金螳螂是国内较早进行专家定位的企业，聚焦于精装饰行业，心无旁骛，专注努力近20年，即成就装饰行业领域第一。

难能可贵的是，即使在房地产暴利的前几年，金螳螂的客户——这些大开发商大发横财的时候，公司能坚守主业，在很多暴利机会面前不为所动，没有进入房地产。而在此时，大多数建筑企业都对上游红了眼，纷纷进入房地产，被套住不少，更对建筑主业造成伤害，资金、人力都被分散，主业的提升无从谈起。

正因专注、集中精力干一件事，建立起强大的人才培养体系、项目管控体系和信息化管理系统，金螳螂实现了所有项目的直营。超过100亿产值，全部靠自营完成产值的企业全国范围内为数不多。

金螳螂的经营理念是：不挂靠、不转包。向客户和公众作出公开承诺。这与我国做大的企业实际做法相差很大，向现代企业制度和与管理上与大多数企业拉开了距离，做到这样需要强大的管理内功，需要强大的信息化系统支撑。不专注、不聚焦是难以做到的。

品牌个性：独特、拟人化、蕴含企业精神。金螳螂的品牌创建也相当值得称道，据管理层的介绍，取名金螳螂，包括几层含义。螳螂的奉献精神：为了繁衍后代不惜牺牲自己；螳螂的勇气：齐庄公佩服“螳臂挡车”的勇气；螳螂的危机意识：“螳螂捕蝉、黄雀在后”，时刻提醒员工保持清醒头脑；金螳螂：螳螂中的稀有品种。

围绕精装修进行资源配置，不断提升精细化能力，强化运营专注聚焦的品牌战略能让金螳螂的企业资源聚焦于一点，在精装修领域的能力上比别人进步更快。围绕一个焦点提升运营能力，进步自然就快。目前金螳螂在精装领域的系统能力如设计能力、工厂化制造能力、商务能力、信息化管理系统等方面都遥遥领先同行。拥有4000多位高水准的设计师（含1000多位外籍设计师），10多万平方的加工厂。

### 向装饰业学习

工程总承包行业需积极准备应对行业增速减缓的挑战，重要的方法之一是研究和学习装饰行业当前的业态和竞争策略，克服当前业内非常严重的机会主义依赖。装饰行业的进化显然比总承包行业更快，进入到更高级的竞争业态，从中可了解到总承包行业的未来趋势。

上市装饰企业金螳螂等企业的市值产值比是中国建筑、上海建工、中国中铁等总承包上市建筑企业的数倍，说明优秀的装饰企业比优秀的总承包企业有更好的赢利能力和业绩增长能力。这种情况的根本原因不是因为分处不同的行业，是装饰行业比总承包行业更早进入纯市场化的竞争业态，行业进化更快，致使竞争企业在战略能力和精细化管理能力上比总承包企业要强很多。

特别是在竞争战略上，装饰企业较早的开始了卓有成效的定位战略，进行差异化竞争策略，获得了很好的市场效果，更快促进了行业升级。

金螳螂在高档精装的定位战略下，在装饰领域价值链的设计、施工管理、工业化生产、信息化管理、管理团队建设等方面都有非常卓越的表现。拥有4000多名高水准设计师的设计院，光这一点，就筑起了很高的竞争门槛。建立了10多万平方的生产车间，进行集约化的加工生产，实现现场直接拼装，大大减少了材料切割等高噪音高污染的现场作业，在工业化生产的路上大步向前。这种工业化生产方式也大幅提升生产效率、提升了经济效益。在信息化方面大力投资，使企业项目管理范围大为扩展，管控能力也得到提升。团队建设也非常强大，特别是高管团队，在创始人出事的情况下，公司的经营照样获得高速的业绩增长，保持股价稳定。

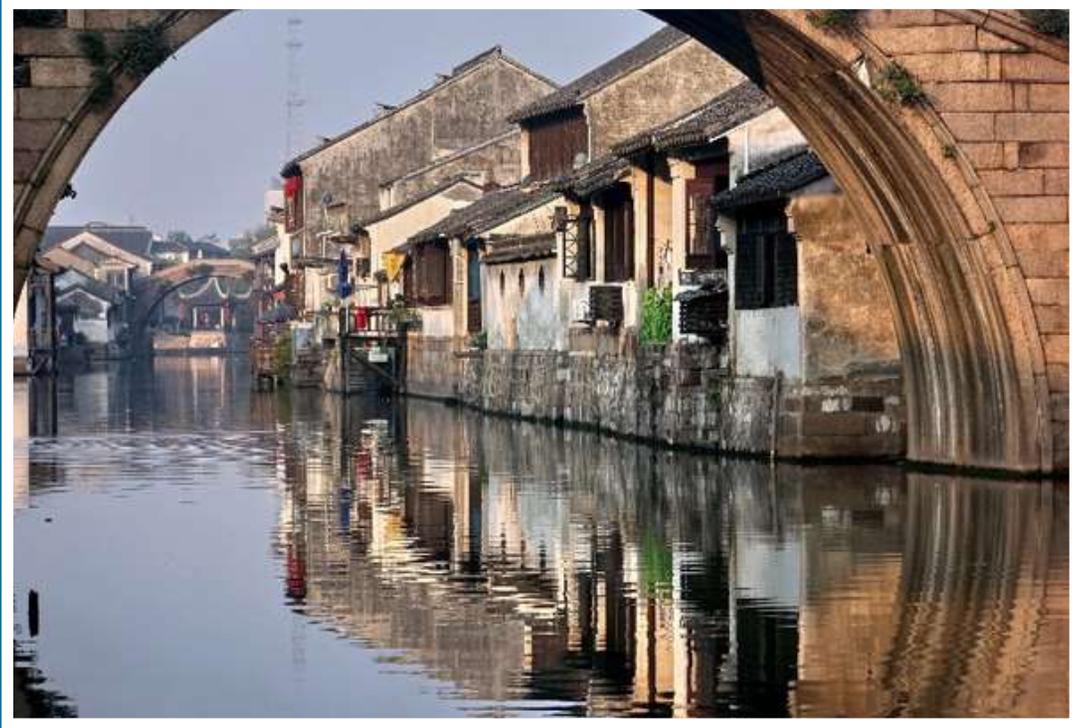
2012年，金螳螂收购享誉全球的国际顶级酒店设计公司——美国HBA，将进一步提升和巩固公司在高端市场设计、施工上的领先优势，实现由“中国顶级”到“世界领先”的跨越。

若真要寻找标杆的话，金螳螂可以称得上是整个建筑业的标杆企业。

装饰行业值得总承包企业学习，不仅是金螳螂做得好，而是有一批企业都做得相当好。深圳中天装饰公司定位于“中高档住宅批量精装修专家”，专为大型开发商的大型中高档住宅项目配套精装修服务，获得了高速的发展，一季度签约可满足全年产能，全年的经营费用基本为负。

在装饰行业，品牌定位上出现了诸多细分领域，如博物馆装饰专家、机场装饰专家，专攻某一细分领域，筑起很高的竞争壁垒。笔者甚至见到定位于理发店精装的企业老总，经过深度沟通，笔者对其业务战略深为赞许。理发店的数量相当庞大，如能集约化运营，也可以做出很大的业务规模。总之，装饰业发展竞争说明中国建筑业足够大，运用定位战略做细分领域专家大有机会。

反观建筑总承包业，业态还非常落后，还在关系竞争力和机会主义的漩涡中难以自拔，该到反思和调整战略的时候了！



## 话说建筑

- 集装箱的建筑改造
- 看古人如何抓建筑质量：物勒工名 大刑伺候

# 集装箱的建筑改造



集装箱在全球范围内原本只用于运输货物，但随着人类的奇思妙想，很多建筑师渐渐地将废弃的集装箱回收起来，改造成集装箱建筑。



中国是集装箱生产第一大国，生产能力已经达到每年580万TEU（国际标准箱单位，以20英尺箱体容积为计量单位），全世界96%以上的新造集装箱由我国生产。同时，我国也是集装箱淘汰大国，累计有约120万个集装箱在中国被淘汰出货运业，并且每年在国内淘汰出货运业的集装箱多达30万个。如果将其全部改造加以利用，那么每年可以建造出近450万平方米建筑面积的集装箱建筑物。由于集装箱大修成本很高，一般正常工作10年之后就会出现结构及围护钢板锈蚀强度降低的问题，不适合再作为运输集装箱使用。对旧集装箱的处理方法一般为闲置在码头任由锈蚀或者将其回炉炼钢，这





样的处理方式既不经济也不环保。如何对从运输业淘汰下的集装箱进行再利用逐渐成为一项社会题。

集装箱房屋坚固、隔热、防风、防震、防潮、防水、节能减排、环保、低碳、经济实惠等特点，都可以充分地说明集装箱完全可以为可持续低碳建筑发展提供了一个崭新思路。集装箱建筑存在和发展的意义不仅在于可以完成对建筑、环境本身的空间营造和表达，也体现了资源的循环利用建设节约型社会发展趋势的应对策略，为社会的可持续发展做出贡献。

全球每年约有30万个废旧二手集装箱被用于建造成集装箱房屋，建筑面积超过50万 $m^2$ ，可以不夸张的说，集装箱建筑正在引发一场建筑效率的革命。中国拥有成熟的集装箱制造及相关产业，很多的国外的集装箱建筑都由中国制造。2008年中集集团集装箱房屋业务年产值约1亿美元，建筑面积

约10万m<sup>2</sup>，已经形成了成熟的产品设计、开发制造到安装等项目整体解决方案供应能力；并且在2009年底成立了以房地产业务为主的集装箱房屋地产公司。中国对于集装箱建筑改造的过硬技术保障和低廉产品价格完全可以为中国集装箱建筑的全面发展提供良好的基础，进一步加强对于集装箱建筑改造的研究，中国就能在集装箱建筑改造领域得到更为广阔的发展平台。下面就来看看世界各个角落集装箱建筑吧！



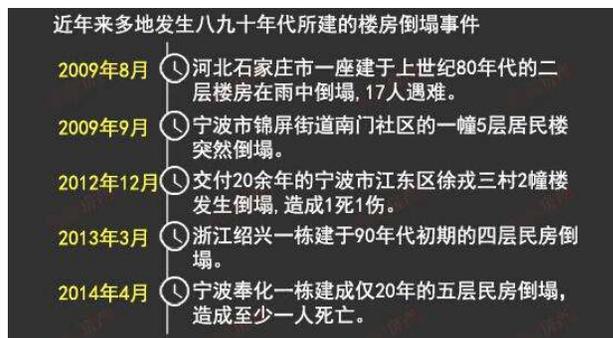
# 看古人如何抓建筑质量 物勒工名 大刑伺候

导语

《桃花扇》里有个名句“眼看他起朱楼，眼看他宴宾客，眼看他楼塌了。”这简直是一句盛世谶语。其实，何止房子，还有路，有桥，还有……但凡建筑，骤起骤灭比比皆是。快者，刚刚剪彩数月，慢者，使用不过三五年，即以新闻形式跳入人们眼帘。且有官员直言：中国的建筑寿命只能持续25到30年。

不妨古今对比下，应县木塔已有960年历史，赵州桥已历经1400年风雨，都江堰更是有2200年的高寿，至今仍未见老态。古人确实在极差的技术、材料下，为什么能将建筑物造得那么牢固，渐而造就了建筑史上诸多辉煌，这确值得深思！



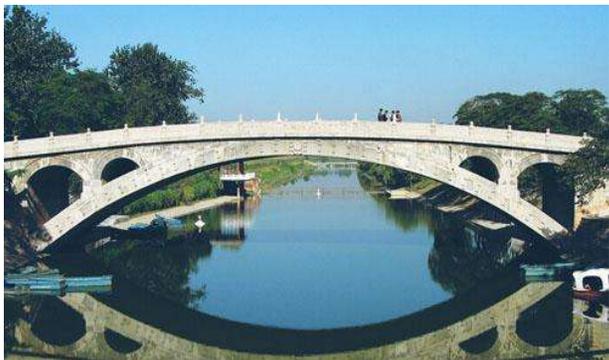


### 短命建筑之殇

按照我国《民用建筑设计通则》的规定, 一般性建筑的耐久年限为50年到100年。然而, 现实生活中, 很多建筑的实际寿命与设计通则的要求有相当大的距离。

2010年, 住建部的一位负责人在第六届国际绿色建筑与建筑节能大会上说: “我国是每年新建建筑量最大的国家, 却只能持续25~30年。”

相较之下, 英国建筑的平均寿命达到132年, 美国是74年。



不妨古今对比下, 应县木塔已有960年历史, 赵州桥已历经1400年风雨, 都江堰更是有2200年的高寿, 至今仍未见老态。如今修个路、架个桥、建个房咋就这么不经用哩? 古人没有钢筋水泥, 没有起重机, 没有“百年大计, 质量第一”的口号, 也没有“鲁班奖”、“梁思成建筑奖”, 技术、材料都无法与今天相比, 为什么能将建筑物造得那么牢固?

一味说古人好话那是叶公好龙, 真让你穿越回去, 未必愿意。但古人确实在极差的技术、材料下, 将制度和人的主观能动性发挥到极致, 造就了建筑史上诸多辉煌。

### 国标不遵, 刑罚伺候

古人的聪明真不是盖的。早在春秋时, 他们已编成了一部《考工记》, 记载一系列生产管理和营建的规范要求, 叫“程式”, 用于指导匠人实际操作。然后有专门的部门和官员来管理, 如隋唐时期, 在尚书省设工部, 工部郎中掌城池土木之程式, 后世基本上如法炮制。





到了北宋，建筑“程式”臻于完善，编订了建筑施工的标准化文件集《筑城法式》，收集了当时关于城池建筑、堤坝、水闸等的技术、工具、材料和工时等方面的规定。南宋时建筑工程“程式”更不得了，出现了著名的《营造法式》和《木经》。

特别值得一提的是这个《营造法式》，那是我国建筑学史上的一部具有划时代意义的文件，有文字说明加图样参考，一册在手，万事不求人，保你建出又安全又漂亮又实用的建筑。

当然，这“国标”不是只拿来把玩的，是拿来执行的，如若不然，刑罚伺候。明代《大明律》、清代《大清律例》都有《工律》篇，那是针对工程建筑方面的法律，列出了对非法营

造、虚费工力、采取木石不堪用、造作低劣等方面非常具体的刑法规定，细细看下来，头都是大的。总而言之吧，轻者打板子、给徒刑，重者处死，下面就是一个实例。

话说1621年，朱常瀛被封为桂王，封地在衡州，就是现在的衡阳，为此要建桂王府。王府是朱家面子呐，是一个大工程，一块大肥肉，多少人想将工程揽到自己手里。

按明朝制度，修造藩王府，由内官监掌印太监主管，由他派手下太监去监督工程。这时内宫里一个叫黄用的太监花了五万两银子行贿，弄到了监造的美差。

修造历时六年，耗费五十万钱，桂王府修成了，朱常瀛美滋滋地搬进去，不料有一天在

休息呢，房梁咣当一声掉下来，差点砸到王爷。黄用和一同主持工程的工部营缮司主事高道素闻讯，慌赶送去五千六百两白银做修补之用，又献了四百两“问安银”压惊，桂王爷这才没有将此事闹大。

第二年三月初三，衡州连阵大雨，桂王梳洗时忽闻“如雷震响”，跑出来一看，妈呀，王府的正殿居然轰然垮塌了，六名宫女被埋在瓦砾之下。桂王气愤不已，将此事上奏崇祯皇帝。

皇帝派人调查，原来黄用等人为了多捞工程款，工程建设十分潦草，地基没有夯实，墙脚根基浅薄，石料之内，用竹条、松枝与河沙充数，梁柱所用木材，竟然有低价买来的朽木，完全不符合“程式”。这还有什么说的，将黄用等人拉出去问斩，再批银子重建。

所以说，光有“国标”还不行，还是不知道工程材料是哪来的，谁生产的，合不合格，质量可不可靠。

### 物勒工名，以考其诚

在中国古代，《吕氏春秋》曾提到“物勒工名”制度，大意说，器物制造者要把自己的名字刻在上面。通过刻录信息，将对有关人员的责任追究时间延长至未来、永久岁月，让人们树立对工程质量不折不扣的敬畏感。

“物勒工名”，我们现在叫“质量追溯制”，工匠必须把名字刻在自己所造的物品上，以示“背书”，担保质量。从一件商品的“工名”，可以追溯到制作商、制作者等诸多信息，跑得了和尚跑不了庙，“物勒工名，以考其诚，功有不当，必行其罪”，你还敢弄虚作假？

还有更绝的，没等到建筑垮塌，再来兴师问罪，在施工过程中，帝国老板就来抽查了，若有不合格者，当场问罪。明代书法家、文学家祝枝山在《野记》里记载，朱元璋修南京城墙，经常跑到工地去视察，检验工程质量，他随便走到一处城墙工地，就叫人将他指所之处

拆开检查，看有没有偷工减料，以次充好，不合“程式”，若是发现问题，这一段工程的质监员、包工头、工匠都抓起来咔嚓掉，“筑筑者于垣中”——把人当作材料给砌到城墙里去，以此残酷手段确保城墙修得固若金汤。

这种搞法不只是在建筑行业如此，其他的行业如织布也有“质量追溯制”，明永乐十三年规定，织匠“就予车上编号烙印，附册开写看验提调官吏并匠作姓名。日后有不坚固者，照名究治”。几乎所有的匠活，都搞“质量追溯制”，随时准备秋后算账。

当然，对于本来就诚信生产经营的人来说，“物勒工名”既具有防伪的作用，也相当于打广告，这就是最初的商标品牌推广。在建筑工程建设中，无论是用材还是工具，人们愿意选择质量好、口碑好、服务好的商品，而无论是国营还是私营“企业”，都愿意通过“物勒工名”将商品品牌化，提高“企业”和产品的知名度和附加值，也因之无形中提高了建筑质量。

古人最后一个聪明的法子，就是组织行业协会，让协会促使行业自律，提高质量。譬如北宋规定各行必须按行业登记，委任行业协会会长，叫“行首”或“行头”，充当本行会成员的担保人，负责评定产品质量。与建筑行业相关的工匠行会叫“鲁班会”，他们很重要的职责是维护行业合法权益和形象，在行业内宣传和落实“国标”。金杯银杯不如口碑，你总不会希望自己所在的行业臭得像狗屎吧？那就自己把自己管好点。

### 结语

为什么古代没有现在的技术和材料，但建筑质量却有保障？因为古人有着严格的标准以及严厉的刑罚。常言，以史为鉴，我们是不是该静下心来，向古人学习？拥有更加新近技术与材料的现代人，是不是应该可以做的更好？



## 文化长廊

- 一入肉坑深似海
- 走进千年古镇——桐城孔城老街
- 你好，新安江
- 勾砖缝的三宝
- 读《边城》有感



## 一入“肉”坑深似海 从此绿植是路人

■ 聿子

孩子进入大学后，一直给自己找爱好。除了爱好骑车、气排球，还爱上了养花草。前年秋天，在某宝上看到了肉嘟嘟的多肉植物，一下子爱上了它，我再也没法从这个多肉坑里爬出来了，从此坠落在多肉坑里，酸甜苦辣也许只有养肉肉的人才能感受。

以前一到周末，有空就去泡养身会所或者跟朋友出去游山玩水，现在一有空就往各地花鸟市场里钻，偶尔有空还会跟着肉友往大棚跑。和朋友去逛街，看见商店门口破烂的花盆死去的花儿，就在想，这个花盆配上什么多肉该多漂亮，惹得朋友直说我是疯子。

本来喜欢买衣服，某宝购物车里都是代购的衣服和化妆品，现在衣服很久没买了，都买了肉。购物车上都是肉都是盆和土，看见自己没有的肉肉，手痒得无法控制，然后就直接想拍下来。看见好看的花盆，生怕被别人拍走了，迫不及待地下手为强。很多时候买了肉，要买盆，买了盆要配土，永远好像缺一种。肉来了盆没了，盆来了土没了，土来了肉没了。多次拿着塑料袋子去路边小吃店讨废煤渣，在以前简直让我无法开口的事，我都去做了，在店里小伙计吃惊的眼

神中把煤渣往塑料袋里装，然后一路小跑回家。

以前早上睡懒觉，晚上骑骑车或和一班球友打打球，日子过得逍遥快乐。现在早上太阳一出来就要想起来看肉肉，天气好保证每盆肉肉都能全日晒，晚上一回家什么事情都不干先矗在那里视察，大风大雨来了还要一盆一盆的移进阳台里，累得腰酸背痛的，也不怕烦。

以前看到天气下雨就想和朋友一起找个小咖啡馆喝杯咖啡装装小资，现在每天就像天气监察员，一看到下雨心就发慌。太热也不行，太冷也不行，下雨不行，阴天也不行，天天盼着太阳公公出来上班。一看就要看未来一周的天气预报用来纠结是不是要浇水。

以前一有空就往厨房里钻，一房间的烘焙用具，天天拿着搅拌棒活着面粉，厨房老是飘出阵阵香味。现在一回家就拿着快递在院子里忙，拆箱、拆包、消毒，上盆。天天手里拿着铲筒搅拌泥土，院子里到处漂着护花神的味道，敢情日子过得像个农民了，小资的生活好象离我越来越远了。

谁说这东西好养的？卖肉的都说好养，书上也说好养，原来都是骗人的。夏天一不小心，就热死给你看，冬天虽然会美得让你发狂，但一不注意他会冷死给你瞧。水多会烂死，时不时还来个黑腐死，梅雨天突然出现的虫子，让你无法控制，几天感染会让你的几十盆肉肉全部毁灭，太奇葩了吧，可是我自找苦吃，还是无可救药地爱上了它们。

以前微信总是晒晒我的吃货玩货本色，现在满屏都是多肉的照片，以前晒着玉蝶开花的漂亮照片没人有兴趣，现在多肉一流行，微信一片赞美声，惹得我心里狂欢不已。以前先生一直讨厌我养了那么多小东西，还花那么多心思去管理它们，现在看到办公室的女生们都放着一盆盆的小多肉，我把最高贵漂亮的那盆多肉送给他放到办公室，惹得周围一片羡慕声，让这个死板的家伙也新潮一把。母亲的宝石花养了好多年了，我帮她砍头分盆叶插，一个春天过去，美丽的肉肉让她欣喜不已。



到底是我改变了肉肉还是肉肉改变了我？反正现在的我满脑的肉啦盆啦，那次和同学去磐安玩看到古老的石盆就想问人家买，想着配个啥肉肉好看，看到小溪边的好看的石头，竟拿出袋子想带回家来，惹得同学一片嫌弃声。去超市买东西路看见好看的酒瓶，竟冲动地想买下来种多肉，我是不是真发狂了。

不过入坑以来不管堕落了多久，它也教会了我一项本事，那就是等待，让我一个急性子学会等待还真不容易，多肉植物在夏天不管多么丑陋，等到秋天你帮它们修剪造型，到冬天和春天肯定会给你一个灿烂的多肉灿烂花季，有多美有就多美！



## 走进千年古镇 ——桐城孔城老街

孔城老街坐落于安徽省历史文化名镇孔城镇境内，距桐城市12公里。孔城老街已有1800多年历史，明清时期，孔城老街作为连接巢湖地区和长江地区的重要水运码头日益繁荣，太平天国时期，孔城遭到破坏，但不久即恢复，现有老街即太平天国以后建设的。老街绵延数里，分为十甲。每甲之间有闸门隔挡。南北走向，呈“S”形，地势南低北高，一条主街，两条横街，另有三巷一弄。总长约3公里，街道宽度为3米左右，街、巷、弄路面均为麻石所铺，总面积17万平方米。店铺房舍皆为青砖灰瓦，多具飞檐翘角，木镂花窗，栉次鳞比，颇具江南水乡特色。孔城老街不仅是江北地区保存最完整的一条老街，其规模也是首屈一指。



推荐理由：没有水乡小镇的婀娜，更无北方集镇的苍劲，偏居桐城一角的千年古镇孔城是宁静的，碧波荡漾的小河，寂寥悠长的街巷，古韵犹存的院落，仿如远离尘嚣。

孔城老街坐落于安徽省历史文化名镇孔城镇境内，距桐城市12公里。一早从合肥出发，一个半小时便能到达孔城老



街。孔城老街景区分十甲，保甲制度是旧时统治者通过户籍编制来统治人民的制度，虽已废止，但这种以数字给甲命名的方式却在老街保留了下来，不同甲的商铺经营的范围不相同，每甲之间有闸门隔挡。

老街为一条主街、两条横街，店铺房舍皆为青砖灰瓦，多具飞檐翘角，木镂花窗，栉次鳞比，兼具江淮水乡及皖南徽派建筑特色。慢慢地走在老街，就如同走进明清时代。随意走进一家店铺，亲切的朴实感扑面而来，和着老街悠悠的古调，让人释然。

二甲里印象最深的是“黄家大屋”，又叫“满江村茶楼”。茶楼面阔五间，护栏精细，雕饰奇巧。孔城老街的人有上茶馆的习俗，邻里间如果发生纠纷，会到这里调解。

黄家大屋前方就是“李鸿章钱庄”了，远远望去，端方四正，四周全是高墙围筑，像是一座深藏秘密的城堡，即使现在看来，大屋里的建造也是很豪华的。后面的大屋是一个独立的“走马楼”。“走马楼”是内眷小姐、夫人们居住的地方，造型独特，高墙深院，封闭紧锁，典雅幽静。

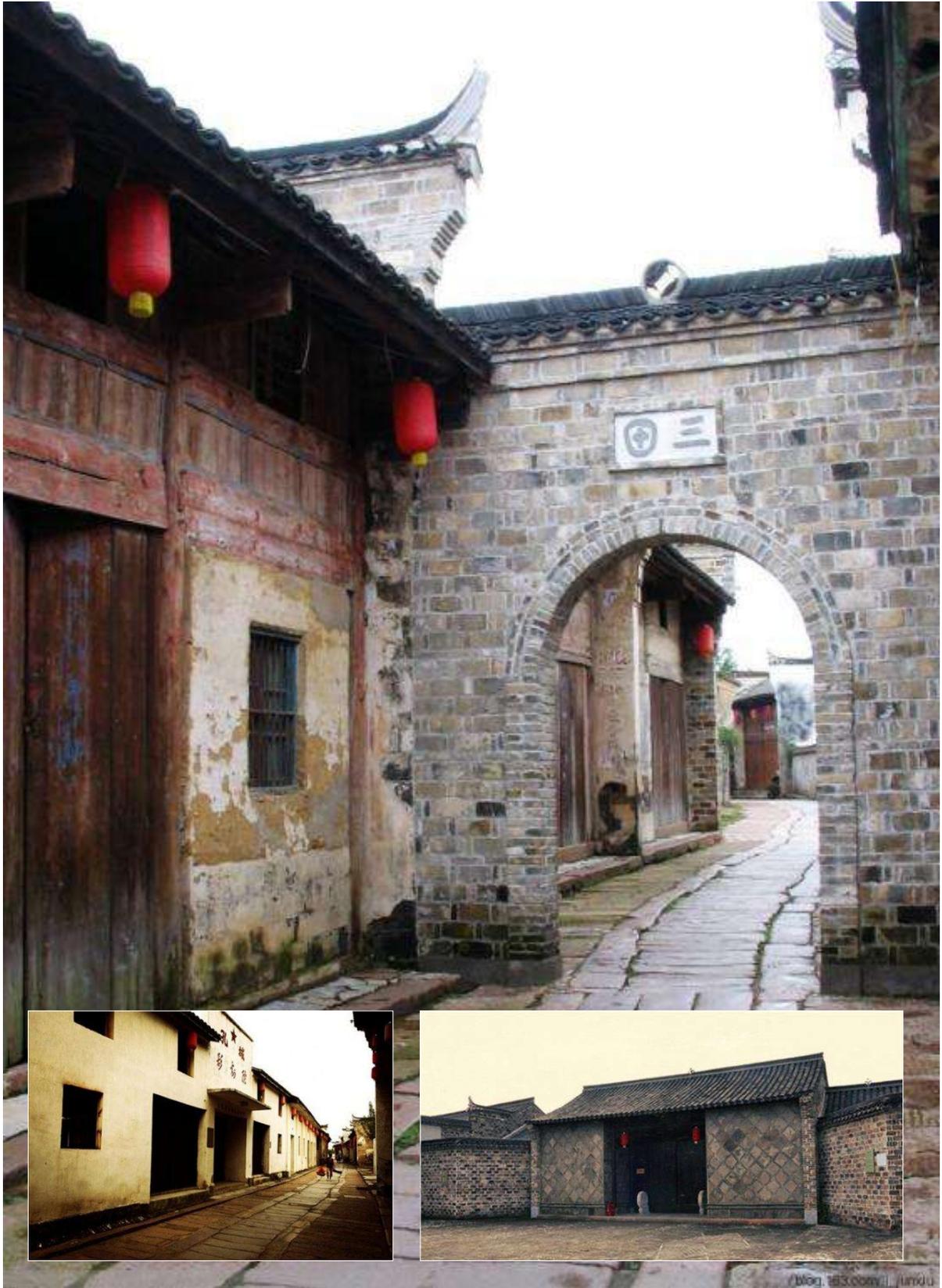
从李鸿章钱庄过去会看到老街特色的“一人巷”，巷子一端商铺林立，所处位置十分优越，相传是相邻的汪姓和陆姓两家，本欲争这位置，后都谦让各让一点，房屋盖好后就留下这样一条窄窄的巷子。

从一人巷开始到前面的公平巷口栅门为三甲、四甲地段。三甲、四甲不但是孔城政治、文化、教育中心，而且富商豪宅云集，建筑宏敞富丽。若是上午来得早，逛到“孔城米饺”时该还没有打烊，孔城老街米饺享有盛名，以糯米为原料，用料、制作、食用均具特色，油而不腻，清香爽口。

“孔城影剧院”就坐落在四甲，现只保存有门楼和一座木质放影楼。还可以看到九十年代的电影队广告牌。

进入五甲，坐落着整条老街最气魄非凡的一座大宅院落——“倪氏知府”，是孔城老街最大的官宦府邸，距今已有100多年历史。门前开阔的广场在商业老街独一无二，显示主人的地位非同一般。

世事变迁，现在的老街已不复有当年的繁华，但它还忘不了向关注着他的人们展示着自己的丰姿。





## 你好，新安江

■ 邵慧娟

每年的新安江之夏旅游节都会在8月上下陆续有节目登场，从众星云集的纳凉晚会到各景点的特价优惠，再到彰显地方特色的“耐寒勇士”挑战赛，且不说其宣传效果、影响力和收益究竟有多理想，至少对这一大群生活在新安江畔的居民而言总还是大有裨益的。愈加精美的城市环境，日益发展的旅游经济，越发完善的基础设施，恰似这一江不紧不慢流淌的清水，滋润着一方百姓。

新安江发源于安徽，途经淳安流至建德，最后在梅城与兰江汇合。新安江的水算不上深，江面也不很宽阔，但它的清澈和长年恒温，足以让不少游客对其趋之若鹜。唐代诗人孟浩然诗云：“水入洞庭阔，江入新安清，”而随着近年来有关洞庭湖、鄱阳湖湖水干涸的消息频频传出，新安江的一江清水就更显弥足珍贵。2011年6月15日，新安江水电站开闸泄洪，这次在历史上并不算大规模的泄洪举动，却得到了上至中央政府，下至各地媒体的广泛关注，甚至有网友感言：“新安江水库泄洪，泄的就是农夫山泉，地球上有个地方的洪水能如此清澈见底？”

世界上有很多城市都因为一条江而风情万种、名声大噪，却独有新安江因为一个温度而名贯中外，令人心驰神往。“新安”，原是徽州（今黄山）的古称，如今却在建德落了户，生了根，而建德人对这条江的喜爱之情也足可见一斑。即便走出新安江，和他乡之人提起这条江的时候，新安江人也从不忘说起这个温度——长年17℃的江水，冬暖夏凉。而成就这温度的，则是那座始建于1954年的



新安江水电站。新安江水电站是我国在建国后自行设计、自制设备、自主建设的第一座大型水力发电站。它的建成，不仅是中国历史上的大事记，更造就了新安江这座小城的独特小气候。

新安江得益于这一江清水，故而沿水建城，但委实也是座名副其实的山城，山水相依则浑然天成，其韵味非普通人造景观可比。新安江房屋楼宇以依山傍水为上品。但若让人在依山和傍水之间二者择其一，那么沿江而居则更令人心向往之。从新安江水电站顺水而下，临江而筑的小区有千岛花园、山水公寓、近江花园、临江花苑、水韵天成、龙源·御景园、拉里维娜·水上人间花园、秀水华庭、半岛山庄和一江春水。小区的取名大多带点诗意，却无一不与水有关。且不说“水韵天成”、“秀水华庭”、“一江春水”这字里行间的彰显，即便是“千岛花园”、“半岛山庄”也多少藏了点水汽，无水何来岛？

新安江的美，有山的稳重，水的灵秀，更因江上薄雾飘渺，袅袅婷婷，浮动于一江秀水之上，恍若人间仙境。晨起，雾渐起，笼罩着半座城，撩拨开山水之城一天的生活。阳光下的新安江渐渐活泼开朗起来，都市的嘈杂、喧嚣也慢慢尽情展露。而不赶着为生计奔波的人们则常会在这个时候于江边的茶室和餐厅选一个临江的位置，品茶、闲聊，看风景，等待着傍晚的到来……雾气再次浮出水面，如纱般飘动——越来越多纳凉的人们凑过来，感受着清凉，闲话着家常。

新安江的城区都装有路灯，江边也有夜灯。夜幕降临，灯光次第亮起，指引着夜行的人们，也照着散步的人儿。入夜后，路上很少有车驶过，因此这样的路灯不会让人有“不夜”的感觉。灯光如夜色一般柔和，映衬着夜的寂静。在这样的夜里，你能看到皓月当空，也能看到繁星点点，而更多的，则是一座城的宁静。这种宁静，并非所谓的万籁俱静。它是一种感受，也是一种心境，是内心的安宁，是心底的沉淀和泰然自若。

新安江算得一个不错的拍摄基地，不论专业的，抑或是业余的，举起相机流连于山水之间的大有人在。照片晨景与夜景参半，雾气缭绕的居多。而一直以来让不少摄影爱好者趋之若鹜的是这样一个场景：天将拂晓，

东方未白，山朦胧，水面雾气缭绕。老人披着蓑衣，戴上笠帽，手提渔灯，轻滑着渔船，在静谧的江面随心而动，船四周泛起微波澜，乳白色的浓雾把画面营造得神秘而朦胧，犹如童话般的意境。而雾色朦胧中那泛着微弱光芒的渔灯，它不仅给了渔人希望，更在这个风平浪静的时刻带给人们一种念想。或怀旧，或怀念，或遐想……

如今，全国各地有太多人相中了这江清水，于是1996年秋天，农夫山泉很合适宜地当起了“大自然的搬运工”。全中国的人们都知道有农夫山泉，却鲜有人知道它的最佳取水点正是离新安江水电站最近的那一处。得益于水电站的自然过滤，这儿的水无任何污染，清澈见底，毋需加工便可直接饮用。而新安江人是幸运的，只要稍微花点力气，即可自己拎着桶到此取水，要多少，取多少。或许年轻人平日要奔波于生计，这活倒是老人们干着更得心应手，说是取点水，也权当是稍作运动，走走停停，没有人会催你。

新安江的景点不算多，但大多和这江水一般透着一股灵秀之气。以“新安十景”举例：铜官峡山色苍翠，山天一色。大慈岩长谷溪流，沿崖筑寺，秀山丽水中藏着一座全国最大的天然立佛，有缘之人一眼便可看出眉目，无缘者则一看再看依然云里雾里。灵栖洞风

凉、气爽、石秀、洞奇，环境优美、林木葱郁，乃古代世外清逸高雅居士栖居之处，又传曾有龙、凤、龟、麟“四灵兽”出没，颇具灵气。而年年暑期都在播放的86版《西游记》，其部分剧情也正是取景于此，灵兽之说，似乎也因此得以印证。

水至清、风至凉、雾至奇，一江碧水，无穷诗意。新安江人幸福地拥有着这条江，拥有着这一江风景。然而，同样的，为了这条江，新安江人也做了很多。尤其是新安江水电站建成之后，自源头而下，沿江除农夫山泉厂之外已不再划拨工业用地，较大面积的商业用地也多是些宾馆和酒店，都为“无烟产业”，也多是应了旅游城市的需求，最大限度地给游客提供临近江边的歇息地。

不论是闲居家中已久，还是只身在外打拼事业。凡是新安江人，说起这一江水，总免不了有些“自恋”，而回忆起曾经的新安江，似乎更美，也更好。美学大师郭因说：“那时候新安江的水很清，很深，游泳的时候呛几口水，吞下去，没事。那时候的新安江水比矿泉水质量还高。新安江的水终究会变清的，会深起来的，终究会好起来的。而且会永远好起来……”那么，借着郭老师的一席话，我们这些暂居或久住的新安江人，那些来新安江出差或旅游的人们，自可以说一声：“你好，新安江！”



## 勾砖缝的三宝

(小小说)



每到太阳快要落山的时候，人们就会看见三宝拿着一把勾缝的抹子，一拐一拐走到村前的龙王庙后面，“勾”墙上的砖缝，勾累了，他就坐到地上向太阳翻白眼，他的右眼已经没有黑眼球了，只有一片白茫茫的肉。

太阳像一片薄薄的蛋黄，毫无神气地望着他。

村里的大爷大娘们每见此情景，都不免叹气一番，如果没有那次事，三宝这会儿，该有几岁大的孩子了？

是啊，如果没有那次事，事情该是多么好！他的老娘一定还健在，每天门里门外地给他料理家务，八里村的郝家闺女早成他过门的媳妇了，那个闺女尽管个头矮些，可灶上的活儿做得方圆几里地闻名。可惜，随着他的“出事”，这一切都在那一年变成了人们的臆想。

三年前，活蹦乱跳的三宝随着村里的几个人，第一次出家门，到遥远的城市给一家建筑工地当小工。三宝性格憨厚，干活踏实，知道尊敬老人，因此在队里他的人缘很好。常常有人在下了班的时候请他喝酒。可以说，如果没有那次事，三宝会同其他人一样，挣些票子，高高兴兴回家去。可命运好像专门绊了他一跤。

那天，他们负责的工程快要完活了，他负责用水泥钩抹墙角的几处砖缝。其他工友都去远远的地方垒围墙了，在他们工地的旁边，是一家洗浴馆的后墙，墙上关着一扇孤零零的门。三宝每勾完铲里的水泥，就跳下脚手架续些，一次，他在往铲里盛水泥时，不经意看见那扇门开了，门旁边贴着一个身穿束身衣裤的少女，少女眼睛很大，不住地张望，头发凌乱地披散在胸前，胸脯急剧地起起伏伏。也许是少女的状态有点失常，也许是少女那张美丽的面庞，三宝忍不住多看了几眼，少女也望了他一下，但很快避开了，“她叫什么东西吓着了？”三宝没有继续深想，填满泥又重新攀上脚手架。当他再次滑下脚手架的时候，他发现，在少女的旁边多了一位男人，看上去，男人有四十多岁的样子，面皮白细，滚圆的身体，稀疏的头顶飘着几绺长头发。男人像是在解释什么，并不时地将她向屋里拉，少女挣扎着抵制着。

那个女孩怎么了？他为什么要打她？那个男人是她什么人？是她爹吗？不像！是他男人吗？也不像！……

三宝的心像被什么东西缠住了，一揪一揪地扑腾。

男人愤怒了，朝着少女的肩头打了一拳。少女痛苦地蹲下了，双手捂着肩，抽噎着。很快男人又打了第二拳，少女



一下倒在地上，两脚慌乱地翘在空中。就在男人准备打第三拳的时候，他发现，少女身后立着一位民工模样的年轻人，民工的头发蓬乱，衣着邋遢，脸上的肌肉在激烈地颤抖着，但双眼却逼射出一股骇人的光，直刺向自己。“你是谁啊？你想干什么？关你屁事儿！”民工不說話，脸上的肌肉颤抖得更加厉害，眼睛逼射着更为骇人的光。中年男人胆怯了，指指民工：你小子等着！随着拉开门仓皇地消失了。少女探头向门里望了望，随即也钻进门里消失了。

少女连看一眼民工都没有！

民工揉揉脸颊，眨眨眼，一切还好像就在眼前。想象着刚才自己的所作所为，民工的心激荡在一种英雄救美的壮烈感里。

一切好像就这样结束了，但当天黄昏的晚霞为这个世界见证了一出悲剧。

当民工和其它的工友返往自己的宿舍时，一辆宽大的面包车拦住了他们的去路，正当他们不知发生什么情况时，车门突然打开，从里面扑腾扑腾跳下十几个身穿奇装异服的年轻人，他们每人手里都拿着一截粗壮的木棒，在一个面皮白细的中年男人的指引下，直奔走在后面的一位叫三宝的年轻人，随着中年人的一句“就是他”！棍棒雨点般地朝着三宝的身上落去……

三宝醒来后，才知自己的左腿和右眼正面临永远失去作用的危险。包工头丢下两千块钱后，鼓动三宝的娘到派出所报案，派出所的人说，你们找着那位少女，她是案件的关键人物，可到哪里找她呢？三宝娘找到那家洗浴馆，人家说，从没那个人；听人指点，三宝娘找到当地一家报社，接待的记者说愿意在报纸上呼吁呼吁，可报纸登出好几天，少女依然杳无音讯。

半个月后，三宝出院了，他的母亲用一副担架将他抬到长途汽车站。三宝费力地坐进车里，这时，他看见被他救了的那位少女紧紧依偎着那个面皮白细的中年男人，向一家旅行社门口走去。

三宝眼前一黑，从此，就只知道太阳落山时，支起拐杖到村南的龙王庙墙上勾砖缝。那里好像有永远勾不完的砖缝。



## 读《边城》有感

周轩

一片树林、一片大地、一个蓝天，这是一个多么美好的世界。当人类生存在这个世界的时候，这个世界形成了一个巨大的变化：一座小屋、一个村庄、一个城镇……一个步伐、一辆自行车、一辆汽车……不知道这个世界是在进步还是在退化？人手所创造的不知道得否满足于他们的心意？人心所追求的到底是什么？当你贫乏的时候，追求的是财富；当你动荡的时候，追求的是安定。而如今这个时代，繁华的城镇里高楼拔地而起、街道上车水马龙、行色匆匆的人们在忙碌中建设着社会的发展。这景象本应符合人类的追求，但经历过农村生活的城镇人们却开始向往农村的环境。这似乎有点矛盾，从落后的农村到发展的城镇，从发展的城镇又到落后的农村。

《边城》所展现在我们面前的就是这样一副画面：“有一小溪，溪边有座白色小塔，塔下住了一户单独的人家，这人家只一个老人，一个女孩子，一

只黄狗。小溪流下去，绕山岨流，约三里便汇入茶峒的大河，人若过溪越小山走去，则一只里路就到了茶峒城边。溪流如弓背，山路如弓弦，故远近有了小小差异。小溪宽约二十丈，河床为大片石头作成。静静的水即或深到一篙不能落底，却依然清澈透明，河中游鱼来去皆可以计数。”在如今，城镇的物质建设虽然显得腾飞发达，但是在建设的背后又显露出另一方面的破坏。就像自然环境，是那样的污染不堪：树木被伐、空气干燥、噪声不断、垃圾成堆。这样的环境，使人的身心受了严重的压抑。所以，人又是那么向往农村那种清静、舒畅的生活空间。或许这也是《边城》作者的思路。

并且在现今的时代中，人与人之间的关系显得是那样的陌生和功利。为了自身的利益，大家似乎都卷入你争我夺的潮流当中。在建筑物空间越来越狭小的同时，人与人的心灵同样显得狭窄；在交通便利的今天，人与人来往的途径是那样的便捷，但人的沟通却是那样的艰难。一道墙，不单是隔绝了人与人之间的居住场所，也同时隔绝了人心灵的来往；一扇防盗门，似乎避免了外人的闯入，但同时也囚牢了自己与外界的联系。

而在《边城》里面让我们看到的是人的淳朴、勤俭、友

善、和平的景象。“管理这渡船的，就是住在塔下的那个老人。活了七十年，从二十岁起便守在这溪边，五十年来不知把船来去渡了多少年。年纪虽那么老了，本来应当休息了，但天不许他休息，他仿佛不能够同这一分生活离开，他从不思索自己的职务对于本人的意义，只是静静的很忠实的在那里活下去。”在写到主人公翠翠的时候是：“自然既养她且教育她，故天真活泼，处处俨然如一只小兽物。人又那么乖，如山头黄鹿一样，从不想到残忍事情，从不发愁，从不动气。平时在渡船上遇陌生人对她有所注意时，便把光光的眼睛瞅着那陌生人，作成随时皆可举步逃入深山的神气，但明白了人无机心后，就又从从容容的在水边玩耍了。”文章在写到掌管水码头顺顺时说：“这个大方洒脱的人，事业虽十分顺手，却因欢喜交朋结友，慷慨而又能济人之急，……明白出门人的甘苦，理解失意人的心情……为人却那么公正无私……既正直和平，又不爱财”。在说到两位年青人的时候，又写得是那样受人欢迎：“结实如小公牛……豪放豁达，不拘常套小节……和气亲人，不骄惰，不浮华。”而更让人称奇的那只小狗也格外显得乖巧、懂事：“有时又与祖父黄狗一同在船上，过渡时与祖父一同动手，船将岸边，祖父正向客人招呼：‘慢点，慢点’时，那只黄狗便口衔绳子，最先一跃而上，且俨然懂得如何方为尽职似的，把船绳紧衔着拖船拢岸。”

“美丽总是令人忧愁”。《边城》作者在我们展现这一幅人与自然相得相融，优美和谐图画的同时，却又流露出一副面对人生悲凉命运的无奈与困惑的面孔。

本应该是圆满美好的家庭，在母亲与父亲相聚不得志而前后离世下，翠翠从小就过着与爷爷相依为命的生活，他们的孤单与悲凉时不时的涌流心头。“黄昏来时，翠翠坐在家中屋后白塔下，看天空被夕阳烧成桃花色的薄云”、“听着渡口飘来那生意人杂乱的声音，心中有些几薄薄凄凉。”、“他在日头升起时，感到生活的力量，当日头落下时，又不至思量与日头同时死去的，是那个伴在他身旁的女孩子。他唯一的朋友为一只渡船与一只黄狗，唯一的亲人便只那个女孩子。”其中，还让我们看到不幸的是，作为“水鸭子”的大老却在水中淹死；以歌声让翠翠的心飞翔的二老却离家出走；与翠翠朝暮相处、形影不离的爷爷，又在雷鸣夜晚中悄悄离世……这一切的发生，犹如一个个巨石压抑着翠翠幼小的心灵。在《边城》结尾，作者想通过二老“也许明天回来”来点燃翠翠心灵的一时希望。但“这个人也许永远不回来了”又岂不是给她一种无限的困惑、迷茫。一个从小就遭受人生悲惨命运的心灵，本想寻得一处关爱、拯救的归宿，却一直得不到实现。这也岂不成了许多人的写照？

《边城》作者沈从文所流露的这些思想，无意之中跟道家的思想又有巧合之处。

在这里，也让我想起两句话，作为结束：

“我们的心如不安息在你的怀中，便不会安宁。”——奥古斯丁

“我将这些事告诉你们，是要叫你们在我里面有平安。在世上你们有苦难；但你们可以放心，我已经胜了世界。”——耶稣