

匠人之心



日本有家世界闻名、受人尊敬的小吃店，位于东京吉祥寺边上的小巷子里，只有3平方米。店里只卖羊羹和最中饼两种点心，每天的羊羹只卖150份，每人限购5份，然年收入却能达到3亿日元（约2000万人民币）。许多人凌晨4点就来排队，赶上节假日，甚至要提前到凌晨1点才到买到。而限购只是为了让更多的人能够品尝到羊羹。

其实那令人垂涎欲滴的羊羹很常见，是唐朝时期传入日本的中华传统美食。原料普通，做法简单，就是把红豆煮熟、碾碎，再与砂糖、琼脂混合，放进锅里一煮，最后倒入模具。吃过的人说：“吃下一口，仿佛去深海遨游了一次，羊羹里住着锦鲤，吃下去，愿望仿佛就能成真。美到舍不得吃，但是又美味到忍不住不吃。”

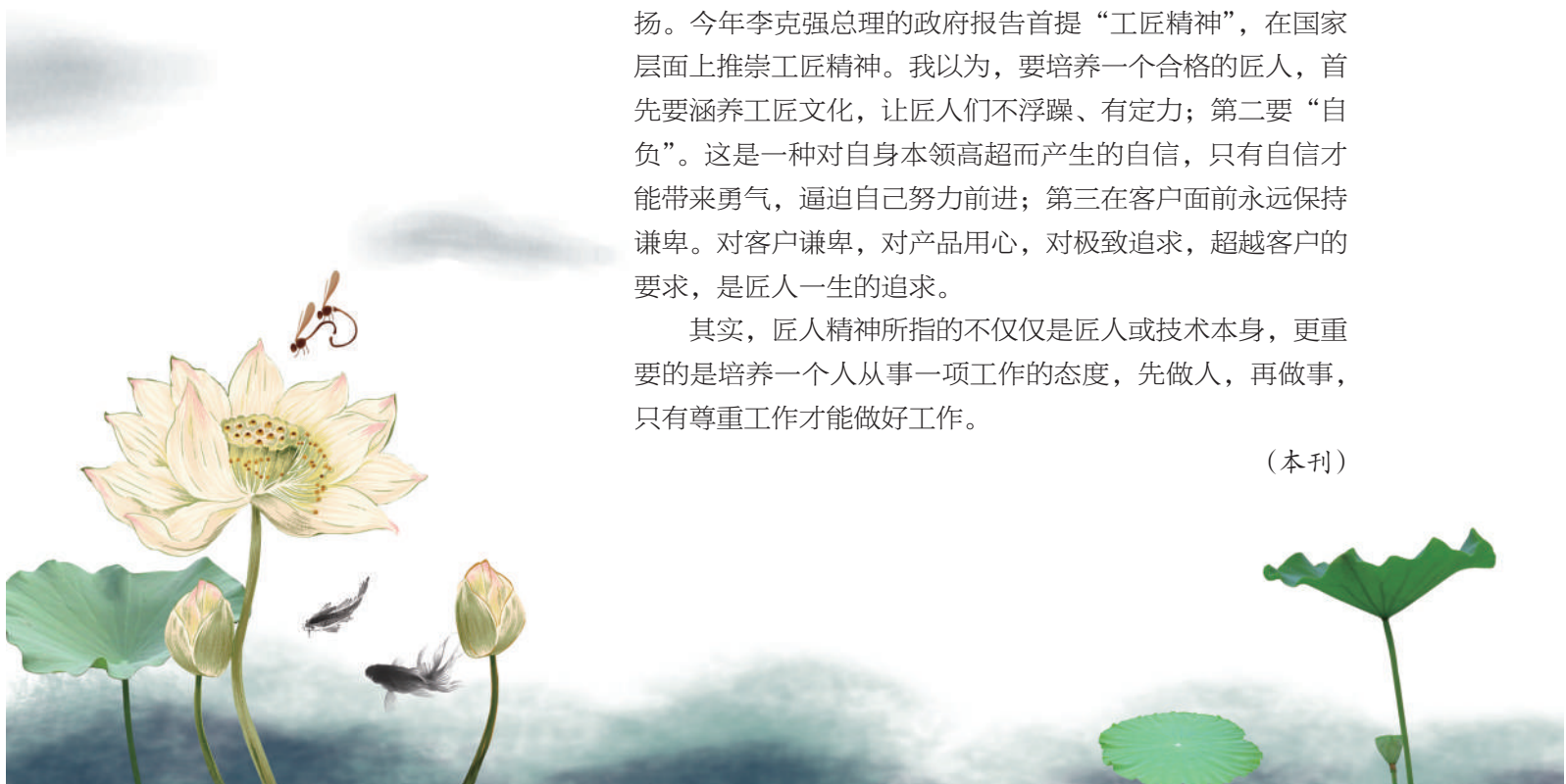
这家小店的老板是84岁的稻垣笃子，她经营这家店铺已经有65年。“卖给客人的必须是最美味的”，“熬羊羹时，是我一个人的世界，谁也不能打扰我和羊羹的独处。全神贯注于一件事，如果心存杂念，就一定做不好。即使是冬天，室内温度也会在30度以上，为了不让汗水滴进锅内，我总是系上头巾，一锅做好，全身就湿透了，每熬完一锅就需要换一套衣服。”

“一辈子做好一件事，什么事都可以。一旦决定做，就不能半途而废。”这是稻垣笃子一生信守的工作准则。

五千年文明史的中华民族从来不缺工匠。然而不可否定的是，源自于中国的许多产业或者精神，最近几十年并没有得到很好的传承。反而在日本、韩国等地得到了传承和发扬。今年李克强总理的政府工作报告首提“工匠精神”，在国家层面上推崇工匠精神。我以为，要培养一个合格的匠人，首先要涵养工匠文化，让匠人们不浮躁、有定力；第二要“自负”。这是一种对自身本领高超而产生的自信，只有自信才能带来勇气，逼迫自己努力前进；第三在客户面前永远保持谦卑。对客户谦卑，对产品用心，对极致追求，超越客户的要求，是匠人一生的追求。

其实，匠人精神所指的不仅仅是匠人或技术本身，更重要的是培养一个人从事一项工作的态度，先做人，再做事，只有尊重工作才能做好工作。

（本刊）



建广阔天地

主办：
浙江广宏建设有限公司

2016年
(总第69期)
12月16日出版

本刊编辑委员会

编委主任：何飞龙
编委：刘国强
楼金永
张小成
吕祝平
邵园娟
责任编辑：华山胡

地址：浙江省东阳市东义路111号
电话：0579-86817901
E-mail: ghjs2006@163.com
传真：0579-86818788
邮编：322100

印刷：东阳日报有限公司
电话：0579-86691148

卷首语

01 匠人之心

本期聚焦

- 05 弘扬长征精神 培育工匠文化
全面提高广宏核心竞争力
- 07 以匠心精神引领品质革命
打造“广宏”卓越品牌

信息资讯

- 10 何飞龙董事长荣获“2016年度全国优秀施工企业家”称号
美的集团创始人何享健先生一行莅临广宏二建南昌美的《赣电·梦想家》项目视察指导
美的·蓝溪谷二期A区项目获“双奖”
- 11 广宏二建 南昌赣电·梦想家二期项目开工
广宏江西办事处中标抚州市监管中心项目
吴宁西路地下人防工程评为金华市房屋建筑施工安全文明标准化工地

管理在线

- 13 供给侧改革对建筑业的影响
- 16 工程界：营改进项税额抵扣手册
- 21 建筑业“营改增”学习要点

筑宏伟蓝图

它山之石

- 25 广宏二建赴广州中天七建参观学习

午茶时间

- 27 人民币“入篮”的机遇与挑战
29 生活小窍门

话说建筑

- 31 欧洲城堡建筑
33 中国古代建筑的哲与美

文化长廊

- 36 白泉
37 与友人登九泄潭
38 王户口龙窑 留住了乡愁
40 父亲
42 摄记
43 人生路漫漫

员工风采

- 45 二建公司员工拓展培训剪影

封面：山东省英特力关通信研发楼——国家优质工程
封三：横店玫瑰星城





本期聚焦

- 弘扬长征精神，培育工匠文化，全面提高广宏核心竞争力
- 以匠心精神引领品质革命，打造“广宏”卓越品牌

弘扬长征精神 培育工匠文化 全面提高广宏核心竞争力

浙江广宏建设有限公司董事长 何飞龙

八十年前，在生死存亡的危急关头，中国共产党领导工农红军历经艰苦卓绝的两万五千里长征，把濒临绝境的中国革命引向坦途，书写下中华民族的不朽传奇。今天，以习近平为总书记的中国共产党带领全国人民朝着努力实现中华民族伟大复兴之路前进，这是一次新的条件下的长征。作为一名共产党员，身处这一历史时期感到无比自豪。

回顾浙江广宏建设有限公司发展的历程，从年产值仅为百万元的城关建筑公司发展到现在拥有房屋建筑工程施工总承包一级和市政公用工程施工总承包一级资质的建筑企业，年产值几十亿元，各类专业人员1200余人，年施工能力超过600万平方米，逐步构建起陕西、河南、安徽、河北、山东、山西、湖南、贵州、广西、江苏、浙江、阿尔及利亚等国内外建筑市场网络，相继荣获了国家优质工程奖、全国用户满意工程、全国优秀装饰奖和钱江杯、白玉兰杯、长安杯、楚天杯、杜鹃花杯、中州杯、泰山杯等一批省部级优质工程奖，充分体现着公司员工不畏坚辛，奋勇拼搏的精神。公司自2009年以来，每年上缴东阳地方税收超千万元，每年被评为东阳市建筑业龙头企业，还多次获得了全国优秀施工企业和浙江省先进建筑业企业等荣誉称号。然而，面对中国经济发展的新常态，建筑业市场的激烈竞争和瞬息多

变，广宏建设何去何从，如何克服瓶颈，进一步把企业做强，这是广宏人必须面对的挑战。

首先，要大力弘扬长征精神。长征精神就是坚守信心不动摇，具有坚忍不拔的意志，勇于拼搏、奋勇向前的强大力量，这是中华民族伟大复兴的重要精神原点。广宏建设唯有弘扬长征精神，才能挺直脊梁，不惧困难，才能在竞争激烈的建筑业市场占有一席之地，才能始终挺立时代潮头。

第二，要大力培育工匠文化。曾几何时，粗制滥造、假冒伪劣产品充斥市场，吞噬着民众的自信和民族的尊严。李克强总理在今年的政府工作报告上指出“要培育精益求精的工匠精神”，从国家层面推崇工匠精神。东阳是百工之乡，一把泥刀、一把鲁班尺走遍天下，是东阳光工巧匠的真实写照。G20杭州峰会，东阳木雕更为东阳人在全世界长脸。何为工匠？我认为，工匠的核心是一种精神，一种信念，一份责任，一份传承。它把一件工作、一个事项、一门手艺当作一种信仰，一丝不苟地把它做到极致，做到别人无可替代。广宏要健康稳定发展，必须大力培育工匠文化，注重价值观的引领，引导员工克服浮躁心态，沉下心来，潜心学习技术、掌握技术并熟练应用。树立先进、宣传先进，用最美广宏人作为标杆来激励、鼓动工作干劲，使员工有一个正确的价值

取向，树立正确的人生观。公司要广泛开展各类技术培训、各种形式多样的文化活动，提升员工的思想素质，让广大员工不仅有过硬的技术，还有较高的文化素养和人格品行。培育工匠文化，某种程度上讲就是对产品质量的不懈追求，广宏将在培养一大批匠人的基础上，秉承“诚信为本、正道经营”的管理理念，努力提供绿色、低碳、节能、环保、可持续的建筑产品，以品质革命引领品牌建设。

第三，要大力推进机制创新。广宏要做到与时俱进，持续健康发展，没有机制创新是不行的。要建立创新激励机制，鼓励员工以创新的思维开展各项工作。在市场开辟上进行创新，以提高市场占有率；在生产要素、生产方法、生产技术和工艺上进行创新，以提高产品质量，推进绿色建筑和低碳节能，提高企业经济效益；在管理体制和制度上进行改革创新，以提高工作效率；在分配制度上进行变革创

新，以体现员工的贡献和能力，激励员工奋发向上的精神。

第四，要狠抓责任意识。简而言之，责任意识就是敢于担当，就是对自己工作的出色完成。任何单位制度再完善，如果员工责任性不强，公司的计划指令就不会得到很好执行，工作就难以落实，就会被打折扣。因此，广宏要将责任意识教育作为企业文化教育的重中之重，在各个层面宣传、强化责任意识，强化岗位绩效管理，以岗定责，以岗定人，以绩定酬，使每一个员工和每一个岗位都做到有章可循，有度可衡，有绩可考，体现公正、公平的管理。

广宏与时代同步。广宏建设将努力践行长征精神，不畏艰难、励精图治，奋勇拼搏、不断创新，全面提高广宏建设的综合实力，为国家和社会经济发展贡献自己的一份力量。



以匠心精神引领品质革命 打造“广宏”卓越品牌

浙江广宏建设有限公司总经理 刘国强



金秋十月，广宏收获了硕果。在新的历史时期，面对中国经济发展的新常态，建筑业市场的持续低迷，广宏与许许多多建筑企业一样充满机遇和挑战。如何在危中找机，并发展壮大是新广宏人应对的重要课题。我们要实现董事长何飞龙提出的“通过一段时间的不懈努力，把广宏建设成‘政府满意、社会认可、客户称赞、员工自豪、股东盈利’的中国最优秀住宅建筑商”的企业目标和宏大愿景，就要以创新的理念，开展企业文化建设，改革经营模式，完善制度建设，建立人才培养机制，培育中国最具工匠精神的广宏人，以匠心精神引领品质革命，打造中国最优秀住宅建筑商之“广宏”卓越品牌

一、开展企业文化建设

企业文化是一个企业的灵魂，它关乎企业能否持续稳定发展。广宏要立存于世，必须培育、发展具有广宏鲜明特征的企业文化。我们要认真总结广宏十余年发展历程中形成的经验，通过核心价值观的大讨论，挖掘、提炼和培育广宏的核心价值观，逐步建立起一套完整的广宏特征的行为文化和视觉文化，努力从精神、行为、物质等多个层面提升企业形象和员工的精神面貌，约束、激励员工的言行，引领广宏前进的方向，打造一个企业员工有愿景、有自信、有拼劲、能不断为社会创造价值的享有较高美誉度和影响力的知名企业。

二、创新经营模式

东阳是建筑业大市，承包工程的能人志士遍布全国各地。以往，许多项目都以挂靠的方式与公司建立内部经济承包合作关系，公司与项目部关系比较松散，对其的管理也比较弱。随着形势的发展，这样的经理管理模式，易对公司造成资金、工程质量、企业品牌等诸多风险，因此现在创新经营模式显得尤为重要。

目前，公司要尽快完成对各分公司、各项目部实际经营情况的调查摸底，尽快制订一套行之有效的、统一的、标准化、规范化的项目合同文本。合同文本中要包括劳务分包合同、用工合同、材料采购合同、成本核算等诸多方面，并形成资源共享。要改变工程结算和资金支付方式，新项目工程由总公司直接与建设单位结算，工程资金全部通过总公司支付给各材料商、劳务分包商。要强化精细化管理意识，对各分公司、各项目部实现强制性、常态性、动态性的监督管理，最大限度地降低项目风险，确保质量安全。要大力扶持直营项目，把直营公司做大做强。

三、处置历史遗留问题

广宏建设经过十余年的超常规发展，取得的丰硕成果有目共睹。但由于历史原因和其他一些复杂因素，公司与许多建筑企业一样，长期存在着诸如债权债务等棘手问题，阻碍企业进一步发展。对此，公司采取的处理原则是，严明态度，摸清情况，明确责任，落实到人。首先，公司要严肃表明处理历史遗留问题的决心和态度，制定对策，规范流程，客观公正处理；其次，成立专项工作小组，深入一线，摸清情况，真实掌握各分公司、项目部的实际情况，逐一进行风险评估，提出有效解决问题的方案，并将责任分解落实到人；再次，对那些老赖绝不姑息，公司将采取非常措施，合理、合法、合情地予以追讨，以最大限度地降低公司损失，维护广宏公司的利益和声誉。

四、修订和完善相关制度

没有规矩不成方圆，制度管理是现代企业管理的题中之义。适时修订完善管理制度是企业与时俱进的重要表现。

2017年公司将陆续修订和完善财务管理制度、工资制度、绩效考核制度、分公司承包管理制度、直营项目管理制度、工程管理制度、合同管理制度和干部问责制度等。在制度修订中要根据公司的现实状况，抓住重点，抓住要害，建章立制，着力解决公司存在的突出问题。同时，要增强规章制度的针对性、客观性和可操作性，减少管理上的随意性、不确定性，给员工一个可自评、可预见、可确定的预期，让员工与广宏共同成长。

五、弘扬工匠精神，树立广宏品牌

建筑质量事关百年大计，其一砖一瓦、一草一木无不体现工匠们的心智和劳动。广宏要树立品牌，产品务须要有品质保证，可以说，品牌源于品质，品质源于创新，创新源于传承。广宏要坚持精品战略，大力弘扬工匠精神，以匠心精神引领品质革命。

广宏要继续营造重学习、重进修的学习氛围，创造条件开展各类素质培训，采取请进来、走出去等多种形式，开展人文礼仪，文化素质、创新能力、业务水平、操作技能等知识更新培训，提高员工的业务能力和文化素质。公司要争取浙江广厦学院的支持，利用广厦学院的资源优势，采取校企联合办学的方式，为广宏培养一批具有较高综合素质、认可广宏核心价值观、拥有工匠精神、创新能力、掌握新知识新技术的后备技术骨干。公司要逐步运用和推广先进的BIM建筑信息模型，进行可视化、协调性、模拟性、优化性和可出图性管理，提升广宏建设的管理能力，确保产品质量，打造广宏品牌。



信息资讯

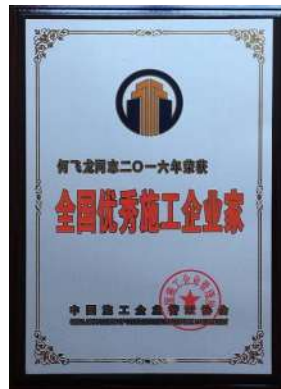
- 何飞龙董事长荣获“2016年度全国优秀施工企业家”称号
- 美的集团创始人何享健先生一行莅临广宏二建南昌美的《赣电·梦想家》项目视察指导
- 美的·蓝溪谷二期A区项目获“双奖”
- 广宏二建 南昌赣电·梦想家二期项目开工
- 广宏江西办事处中标抚州市监管中心项目
- 吴宁西路地下人防工程评为金华市房屋建筑施工安全文明标准化工地

何飞龙董事长荣获“2016年度全国优秀施工企业家”称号

2016年9月27日，由中国施工企业管理协会举办的“2016年中国施工企业领军人物峰会”在北京召开。会上，对获得“2016年全国优秀施工企业家”称号的全国各地的优秀施工企业家进行了表彰，广宏建设董事长何飞龙名列其中。

“全国优秀施工企业家”荣誉称号是中国施工企业管理协会授予业界企业家的最高奖项，是中国施工企业管理协会为加强工程建设行业企业家队伍建设，充分发挥综合素质好、经营管理水平高、改革创新能力强的优秀施工企业家的典型带头和高端引领作用，全面提升建筑施工企业核心竞争力而在全国范围内组织评选的。

据悉，此次评选对入选企业家有更严格的硬性标准和要求，除一般性要求之外，还规定参选人所在企业的经营管理须处于行业领先水平。最终经过严格评审，中国施工企业管理协会从其2900多家会员单位的主管领导中择优评选出187位“全国优秀施工企业家”。
(办公室 刘虹娟)



美的集团创始人何享健先生一行莅临广宏二建南昌美的《赣电·梦想家》项目视察指导

2016年6月21日，美的集团创始人何享健先生、美的地产总裁赫恒乐先生、美的地产江西公司总经理蔡建中先生莅临我浙江广宏建设有限公司第二建设公司施工的南昌美的《赣电·梦想家》项目部进行视察指导。何先生对我公司在项目工程建设方面所做的努力和工程现场的管理表示充分肯定，并希望美的《赣电·梦想家》项目打造成为南昌地区的行业标杆。刘国强总经理郑重表态，严格执行美的集团的要求，认真落实项目各项工作，保证向关心和支持项目建设的各级领导及业主交上一份满意的工程答卷。

(广宏二建 黄丹)

美的·蓝溪谷二期A区项目获“双奖”

广宏二建在建的美的·蓝溪谷二期A区项目工程，获得由湖南省建设工程质量安全监督管理总站颁发的“湖南省工程质量常见问题专项治理示范工程”和株洲市住房和城乡建设局颁发的“2015年度建设工程质量安全先进单位”奖牌。

(广宏二建 黄丹)

广宏二建 南昌赣电·梦想家二期项目开工

2016年11月14号，赣电梦想家二期工地现场举行了开工仪式。早上8点，工地上洋溢着 一派温暖又热烈的气氛，随着震天响的炮竹轰鸣，位于现场的挖机启动了开挖作业，迈出了建设二期项目的第一步！赣电梦想家二期项目位于南昌市南昌县银良北路，总面积约为132907.40m²，由16栋住宅楼和2栋商业楼及二期地下室组成，其中11层小高层共10栋，分别为13#、15#、17-22#、24-25#楼。该工程是美的地产和浙江广宏建设有限公司集中管理优势、技术优势、装备优势、资金优势开建的要素集聚、功能集聚、项目集聚、产品集聚、需求集聚、产业集聚的住宅城，为南昌人民打造的又一个建筑精品！

(广宏二建 黄丹)

广宏江西办事处中标抚州市监管中心项目

投标捷报：2016年11月10日，广宏江西办事处在164家投标单位中脱颖而出，一举中标江西省抚州市监管中心项目。该项目建筑总面积76662平方米，中标造价109079068.41元。江西省抚州市监管中心项目位于临川区湖南乡鸽碧山，紧邻316国道，距市中心城区5公里，依山傍水，环境优美，交通便捷。该中心是集看守所、拘留所、强戒所、公安监管医院、武警中队等功能于一体的综合性场所。该项目建成后将彻底改变抚州市监管场所基础设施落后局面，成为该市乃至江西省人权保障的重要场所。

(招标部 建红)

吴宁西路地下人防工程 评为金华市房屋建筑施工安全文明标准化工地

根据金市建建〔2016〕82号文件，由我公司施工的“环城北路88号地块商住楼”和“东阳市吴宁西路地下人防工程”被评为“2016年金华市房屋建筑施工安全文明标准化工地”。

(东阳分公司 杜笑丽)



管理在线

- 供给侧改革对建筑业的影响
- 工程界：营改增进项税额抵扣手
- 建筑业“营改增”学习要点

供给侧改革对建筑业的影响

当今世界供给已无法满足需求的变化，即“供不应求”或“供不配求”，供给侧在自娱自乐，需求侧却怨声载道，因此必须对供给侧动刀子，达成“供求的平衡”，这样才能让经济发展得稳健、持久。在我国，供给侧出现的问题则更为严重：传统工业产能严重过剩，不仅浪费大量资源，也严重影响环境保护；房地产市场库存已逼警戒，不仅占用大量资源，也严重影响政企负债；国产日用品品质低价高，不仅难以满足人们需求，也严重影响中国制造形象；众多企业融资难且贵，不仅阻碍企业发展，也严重影响我国经济活力；税负与经济水平失衡，不仅削弱企业投资创新能力，也严重影响人民的消费支出；人口结构老龄化加速，不仅削弱社会消费活力，也严重影响劳动力供应；强政府弱社会及制度的不合理，不仅降低社会运转的效率，也严重影响人民的生活幸福感。

另外，我国传统的针对需求侧刺激的大力投资、鼓励出口、激励消费的做法不仅越来越困难，而且对经济发展的边际贡献也快速衰减，因此，只有从供给侧发力才能进一步推动经济发展的改善。同时，作为中长期目标的中国梦的实现，也需要以促动经济中长期发展为目的的供给侧驱动作为支撑，而我国长期依赖的需求侧驱动的发展路径更多解决的是中短期的问题。

一、我国供给侧改革的主要措施

对于我国当前的经济状况，从哪些方面进行供给侧改革，习主席给出了四个关键点：化解过剩产能、帮助企业降低成本、化解房地产库存、防范化解金融风险。具体如何去进行供给侧改革，则需要从劳动力、资源、资本、创新、制度等五项供给要素的综合应用方面进行针对性设计。根据供给经济学的理论以及我国的实际状况，主要的供给侧改革措施将会有：

1. 加快淘汰落后产能，关停并转落后企业。

2. 加大海外投资和开放融和的力度，出台降库存优惠政策，促进国内过剩产能和高库存产品消化。

3. 加强人力资本投资及鼓励创新，优化升级产业结构，降本增效，并满足和激发潜在需求。

4. 减少政府干预，放松政府管制，强化市场调节，降低供给要素的交易成本，提升社会整体效率。

5. 逐步减少税收，刺激企业生产投入和研发支出，提升民众消费能力和工作热情。

6. 改善金融体系，增强金融风险抵抗能力，促进企业多渠道、低成本融资。

7. 制度引领劳动力供应，保证生产所需。

二、供给侧结构改革对建筑业的主要影响

(一)、建筑业产业结构方面

1、控制产能过剩类行业工程的增加，以存量为主进行优化。如资源类工业工程项目、房地产工程

项目等。

2、加大民生类工程尤其是历史欠账较多民生类工程的投资。如水利工程项目、环保工程项目、公共交通类工程项目、养老产业工程项目、文体医疗教育类产业工程项目等。

3、加大绿色、智能类建筑工程的投资和政策支持。如被动式房屋工程项目、智能房屋工程项目、智能道路工程项目等。

4、增加个性化建筑工程的供应以满足不同人群的需求。如钢结构工程项目、木结构工程项目、集装箱房屋工程项目、不同建筑风格工程项目等。

二、建筑生产方式方面

1、推行建筑工业化，提高生产效率，减少环境污染和材料损耗，降低对劳动力的依赖。

2、推进生产经营集约化，包括建筑企业间的兼并重组、建筑企业内的优化整合，充分利用建筑行业整体资源，提高建筑产业链运营效率，降低建筑企业的运营成本。

3、推动多方合作模式开展建筑业务，充分发挥政府、市场、企业的各自优势，有效利用各方资源实现共赢。

三、建筑要素投入方面

1、改善劳动力供应，包括生育政策的逐渐放开甚至推出生育鼓励政策以增加从业人数、加大对从业者的技能培训以提高劳动效率等，逐渐缓解建筑从业者人数减少的影响。

2、加大创新要素的投入，包括创新型人才培养、研发资金投入等，促进建筑产业和建筑企业转型升级的



实现，更好满足社会对建筑的需求，同时也有利于降本增效。

3、加强建筑信息化建设的投入，包括互联互通的四库一平台、企业内部管理信息系统、BIM技术、互联网技术应用等，提升建筑产业和建筑企业的运行效率和决策准确性，提高各建筑相关要素的利用效率。

4、加大海外市场的投入，包括对亚非拉为主海外市场的扩大开放融和以及增大投资规模，大力发展海外建筑市场，既有利于消化国内过剩的建筑产能，也有利于提升我国建筑业的整体水平。

四、建筑相关制度方面

1、加速和深化建筑业简政放权，持续推进市场化，让政府的归政府、市场的归市场，政府更多变事前审批为事中监管，打破区域和行业壁垒，使市场更加开放、透明，并依靠市场的力量调节资源配置，最大化发挥建筑产业供给资源的价值。

2、加力推动国有建筑企业混改，将政府调控和市场化规则相结合，减少行政保护，增强国有建筑企业的经营活力，使国有建筑企业更适应市场竞争，并且政府将逐步减少在

国有建筑企业中的股权比例，使非战略意义的国有建筑企业真正实现市场化经营。

3、逐步推出减税政策降低建筑企业税务负担，包括营改增的本质也是减少建筑业税负，降低企业的经营成本，并使企业能够有更多资金投入研发和创新工作以及生产的改善，促进建筑产业的可持续发展。

4、金融体制改革和体系完善使建筑企业能够更便捷地以较低成本和多种渠道进行融资，助力建筑企业的转型升级，增大建筑企业的创新投入，提高建筑企业的经营质量，促进建筑企业持续健康发展，同时提升建筑企业参与国际化竞争的优势，促进中国建筑企业海外市场的发展。

五、供给侧改革需避免的误解

1、大力倡导并推动供给侧改革，并非未来以供给侧为经济发展主动力，而是将原来的主要依靠需求侧发力的经济发展思路调整为依靠需求侧和供给侧共同发力的发展思路，中短期内仍将是需求侧驱动为主。

2、供给经济学的理论基础是自

由市场经济，中国不是自由市场经济，国际整体也不是，因此在现阶段，尽管政府一直大力提倡市场在资源配置中起决定作用，但供给侧改革过程中政府调控仍将是重要的手段，我国将会是市场化和政府调控共同发力推动资源合理配置、促进经济发展。

3、虽然里根政府推行供给改革实现了辉煌的发展，但是否是完全因为此改革而产生的经济繁荣，理论界莫衷一是，更何况时代不同、环境不同、国家体制不同、经济基础不同，里根政府的经验无法直接复制。

4、供给侧改革尽管会给建筑业带来明显利好，但由于建筑业积弊较多且关系复杂，同时建筑企业整体管理水平在众多行业中明显落后，因此改革会伴随较大阵痛，迟迟不能推出的“营改增”以及效果远低于设想的“质量治理行动”即为显例。改革推行期间，承受不住阵痛的建筑企业将会消亡，故需要企业循正道、勤锻炼、补营养以挺过阵痛迎接新生。

(作者：李效飞)

“供给侧改革”五大任务





工程界；营改增进项税额抵扣手册

分包工程支出

分包工程支出，应按照分包商的纳税人资格和计税方法的选择来区分。

1.1 分包商为小规模纳税人，进项税抵扣税率为**3%**。

1.2 分包商为一般纳税人

1.2.1 专业分包，进项抵扣税率为**11%**。

1.2.2 劳务分包（清包工除外），进项抵扣税率为**11%**。

1.2.3 清包工

(1) 清包工（分包方采取简易计税），进项抵扣税率为**3%**。

(2) 清包工（分包方采取一般计税），进项抵扣税率为**11%**。

工程物资

工程物资，由于工程材料物资种类繁多，所以分供货商提供的增值税专用发票的适用税率也不尽相同。一般的材料物资适用税率是

17%，但也有一些特殊情况：

2.1 木材及竹木制品，进项抵扣税率为**13%、17%**。

属于初次生产农产品的原木和原竹，取得的发票可能会是农产品收购发票或销售发票，而非增值税专用发票，但同样可以抵扣进项税，适用税率为13%；而经过加工的属于半成品或成品的木材及竹木制品，取得的发票是增值税专用发票，适用税率一般是17%。

2.2 水泥及商品混凝土，进项抵扣税率为**17%、3%**。

购买水泥和一般商品混凝土的税率通常为17%；但以水泥为原料生产水泥混凝土，就可以选择简易征收，征收率为3%。

2.3 砂土石料等地材，进项抵扣税率为**17%、3%**。

在商贸企业购买的适用税率是17%；但从生产企业购买，生产企业自产的建筑用砂、土、石料以及自产砂、土、石料连续生产砖、瓦、石灰可以选择简易征收，适用税率为3%

机械使用费

3.1 外购机械设备进项抵扣税率为**17%**。

购买机械设备取得的增值税专用发票，可以一次性抵扣，但购买时要注意控制综合成本，选择综合成本较低的供应商。

3.2 租赁机械

3.2.1 租赁机械（只租赁设备），进项抵扣税率为**17%，3%**。

租赁设备，一般情况下适用税率为17%；但是若出租方以试点实施之前购进或者自制的有形动产为标的物提供的经营租赁服务，试点期间可以选择简易计税方法计算缴纳增值税，使用征收率为3%。

3.2.2 租赁机械（租赁设备+操作人员），进项抵扣税率为**11%**。

临时设施费

临时设施费，进项抵扣税率为**17%**。

工程项目发生的临时设施费用，例如购买的脚手架、活动板房、围墙等，这些费用的支出都是可以一次性抵扣的。

水费

水费，进项抵扣税率为**13%、3%**。

从自来水公司可以取得增值税专用发票，只能抵扣3%的进项税，从其他水厂购买的水，取得增值税专用发票，可抵扣13%的进项税。

电费

电费，进项抵扣税率为**17%**。

电网公司直接开具的电费增值税专用发票可以抵扣；租赁房屋和施工现场业主的电表，应从出租方或业主方取得增值税专用发票，抵扣进项税。

勘察勘探费用

勘察勘探费用，进项抵扣税率为**6%**。

勘察勘探服务支出可以抵扣进项税。

工程设计费

工程设计费用，进项抵扣税率为**6%**。

设计费支出可以抵扣进项税。

检验试验费

检验试验费，进项抵扣税率为**6%**。

专业检测机构对样本进行检验和试验。

电话费

电话费，进项抵扣税率为**11%、6%**。

电信业适用两档税率，基础电信服务适用税率为11%，增值电信服务适用税率为6%。

员工个人抬头发票无法取得增值税专用发票，无法抵扣进项税，带有福利性质的通信费补贴不允许抵扣进项税。企业的名义的电话费，取得专用发票可以抵扣。

邮递费

邮递费，进项抵扣税率为**6%**。

快递费可以抵扣进项税，建议采用月结方式结算，较易取得增值税专用发票。

报刊杂志

报刊杂志，进项抵扣税率为**13%**。

图书、报刊、杂志的适用税率可以抵扣，但是注意索要增值税专用发票。

汽油费、柴油费

汽油费、柴油费，进项抵扣税率为**17%**。

汽车、机械使用的燃料费用，是施工过程中不可缺少的成本支出，这些支出的进项税是可以抵扣的。但司机师傅自己单独分次加油，

可能无法取得增值税专用发票，需要统一办理加油卡，在加油后凭卡或者加油凭证，再开具增值税专用发票。

供气供热费用

供气供热费用，进项抵扣税率为**13%**。

一般情况下，可以从供热企业拿到税率为13%的增值税专用发票；供热企业向居民免征增值税，不能抵扣。

广告宣传费用

广告宣传费用，进项抵扣税率为**6%**。

公司支付的广告费、宣传费等可以抵扣进项税。

中介机构服务费

中介机构服务费，进项抵扣税率为**6%**。

聘请专业的咨询、审计等中介机构的咨询费用都可以抵扣进项，注意要选择一般纳税人。

会议费

会议费，进项抵扣税率为**6%**。

公司召开大型会议，应索取会议费增值税专用发票，如果分项列示服务，单独开具餐费的发票，餐费的进项税不能抵扣。

培训费

培训费，进项抵扣税率为**6%**。

公司的培训支出，要向培训单位索要增值税专用发票。

办公用品

办公用品，进项抵扣税率为**17%**。

企业的办公用品支出，也是成本费用中比较经常发生的，如果是从其他个人处购买，无法取得增值税专用发票，从商场、超市或电商平台购买，能取得增值税专用发票。

劳动保护费用

劳动保护费，进项抵扣税率为**17%**。

公司根据劳动法和国家有关劳动安全规程，用于改善公司生产人员劳动条件、防止伤亡事故、预防和消灭职业病等各种技术、保健措施方面开支的费用，例如给员工购买个人防护用具，安全用品等用品，进项税可以抵扣。但要与福利费进行区别，如果是福利费就不得抵扣。

物业费

物业费，进项抵扣税率为**6%**。

物业费可以索要增值税专用发票抵扣，但必须是公司实际发生的。

绿化费

绿化费，进项抵扣税率为**17%、13%**。

为了美化办公环境，自行购买绿色植物，适用税率13%；如果是租用绿植的，适用税率为17%。

房屋建筑费

房屋建筑物，进项抵扣税率为**11%、5%**。

取得不动产，要区分对方不动产取得时间。在2016年5月1日之后取得的，适用税率为11%，公司可分两年抵扣，第一年抵扣60%，第二年抵扣40%；在2016年5月1日之前取得的，可以选择简易计税方法，适用5%的征收率。

租赁不动产，要区分对方不动产取得的时间，在2016年5月1日之后取得的，适用税率为11%；在2016年5月1日之前取得的，可以选择简易计税方法，适用5%的征收率。

利息支出及贷款费用

利息支出及贷款费用，进项抵扣税率为

6%。

贷款的利息支出，不能抵扣，与之相关的手续费、咨询费和顾问费都不允许抵扣。

银行手续费

银行手续费，进项抵扣税率为6%。

办理转账，汇款时发生的手续费都可以抵扣，要向银行索取增值税专用发票。

保险费

1、劳动保险费进项抵扣税率为6%、3%。

应取得税率6%（一般纳税人处取得）的增值税专用发票，进行进项税额抵扣。备注：人身保险除特殊工种职工支付的人身保险费外，暂不可抵扣。

2、车辆保险和不动产保险进项抵扣税率为6%、3%。

应取得税率6%（一般纳税人处取得）或3%（小规模纳税人处取得）的增值税专用发票，进行进项税额抵扣。

维修费

维修费，进项抵扣税率为17%、11%。

修理费用于有形动产的修理费用，如汽车修理费、机械设备的修理费为17%；而对于不动产的修理费税率是11%。

税率（5种）：17%；13%；11%；6%；0%。

征收率（2种）：3%；5%。

税率的确定

1.税率17%：

提供加工、修理、修配劳务

销售或进口货物（除适用13%的货物外）

提供有形动产租赁服务

2.税率13%：

自来水、暖气、冷气、热气、煤气、石油液化气、天然气、沼气、居民用煤炭制品

粮食、食用植物油

国务院规定的其他货物

饲料、化肥、农药、农机、农膜、农产品

税率11%

转让土地使用权、销售不动产、提供不动产租赁、提供建筑服务、提供交通运输服务、提供邮政服务、提供基础电信服务。

税率6%

金融服务 增值电信服务 现代服务（租赁服务除外）

提供生活服务 销售无形资产 研发和技术服务

信息技术服务 文化创意服务 物流辅助服务

鉴证咨询服务 广播影视服务 商务辅助服务

其他现代服务 文化体育服务 教育医疗服务

旅游娱乐服务 餐饮住宿服务 居民日常服务

其他生活服务

零税率

国际运输服务 航天运输服务

向境外单位提供的完全在境外消费的相关服务

财政部和国家税务总局规定的其他服务

纳税人出口货物（国务院另有规定的除外）

税率3%

增值税征收率统一为3%（财政部和国家税务总局另有规定的除外）建筑业老项目简易征收率为3%；小规模纳税人增值税征收率为3%。

税率5%

1、销售不动产：

（1）一般纳税人销售其2016年4月30日前取得的不动产，可以选择适用简易计

税方法，按照 5% 的征收率计算应纳税额。

(2) 小规模纳税人销售其取得的不动产（不含个体工商户销售购买的住房和其他个人销售不动产），按照 5% 的征收率计算应纳税额。

(3) 房地产开发企业中的一般纳税人，销售自行开发的房地产老项目，可以选择适用简易计税方法的按照 5% 的征收率计税。

(4) 房地产开发企业中的小规模纳税人，销售自行开发的房地产项目，按照 5% 的征收率计算应纳税额。

(5) 其他个人销售其取得（不含自建）的不动产（不含其购买的住房），按照 5% 的征收率计算应纳税额。

2、不动产经营租赁服务：

(1) 一般纳税人出租其 2016 年 4 月 30 日前取得的不动产，可以选择适用简易计税方法，按照 5% 的征收率计算应纳税额。

(2) 小规模纳税人出租其取得的不动产（不含个人出租住房），应按照 5% 的征收率计算应纳税额。

(3) 其他个人出租其取得的不动产（不含住房），应按照 5% 的征收率计算应纳税额。

(4) 个人出租住房，应按照 5% 的征收率减按 1.5% 计算应纳税额。

3、中外合作开采的原油、天然气。

1. 《关于全面推开营业税改征增值税试点的通知（一个办法+三个规定）》-财税〔2016〕36号。

2. 《关于进一步明确全面推开营改增试点金融业有关政策的通知》-财税〔2016〕46号。

3. 《关于进一步明确全面推开营改增试点有关劳务派遣服务、收费公路通行费抵扣等政策的通知》-财税〔2016〕47号。

4. 《全面推开营业税改征增值税试点后增值税纳税申报有关事项（申报表）》——国家税务总局公告2016年第13号。

5. 《纳税人转让不动产增值税征收管理暂行办法》——国家税务总局公告2016年第14号。

6. 《不动产进项税额分期抵扣暂行办法》——国家税务总局公告2016年第15号。

7. 《纳税人提供不动产经营租赁服务增值税征收管理暂行办法》——国家税务总局公告2016年第16号。

8. 《纳税人跨县（市、区）提供建筑服务增值税征收管理暂行办法》——国家税务总局公告2016年第17号。

9. 《房地产开发企业销售自行开发的房地产项目增值税增收管理暂行办法》——国家税务总局公告2016年第18号。

10. 《关于营业税改征增值税委托地税机关代征税款和代开增值税发票的公告》——国家税务总局公告2016年第19号。

11. 《关于全面推开营业税改征增值税试点有关税收征收管理事项的公告》——国家税务总局公告2016年第23号。

12. 《关于发布增值税发票税控开票软件数据接口规范的公告》——国家税务总局公告2016年第25号。

13. 《关于明确营改增试点若干征管问题的公告》——国家税务总局公告2016年第26号。

14. 《关于调整增值税纳税申报有关事项的公告》——国家税务总局公告2016年第27、30号。



建筑业「营改增」学习要点

营改增的具体政策已实施半年之久。基于建筑业实际情况，相关人员对营改增政策的理解还存在一定误区。现就营改增政策在建筑行业执行中需注意的问题进行汇总如下，望各同行一起学习讨论。

1、在新税制下，会计的账务处理思路。这作为营改增后的首个要点，是目前最为迫切解决的事情之一。要尽快统一项目部、分公司会计的账务处理方法，明确项目部级、分公司级、总公司级层面的账务处理层次。理清各层次对相关涉税业务的处理方法，把控相关涉税风险。

2、理顺租赁分包业务。敦促租赁业务供应商改成一般纳税人，或选择一般纳税人，如塔吊租赁业务，约定租赁不含司机，因为含司机11%（属建筑劳务行为），不含司机17%（纯动产租赁行为）。

3、甲供材。各分公司和项目部级要加强与发包人(业主)沟通，敦促其增加材料销售业务经营范围，便于对甲供主材的税收筹划，同时力争将甲供变为甲控，同时方便对小项目甲控材的筹划。对于不能变成乙控材的敦促发包方增加材料销售业务范围。这里要分成两个方面来理解，一方面发包人是开发商或业主，支付给我们工程进度款，我们开出建筑业专票收到款项；另一方面，他们是材料商，我们付钱到

他那买材料，他们就得按照相对应材料类型开专票开给我们，这两方面要区别对待。其中甲方代扣水电费等，也如此，需开具专票，不得从工程款中直接扣除，这点需在合同中明确。

4、工程分包合同。选择有资质的企业分包，在分包合同中明确要求分包方提供增值税专用发票进行分包结算。前提是，一定要有相关资质，查看相关资质证明材料。同时注意合同内容与开票内容相一致，例如：防水施工企业既有材料销售业务也有防水施工资质，在与其签认合同时，就需明确，是包工包料施工，还是防水材料买卖合同。如是包工包料施工，其开具专票上内容得填写为防水施工工程款，并注明项目所在地，开具11%的专票；如是防水材料销售，则开具专票上注明为防水材料规格等，开具17%专票。如合同内容与开票内容不相符，进项税不予抵扣。

5、总公司给业主开具发票的前提，以项目部或分公司已开具的完税凭证为准，以此确保预缴税款的及时性、真实性。

6、如何利用劳务公司来开具发票，确保企业所得税的合理缴纳。我这里指的劳务公司开增值税发票（不管是专票还是普票），虽说劳务发票的开票税费仍由我们总包方支付，但是，劳务公司的发票在企业所得税清算汇缴的时候，可以很明确的作为成本项

列支。由于目前各企业所得税清算汇缴的主体机关不一致，有国税的，也有地税的，在相关信息不明确，也就是说，施工企业自制的工资表，在主管税务机关如何认定其为企业所得税可抵扣成本项目之前，花一定的费用开具劳务发票，可以规避一定的涉税风险。这其中要考虑，自制工资表，单月工资额是否超过3500元，如超了，是否缴纳个人所得税；相关的施工人员是否在所在公司参加社会保障等。建筑劳务公司的开票税率为11%，小规模的为3%，劳务派遣公司税率6%，差额开票的只能开普票，税率为5%。

7、供应商等增值税发票交接手续。发票少的复印签写，多的，写汇总，注明票号，再签字，留电话及身份证复印件。

8、小规模纳税人。可申请代开增值税专用发票，税率3%，近日，住宿业小规模纳税人直接开专票已从原先的91个试点城市转为全国各地地区均可以直接开专票。

9、个人消费发票的合理入账。合理的发票，在企业所得税清算时，可以计入相关成本项，以确保项目竣工后，该项目企业所得税汇算清算时有足够的成本项予以列支。

10、三流合一、四流合一。合同流、发票流、资金流、物流，这中间的发票流和资金流最为关键，其它的两项，可能相关手续能补办，但发票流和资金流万一出现差错，不好弥补。特别要注意委托收付款程序的操作。如开发票的发货方和收款方不一致，虽有付款委托，取得的专票仍然不能抵扣。但开发票的发货方收到的货款，非合同付款方支付的，而是合同付款方委托第三方付款的，这张发票可以抵扣（有这样的案例），但实际操作中，要尽量避免委托收款或委托支付，以免取得的专票，不能抵扣。

11、专票附销货清单。取得的专票上在货品名称上注明是货品一批或附销售清单的，一

定要后附销货清单并加盖发票专用章，需一式两份，分别附在发票联和抵扣联后。不按规定取得的增值税专用发票不能抵扣进项税，取得不按规定开具的汇总增值税专用发票同样不能抵扣进项税。

“销货清单”是增值税一般纳税人销售货物时汇总填开增值税专用发票的明细法定证明附件，开具“销货清单”应详细填写购销双方的单位名称、汇总的专用发票号码、专用发票代码、货物或劳务名称、计量单位、数量、单价、销售额。‘销货清单’商品销售额和税额合计数、填开日期和内容及税率必须分别与汇总增值税专用发票的对应项目一致。

纳税人销售的货物适用税率不一致，应按不同适用税率的货物分别进行汇总开具专用发票及“销货清单”。一张汇总增值税专用发票可以对应一张或多张“销货清单”，但一张“销货清单”不能对应多张汇总增值税专用发票。

12、如专票开具时发现开错，即时作废，如跨月度才发现开票有误，需开具红字发票。

13、纳税申报及进销项抵扣时间。国家税务总局公告2016年第17号第十二条的规定，纳税人跨县（市、区）提供建筑服务，按照本办法应向建筑服务发生地主管税务机关预缴税款而自应当预缴之月起超过6个月没有预缴税款的，由机构所在地主管税务机关按照《中华人民共和国税收征收管理法》及相关规定进行处理。一般纳税人在取得预收款的次月纳税申报当期预缴税款。一般纳税人2016年4月30日后的新项目在项目所在地预缴税率为2%，回机构所在地缴纳9%，可抵扣进项税额在机构所在地抵扣。进项税申报认证后，在次月申请抵扣。

14、总公司支付货款，分公司取得专票可以抵扣（国税[2006]1211规定）。

15、不合理事宜。假定材料商按四流合一



它山之石

● 广宏二建赴广州中天七建参观学习

广宏二建赴广州中天七建参观学习



广宏二建常务副总黄开庭与七建领导现场讨论



广宏二建人员认真学习探讨中

它山之石，可以攻玉。2016年6月25日，浙江广宏建设有限公司第二建设公司常务副总黄开庭带领公司经营班子、各项目负责人、质量安全管理人員及项目优秀大学生等30多人赴广州中天七建参观学习。

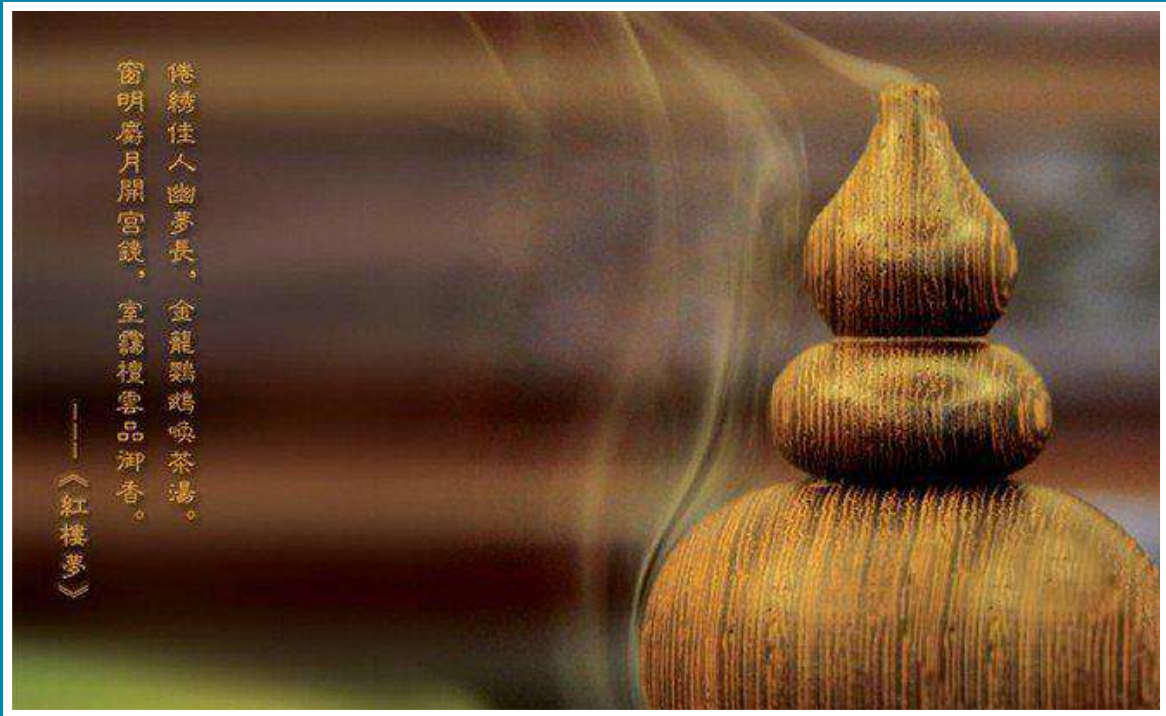
在广州中天七建，总工程师吴少平、技术发展部经理彭建良、工程管理部副经理袁秀德、项目经理蒋佳乐等领导陪同下，广宏二建一行人先后参观了万科云总部大楼及华亚金融中心两个施工现场，大家边参观边讨论，场面热烈而温馨。进入万科云总部大楼办公楼和华亚金融中心，首先映入眼帘的是干净、整洁的临时办公区，材料堆放区中的材料堆放有序，并做了相应的保护措施。钢筋标识牌内容清晰明了，外观美观规范。施工现场安全通道整洁、干净，安全通道周边树立的入场须知、温馨提示、安全防护以及急救常识等标识温馨规范。整个施工现场看上去美观整洁。

尔后，在华亚金融中心，大家就劳务管理的考核、集中加工（包括木工、钢筋工、泥工）、施工前的图纸优化其施工方案等问题进行了认真探讨和交流。通过参观学习，大家一致认为，我们公司某些地方有优势，同时也有很多地方需要改进提高。只有在巩固优势的基础上，不断吸收兄弟单位的长处，补足短板，才能不断提高施工技术、成本控制和质量管理，提升公司的竞争力。

（广宏二建 黄丹）



听取项目工程简介、新技术应用、工程质量管理等工程重点难点



午茶时间

- 人民币“入篮”的机遇与挑战
- 生活小窍门

人民币「入篮」的机遇与挑战

人民币国际化取得了阶段性成果。10月1日，人民币正式加入国际货币基金组织（IMF）特别提款权（SDR）货币篮子。

这个篮子不再是纯粹的精英储备货币俱乐部，而是纳入了新兴经济体的货币。人民币入篮不仅是人民币国际化的成果，也是全球金融治理的大事。这意味着，以西方货币为核心的全球储备货币体系已经不合时宜，亟需加入新兴血液，人民币就承担了这样的时代责任。

全球经济危机深刻改变了全齐经济治理格局。中国现在是全球第一大货物贸易国、第二大全球经济体和第三大投资国。这决定了全球经济治理架构必须和中国的实力相匹配。简言之，在中国缺位的全球经济治理机构中，必须要让中国加

入其中，而且要给予中国相应的话语权。

人民币入篮，是中国经济实力的体现，也是人民币国际化的成果。就现实言，人民币入篮既是机遇，也有挑战。

首先，人民币国际化是中国深耕经济全球化的战略主动之举。

其次，危机时代的人民币汇率和利率市场化也在有条不紊的进行。哪怕是在市场紊乱、风险陡增的情势下，人民币基本实现了利率市场化，人民币汇改也经受住了来自国内资本市场和国际空头做空的严峻挑战。长期以来，美国和西方国家对人民币汇率变化坚持用功利主义的偏执立场来解读，认为人民币是以贬值来促进出口。但是去年8.11汇改的危急时刻，IMF认为这是人民币汇率市场化的理性作为。由此凸显，IMF对人民币抱有极大期望。

其三，去年年底，IMF同意将人民币纳入SDR，人民币也迅速做出回应，出台了参与一篮子货币汇率变化的人民币汇率指数（CFETS）。中国央行释放的信号是，希望市场减弱人民币兑换美元的关切，渐渐让人民币与美元脱钩。

经历了国际投机资本的做空考验，人民币的表现可圈可点。今年10月1日，人民币正是加入SDR货币篮子，可谓恰如其分。

后危机时代的阴霾依然笼罩在全球上空，全球金融治理体系还在



动态调整中。在此转型期，人民币入篮的象征意义更多，要想真正成为美元那样的全球储备货币，还有漫漫长路要走。可以说，SDR 篮子中的主要货币中，美元占比份额最高，即使经过危机期美元信用降低，在未来一段时间里，美元作为全球储备货币的地位难以撼动。即使和欧元和日元相比，在全球金融治理提下和实际的市场影响力方面，人民币和其相比也有相当的差距。

人民币加入SDR 货币篮子，在这个全球精英货币俱乐部中，能否存续下去和享有话语权。要看内外两个方面：内要涵养内功，保持中国经济活力，使中国经济实力更上层楼；外要扩大人民币的市场影响力，使更多更多使用人民币，将人民币用作储备货币。人民币入篮

后，俄罗斯表示要将人民币作为储备货币，如果更多国家加入进来，人民币成为全球储备货币的几率增加。

就微观言，央行还是很多工作要做。如人民币可自由使用、央行独立性、汇率干预等等问题都是全球市场观照人民币国际化的焦点。人民币国际化，首先是人民币成熟的市场化。知易行难，人民币纳入SDR 货币篮子，不是进入了全球储备货币的保险箱，而是面临着更多的全球责任和不可预知的风险。

人民币是想沾得“纸黄金”的虚荣，还是以入篮为契机，通过涵养内功和接受来自外部市场的考验，成为像美元那样的“硬通货”，值得期待。



生活小窍门

家居生活中，如果懂得一些实用的小窍门会让生活变得更加美好。今天给大家分享50个实用的生活小妙招，让您和家人的生活更加便利。

◆1、买回来的土豆经常不注意就发芽了，下次可以在土豆堆里放个苹果试试。

◆2、爱吃香蕉的朋友，最担心的就是囤的香蕉放不久，很快就变色坏掉了，不过可以试试用保鲜膜包住香蕉的根部，这样可以延长它的保鲜时间哦！

◆3、扫地的时候在扫把上套一个塑料袋，能有效吸住地上的头发。

◆4、切辣椒，辣手的话，可以试试用牙膏洗手，效果不错。

◆5、只要在新房间内放一碗醋，两三天后，新房的油漆味就会很快消失。

◆6、毛衣袖口或领口失去了弹性，可将袖口或衣领在热水中浸泡20分钟，晾干后即可恢复弹。

◆7、金首饰表面发旧，蘸少许牙膏轻轻擦拭，既可光亮如新。

◆8、新做好的头发只要睡前在枕头上铺一条质地光滑的丝巾，就可以防止头发变形。

◆9、瓶中插的鲜花不防在清水中加几滴白醋或漂白水，即可使保持花朵鲜艳如初。

◆10、当衣裤的拉练卡住或不易拉动时，先涂上蜡，再以乾布擦拭，就能轻松拉动。

◆11、牛奶过期不能喝时，可将抹布浸湿，用来擦桌子地板，很快就可以将污垢除去。

◆12、旧照片变新法：照片旧或脏了，用棉花蘸点酒精擦拭，擦后如新的一样。

◆13、面条打开包装之后没法放？这时候

薯片筒就派上了用场！

◆14、可用半干的肥皂土擦镜片两面，然后抹匀拭亮。用此法，眼镜片遇热不容易发雾气。

◆15、利用铝箔纸，将二、三张叠在一起，用剪刀剪一剪，就可以使剪刀恢复锐利。

◆16、可将有裂痕的盘子放进锅里倒入牛奶，加热四至五分钟，取出盘子后裂痕几乎消失不见。

◆17、新买的砂锅首次使用，最好用来熬粥或煮浓淘米水，以堵塞砂锅的微细孔隙，防止渗水。

◆18、用刀切松花蛋，蛋黄会粘在刀上？如果把刀用开水烫热，就能切得整齐漂亮，也可用丝线将松花蛋割开，既均匀又不沾蛋黄。

◆19、煮面时在水面加一汤匙油，面条就不会沾了，还能防止面汤起泡沫溢出锅外。

◆20、脚枕枕头治抽筋。每晚睡觉时在脚下垫一个枕头，可防治抽筋症状在睡觉时发生。

◆21、新砧板在上下两面及周边涂上食用油，油干后再涂三四遍，这样处理的砧板经久耐用。

◆22、衣物爱沾絮状物，可找浸水后拧干的海绵来擦拭衣物表面，可轻松除去其表面的杂物。

◆23、饮水机用久了，取新鲜柠檬切半去籽，放进饮水机内煮二三个小时，可去除白渣。

◆24、空调冷凝水的PH值为中性，十分适合养花、养鱼，用于盆景养殖还不易出碱。

◆25、表内进水，可用硅胶的颗粒状物与手表放进密闭的容器内，数小时候取出，积水即消失。



话说建筑

- 欧洲城堡建筑
- 中国古代建筑的哲与美

欧洲城堡建筑

城堡的诞生，源自于其所处的政治环境，一般城堡是政治分裂，势力割据的产物。贵族建造城堡的目的，是为了防护并提供一个由军事武力所控制的安全基地。

但是随着重骑兵的兴起，城堡也逐渐扮演起作为重骑兵基地的角色。城堡主要发展时期是从公元9世纪土岗-城廓式城堡出现到14世纪火药兵器的出现的一段时间，这一段时间也被中世纪军事专家称为“城堡时期”。

早期城堡的类型被称作“土堆与板筑”。土堆是以泥土筑成的土堤，土堆上面可以建筑大型的木制箭塔，土堆下面以木板围起，称为板筑。土堆与板筑就像一个小岛，被挖掘出来并注满水的壕沟所围绕，由一道桥梁和狭小陡峭的小径来互相连接。在危险的时候，如果守不着板筑的话，防卫的武力会撤退到箭塔里面。

十字军东征后，城堡的设计得到改进。同心的城堡从中心点扩展，由两堵或更多的环形城墙所包围。最初以方形的箭塔来加强城墙的防御力，后来则改为圆形的箭塔。在城墙和箭塔的顶端可加设更多的战备，让它们更具有向下攻击的能力。然而十字军的东征为欧洲的大

小贵族带来奢靡的东方享乐主义文化，体现在城堡的建设上，就是逐渐变得精美而艺术化，从实用主义向艺术主义过渡。比如，日耳曼裔的东罗马帝国皇帝西奥多希厄斯二世，可以说是这方面“出类拔萃”的代表性人物。他曾为此精心择址，把宫殿建在海边的山顶上，借以眺望周围的风景和大海的壮观。虽然这些贵族的享乐加剧了农民的困苦，也增加了两者的阶级矛盾。但是这对城堡艺术风格的形成还是起到了促进作用。

从建筑风格来看，城堡主要形成两种有代表性的风格。那就是罗马式和哥特式。其中罗马式在英国也被称为诺曼风格，两种式样在时间上是先后的关系，都对今后的建筑艺术发展产生深远的影响。

罗马式与哥特式：

罗马式城堡发展于对城堡的防御职能最强调的时期，其产生完全是对于之前欧洲长达700年战乱历史的总结。罗马式建筑外观巨大、繁复，但装饰简单大方。最特别的是建筑的屋顶，罗马式风格建筑的设计都是一拱顶为主，以石头的曲线结构来覆盖空间。在罗马式繁华的教堂艺术风格之中又有最典型的两种：伦巴第（Lombarda）和诺曼底（Normanna）



罗马城堡

哥特式（Gothic）把城堡的建筑艺术推向了一个新的高度，12世纪以后的中世纪天空，被这些笔直的轮廓线勾勒出一道道靓丽的风景。哥特式建筑风格在城堡建筑中被大量使用的过程也是因为火药的发明，导致的城堡的防御职能逐渐失去的过程。在从罗马式向哥特式转变的过程中，逐渐失去了其森严的外观，越来越向外敞开，塔顶有了大大小小的天窗，在塔的正面向外开设可以观望河上远景和周围乡村的窗户，在内院出现了降低的拱廊和经过雕刻的扶墙以及楼梯，尖塔高耸，在设计中利用十字拱、飞券、修长的立柱，以及新的框架结构以增加支撑顶部的力量，使整个建筑以直升线条、雄伟的外观和教堂内广阔空间，再结合镶着彩色玻璃的长窗，使教堂内产生一种浓厚的宗教气氛。哥特式建筑是11世纪下半叶起源于法国，13~15世纪流行于欧洲的一种建筑风格。主要见于天主教堂，也影响到世俗建筑。哥特式建筑以其高超的技术和艺术成就，在建筑史上占有重要地位。最负著名的哥特式建筑有俄罗斯圣母大教堂、意大利米兰大教堂、德国科隆大教堂、英国威斯敏斯特大教堂、法国巴黎圣母院。哥特式建筑的特点是尖塔高耸、尖形拱门、大窗户及绘有圣经故事的花窗玻璃。在设计中利用尖肋拱顶、飞扶壁、修长的束柱，营造出轻盈修长的飞天感。以及新的框架结构以增加支撑顶部的力量，使整个建筑以直升线条、雄伟的外观和教堂内广阔空间，再结合镶着彩色玻璃的长窗，使教堂内产生一种浓厚的宗教气氛。教堂的平面仍基本为拉丁十字形，但其西端门的两侧增加一对高塔。尖肋拱顶

纵观整个城堡发展艺术史，我们可以发现一个有趣的现象，就像任何实践性的技艺一样，在其发展的过程中积累下来的成功的、可信的技艺和方法以及另人感到亲切和舒适的形象总是不断地被运用，不断的循环往复地出现，中世纪的城堡，拥有保存中世纪艺术的特殊价值，其凝结的中世纪美学使其魅力永存。



意大利米兰的sant'ambrogio大教堂,典型伦巴第风格



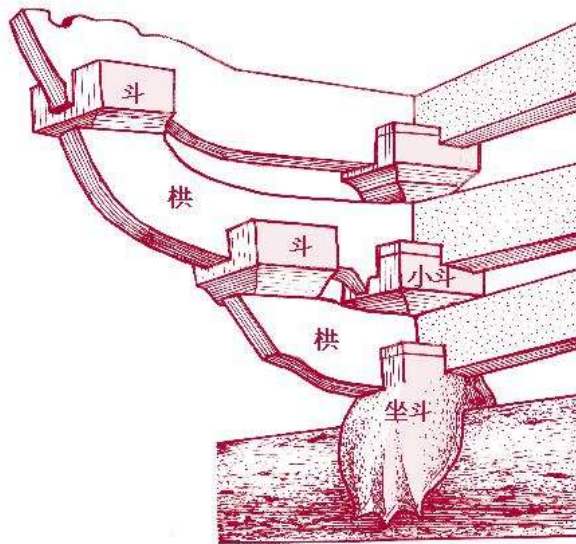
诺曼底风格的教堂更加精致优雅，最著名的就是英国Durham的Cathedral大教堂



巴黎圣母院



俄罗斯圣母大教堂



中国古代建筑的哲与美

中国古代建筑的色彩非常丰富。有的色调鲜明，对比强烈，有的色调和谐，纯朴淡雅。建筑师根据不同需要和风俗习尚而选择施用。大凡宫殿、坛庙、寺观等建筑物多使用对比强烈，色调鲜明的色彩：红墙黄瓦（或其他颜色的瓦）衬托着绿树蓝天，再加上檐下的金碧彩画，使整个古建筑显得分外绚丽。在表现中国古建筑艺术的特征中，琉璃瓦和彩画是很重要的两个方面。

1、中国古代建筑的色彩之琉璃瓦：

皇家建筑和一些重要建筑便大量使用了琉璃砖瓦。琉璃瓦的色泽明快，颜色丰富，有黄、绿、蓝、紫、黑、白、红等等。一般以黄绿蓝三色使用较多，并以黄色为最高贵，只用在皇宫、社稷、坛庙等主要建筑上。就是在皇宫中，也不是全部建筑都用黄色琉璃瓦，次要的建筑用绿色和绿色“剪边”（镶边）。在王府和寺观，一般是不能使用全黄琉璃瓦顶的。

2、中国古代建筑的色彩之彩画：

我们今天看见天安门城楼、故宫三大殿以及天坛、颐和园、雍和宫等重要建筑的室内，特别是在屋檐之下的金碧红绿彩画，使这些阴影部分的构件增强了色彩对比，同时使黄

绿各色屋顶与下部朱红柱子门窗之间有一个转换与过渡，使建筑更觉辉煌绚丽，这实在是一种很成功的手法。建筑彩画也有实用和美化两方面的作用。

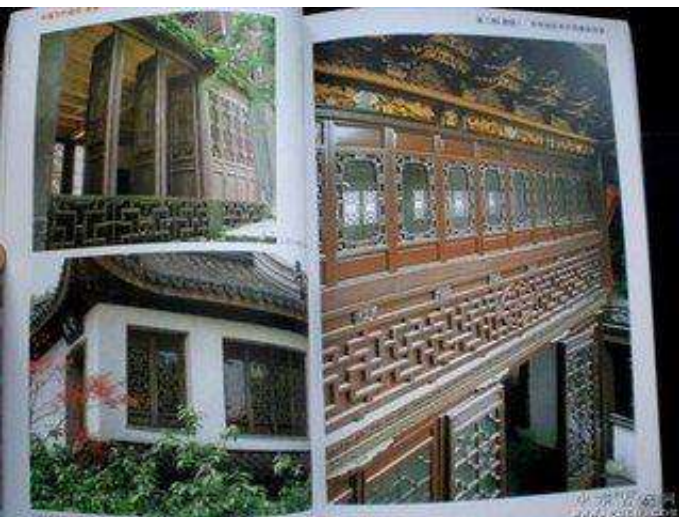
实用方面是保护木材和墙壁表面。古时候有一种椒房，即是在颜色涂料中加上椒粉，中国电力招标网不仅可以保护壁面和梁柱而且还可散发香气驱虫。装饰方面的作用即是使房屋内外明快而美观。彩画的图案早期是在建筑物上涂以颜色，并逐渐绘画各种动植物和图案花纹，后来逐步走向规格化和程式化，到明清时期完成了定制。

3、中国古代建筑的色彩木料：

因为木料不能经久，所以，中国建筑很早就采用在木材上涂漆和桐油的办法，以保护木质和加固木构件，同时增加美感，达到实用、坚固与美观相结合的效果。以后又用丹红装饰柱子、梁架，或在斗拱、梁、枋等处绘制彩画。

经过长期的实践，中国建筑在运用色彩方面积累了丰富的经验，并形成了南北不同的地域色彩风格。

北方的建筑很善于运用色彩的对比与调和，往往具有鲜明活泼的特点。房屋的主体部



分，也即可以经常照到阳光的部分，一般用暖色，特别是用朱红色；房檐下的阴影部分，则用蓝绿相配的冷色。这样就更强调了阳光的温暖和阴影的阴凉。这种色彩风格的形成在很大程度上与北方的自然环境有关。因为在平坦广阔的华北平原地区，冬季景色的色彩是很单调的。在那样的自然环境中，这种色彩就使建筑物变得活泼，富有生趣。例如北京的故宫、天坛等建筑，红色的门窗，蓝绿色的房檐，再配以黄色、绿色或蓝色的琉璃瓦。

同样，在山明水秀、四季常青的南方，建筑的色彩一方面为封建社会的建筑等级制度所局限，另一方面也是因为南方终年青绿、四季花开，为了使建筑的色彩与南方的自然环境相调和，它使用的色彩就比较淡雅，多用白墙、灰瓦和栗、墨绿等色的梁柱，形成秀丽淡雅的格调。这种色调在比较炎热的南方的夏天里使人产生一种清凉感，不像强烈的颜色容易令人烦躁。

朴素淡雅的色调在中国古建筑中也占了很重要的地位。如江南的民居和一些园林、寺观，以洁白的粉墙、青灰瓦顶掩映在丛林翠竹、青山绿水之间，显得清新秀丽。北方山区民居的土墙、青瓦或石板瓦也都使人有恬静安适之感。

中国古建筑有着很高的欣赏价值。它给我们以审美享受，为研究历史和科学提供实证，为新建筑设计和新艺术创作提供借鉴。

(来源：古建资库)



文化长廊

- 白泉
- 与友人登九泄潭
- 王户口龙窑 留住了乡愁
- 父亲
- 摄记
- 人生路漫漫

白泉



动用了大半生的梦想
我才买下了这方山水
是山影中攀爬长成的童年
水中沉浮历练的少年
还是长大后古诗词的咀嚼吟哦
绿树村边合，青山郭外斜
青山横北郭，白水绕东城
看见青山，我就想起父亲，想依偎
面临流水，我就思念母亲，想牵挽
笑迎山花，喜聆飞鸟
我就轻唤兄弟姐妹，想簇拥
所以，我郑重地选择
一个叫白泉的山村
青山郁郁绿水盈盈
让她安顿好我所有的
童年记忆和老年向往

(东阳中学 陈益林)



与友人登九泄潭

顺口溜一首

久闻九泄好风光，
永康入口东阳山。
三五友人慕名去，
七拐八弯入山峦。
怪石嶙峋踩不敢，
碧水粼粼入九潭。
外间鱼虾不多见，
山涧水底游欢畅。
午餐席地酒盅频，
说古论今尽笑谈。
更有仰高攀崖陡，
健将过后直冒汗。
今秋美景可点赞，
来年春色更烂漫。
(退休员工 杜洪寿)





王户口龙窑 留住了乡愁

王户口龙窑，地处东阳市江北街道，始建于1963年。生产的陶器与人们的生活息息相关，如酒坛、榨菜坛、酒缸、米缸、菜缸、菜钵、瓦片等。陶器的原料就地取材，用黏土等天然陶泥经反复揉搓、捣打捶击、捏刮成型、又经自然干燥、高温烧制而成。产品具有无污染、无辐射、无添加剂，隔离性能和保鲜功能好的特点。六、七十年代，王户口龙窑一度成为村里的支柱产业，并带动周边多个村建造了约10多个龙窑，当时的甘溪公社被誉为陶都。八十年代初龙窑陶器被塑料和金属材质的器皿所替代，王户口的陶器厂也退出了历史舞台，于1983年停厂歇业。

如今，在宣扬文化传承的大背景下，王户口村因势利导，在原龙窑遗址上重新造了一个龙窑，并于2016年11月3日隆重举办了首届东阳市陶艺文化旅游节。在一声“开窑喽”令下，工人们从沉寂了30多年的龙窑中，挑出了新鲜出炉的一批批神态各异的





陶器。王春元等10多位年逾70岁的老陶艺技师重新焕发了青春。老技师王永德说，自己从事制陶技师这一行，开始是为了生计，后来就爱上了这门技艺。制陶这活看似简单，其实要求很高，手指上的用力技巧十分精妙，方能做出合格的陶器。79岁的骆尚银老人回忆说，陶器出厂后，要用独轮车推到各地去卖，一独轮车20个酒坛约200多公斤，是一份十分费力的工作。一位年已60多岁、嫁在神道门的妇女兴奋地说，40多年前，自己是个十七、八岁的姑娘，拉着10个酒坛与男人们一道拉到义乌火车站，一趟工资是1.5元钱，为的就是能看一眼火车。

王户口负责人王德福说，重造王户口龙窑，是不想让老祖宗的手艺丢掉。通过举办陶艺文化旅游节，引导人们关注非遗传承，并为陶艺爱好者搭建创作与交流互动平台，使人们通过学习制陶技艺，激发创作灵感，发挥个人独特想象，创造专属自己的纪念品，展示陶器艺术的千姿百态。

看，在陶艺工作坊，有青年、学生、本地人、外地人不亦乐乎地玩着泥巴，制捏着自己心目中的陶器。在玩泥巴的同时也传承了祖国的艺术瑰宝。

王户口龙窑，留住了乡愁。

(古月)



父亲

父亲今年100周岁。离开我们已20个年头。那年的7月11日，是东阳全面实施死后火化的元年。当年父亲住了两次医院，一次是4月份住了一个多月，第二次是6月6日。那天，我陪同非洲留学生居米到东阳南马、东阳江等地考察。在茜畴时获知父亲住在东阳江卫生院。匆匆赶到医院，父亲躺在躺椅上，神态很安详。医生告诉我刚给父亲打了强心针，建议送市人民医院治疗。当天傍晚送父亲到人民医院治疗。6月9日晚，父亲突发心肌梗塞去世，我站在床前，手里拿着父亲来不及品尝的雪碧手足无措。事后，母亲告诉我，这次生病姐夫背着父亲送医时，父亲紧抓门框不放手，留着泪说，别送医院，去了医院就回不来了。事实果然。难不成将死之人能先知？无人说得清。

父亲兄弟姐妹5人，他是老大。因生活所迫，13岁就外出学艺，颇有经济头脑。有一年，与几位同村人挑着东阳火腿到余杭卖，想凭着东阳火腿的名声在余杭卖个好价钱，赚点钱过个好年，谁知那年余杭的火腿比东阳还便宜，一行人垂头丧气挑着火腿回家，来回折腾半个来月没能赚到一分钱。而父亲果断地将火腿亏本卖掉，置换成棉花，挑到东阳卖掉，赚了不少钱。解放以前父亲到过包括香港在内的许多城市。抗战胜利后留在上海。因勤奋好学，不怕辛苦，学得一手好手艺，做得木工活又快又好。父亲虽有一定的经济头脑，却缺乏一根政治弦。土改前，稍有头脑的地主开始贱卖田地，而父亲却趁着价格低买了5称地，加上家里有两捆洋丝，划定成分时差点划为中农，可这中农却只能与划定为贫农的父母、三



感恩父亲

让我们珍爱父亲的辛劳和付出

位弟弟住同间老宅里。解放后的文化补习夜校极大地提高了父亲的文化水平，不仅能读会写，还能绘图纸。后在上海红雷铸造厂当木模工，评定为八级工，月工资90元，这是当时国内最高等级的技术工了。在那个贫穷的年代，家有一个月工资50元左右的固定收入就能使全家过上比较安稳的日子，吃得也不会太差。我家因有父亲的高工资收入，自然成了方圆数十里的首富。前几天，一位同学还对我说，小时上学自带饭菜，一次我带的是母亲烧的带鱼，打开饭盒一瞬间，带鱼香扑鼻而来，同学强忍着泪，端着自带的咸菜默默离开，而我根本记不得这事。小时，每到腊月，父母亲就会请裁缝师傅为我们兄弟和姐姐做新衣裳，穿着新衣新鞋过新年。而一般的家庭则是没有这个福气了，平时多半是穿着有补钉的衣裳。75年上高中那会，我穿着父亲买的的确良衬衫上学，羡慕了多少同学。姑父死得早，姑妈一个人带着6个子女，大的16岁，小的仅2岁，全靠父亲接济才将6个子女拉扯大。父亲性格急、脾气暴，对子女、徒弟很严厉。小时没少挨打。大了虽不打了但骂还是免不了的，有时有点不分青红皂白。因小弟与父母共同生活时间最长，小弟自然成了被父亲打骂最多的了，也至于小弟坚决不肯当父亲的学徒，父亲的木工手艺最终没能传给子女，最后精致的木匠工具也被一一送了愿学木匠的人。小弟出生时父亲已52

岁，小弟又是父母亲最疼爱的，退休后，父母亲的所有劳作几乎都围绕着小弟的成家立业而转。

村里人普遍认为父亲抠门，母亲大方。而要让其举出父亲抠门的例子却又不能。那时，生活在农村的村民们生活很艰苦，正劳力在田地里劳作一天的分红只有几毛钱，一年忙到头也不能保证吃饱，更不要说手头有钱了。父亲是村里唯一的上海工人，乡邻都恭维他有钱，而他总是谦虚地说没钱啦。久而久之，父亲抠门的名气就传开了，对此父亲从不辩解。而母亲却十分大方，乡邻一有难处总是找母亲叙说，母亲在倾听之余，总能给予一定的资金帮助。那时1元钱可以买一箩筐的桃子。然我们子女却实实在在地体会到父亲的抠门。我是78年上大学。那时国家对大学生实施生活补助，规定伙食费14元，生活费4元，总计18元。因刚恢复高考，学生年龄参差不齐，小的16、17岁，大的35岁左右。那些年龄大的学生基本上是文革前的中学生，俗称老三届。他们大多已婚生子，家里有老有小，最壮的劳力又在上大学，经济几无来源。学校为了让他们安心学习，生活补助大幅往老三届学生倾斜。我因家庭条件相对较好，只拿到12元伙食费，每月还要交学校2元伙食费。父亲每月寄给我10元，作为伙食、生活和学习之需，我必须记录支出清单，每月向他汇报。有一年寒假，父亲清算我的费用支出，结果还有10元结余，非要我交出不得截留。由此可见父亲确实抠门。父亲对儿子严厉、苛刻，对儿媳却疼爱宽容，小两口有别扭，绝对是无理由地袒护儿媳。

村里人由衷地认为父亲是慷慨大方、不计回报的好人。而从认为抠门到认为慷慨大方的巨大转变却是在父亲的追悼会上。追悼会那天，村里老老小小几乎全来了。村里一位患有小儿麻痹症的残疾人，40多岁，与傻子老婆生了俩小孩，女副市长李为岚是他家的扶贫结对

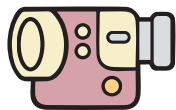
人。一天，傻子老婆跟着村里人去赶集不幸走散，再也没能找回。追悼会那天，他一摇一晃最早来到，几次哭倒在父亲的灵堂前，那悲痛程度远超我们做子女的。从他的哭叙中大家逐渐明白，父亲几十年来一直没有断过对他家的资助，上学了，给俩小孩交学费，开春了拿钱让其买种子化肥，过年了又拿钱让其买吃的用的。我也突然明白了，为什么每年的年三十他都要上我家来，父母总是单独待见。父亲多次告戒我们，逝后丧事从简，务必将请乐队的480元费用给这残疾人，我们自然也照他的遗愿做了。一名郭姓记者还将此事上了《东阳日报》。随着他的哭诉，引起了乡亲们的极大共鸣，大家七嘴八舌、泪眼模糊地诉说着多年来怎样得到父母亲的帮助，而且从没想过回报。由衷地表示父亲确是一位慷慨大方的人，是一个大好人。

我也终于想明白了父亲为什么总是说没有钱，原来他的钱不止用在自己的子女身上，同样用在了那些需要帮助的乡邻身上。上世纪九十年代他的退休工资虽涨到了400来元，但因工厂效益严重下滑工资时常不能按时发，当年二次住院费和的抚恤金直到逝后两年才陆续得以报销。在那个普遍贫穷的年代，他那区区的几十元工资（后涨到400元）又能帮得了多少人和解决多少事呢。或许这就是他虽帮助了一些乡邻却不敢吱声，任凭别人说他抠门的原因吧。啊，亲爱的父亲，你虽然离开了我们，但你的身影在儿子的心中是那样的伟岸。

——谨以此文献给父亲
诞辰100周年祭

（古月）





摄记

智能手机功能越来越强大，照相清晰度也不亚于卡片机，于是随便什么时候都可以乱摄一通。

摄的，大都是花草树木、山野风情。一直不喜欢人物摄影，倒不是因为别的，只是感觉：植物，是很难用语言去表述的，也无法用笔去细细描述她们的情，大自然的东西，神奇都是一闪而过，再看到就很难了。而人物只是一个摆拍，摆得再自然也是一个摆拍而已，所以我所摄的图片里自然很少有人物。

而所摄的花草图片，体现了她们最美丽的表像，而隐藏了她们的真实内心，又有谁能了解知晓这美丽外表的内心呢？

想想这个倒是跟自己的性格超级相似，即使在自己最亲的人面前，我也不会轻易把自己的内心给流露出来，我喜欢自己能扛起的尽量自己扛起。

文字对一切都有粉饰的作用，它一方面象被定了魔咒一般，让人们无法遏制虚伪的自我表现，和无限的夸大其词，另一方面又引发看文章者大量不切实际的想象，于是美景更美，痛苦更痛，甜蜜更甜，伤感更伤。本来一个很淡泊的事情，一落入文字之俗套里，就变

得面目全非，远不如照片真实了。

至少不如PS之前的照片真实。照片太重要了，它体现的是那一瞬间，有很多美丽的东西是瞬间即逝的，唯有照片，能抓住逃走的时间的一角衣襟。

摄，就是喜欢用镜头来描写生活的。爱摄的人必定爱好生活，喜好那些美丽的景色，喜欢健康的颜色，喜欢在大自然的安静中寻找与众不同的一切。

我只是个伪摄友，就象我是个伪球迷一样，曾经为了孩子喜欢NBA，为了孩子喜欢足球。可是这一切都不重要，重要的是我虽是伪摄友，不懂什么像素，什么景深，什么对焦，什么取景，但我只要有闲，只要有手机，就可以随处可以寻寻觅觅，无论是庭院的月季、路边的木槿、乡村的野花、窗台上的多肉，只要我喜欢随时可以按下快门，那只是凭自己一份真实随信的感觉，再从手机上把相信发到朋友圈，聊几句诗不成诗的对子，那种快乐只有自己能感觉。

记下以上文字，以慰藉自己那些喜拍植物花草的日子。

(经营处 聿子)



人生路漫漫

北方的天，又转凉了。中午去吃饭，刚走出公司大楼，刚30出头的同事便说，人老了，这天不穿秋裤都不行了。我笑笑，心里马上蹦出这个话题，30多岁的我们，真老了吗？

以前一到冬天，爸妈老跟我说，天冷了，多穿点，不然以后年纪大了，脚不好的，会得什么风湿关节炎啊，一堆堆的话。我只顾左耳进右耳出，只想着，穿着舒服好看，冷了撑撑就过去了，没有太去理会他们的说法。古往今来，忠言逆耳。现在，总觉得天一冷，腿脚就不利索，好像真是老了！

过了而立之年的我和同样过了而立之年的你们，是不是真的如同那不听话的腿脚一般，真心老了呢！

孔子的30而立，40而不惑，50而知天命，60而耳顺，70而随心所欲，不逾矩。这是大思想家、大教育家对他人生学习和修养过程的评价。这一比较，我们好像还处于他所述学习领会的阶段，通过前面阶段的学习和充实自己修养的基础上，确立自己在为人处事，对待生活的态度和原则。到后面的不惑、而知天命等等，还有慢慢长路需要自己去学习把握。

人生短短几十年，如不充实自己的心智，荒度自己的青春年华，对自己来说，这人生路，变得飘渺无序。如同自己的工作一样，从毕业至今，已工作13年有余，作为曾经学校的学生，来到公司成为一名学徒，又从出纳的岗位，升职到了部门经理，所有成长的点点滴滴，无不承载着自己与大家的付出。这其中的感受，只有自己最为了解。人生路中，感谢有这么多人陪我度过了郑州的这十多年，可以说这是我人生当中最重要的十几年。

人生路上的你，是不是在这时，也被这北方的雾霾，迷失了前行的方向，压抑的喘不出气？或许生活中、工作中都会如此迷茫，让我们去比较，为什么三十而立的他，可以年薪100万，可以统领近千人的公司，可以开着法拉利狂飙，可以手握几套房，而我也想过，但只敢想，这样的生活，这样的人生，就是我要的吗？

可能大多数人都会这么比较，但我只想说说，我们要接地气，要实事求是。你有多大胆，就做多大事，但前提是，合理合法。你想要的高薪、豪车、靓房，这需要你的付出，需要所谓的机缘巧合，但都建立在有准备的人身上。你准备好了吗？

假如你不能改变这个环境，你只能去适应它。确实如此，这些年在郑州的生活、工作、学习，方方面面都遇到过挫折与困难，特别是对新岗位、新职责、新业务的开发及实行过程中，往往都会碰到绊脚石、拦路虎。最好的结果都是借助以往的经验和大家的努力，慢慢的，去解决、去处理，最终，能适应这种新模式、新生活。

人生路漫漫，为了自己有个安逸的晚年，为了能给予子女们树立正确的人生观，在现在的人生路上，要学会如此慢慢学习、慢慢总结、慢慢生活，学会拿得起放得下，也要学会胸有成竹的去奋斗努力，为了更美好的生活，加油吧，三十而立的男人们！

（河南办事处 饶建平）



员工风采

- 二建设公司开展拓展训练

二建公司开展拓展训练

2016年4月30日浙江广宏建设有限公司第二建设公司在刘国强总经理的带领下开展了一次完美的拓展训练。参加人员是是公司办公室全体员工及各项目经理。



此次训练以挑战自我 熔炼团队为主题，以进一步加强公司的团队合作及执行力，挖掘员工个人潜能，构建有效沟通平台，增进员工彼此间的理解与信任，强化服务意识和换位思考意识，培养学员积极进取、乐观向上的人生态度，激发员工敢于面对困难、迎接挑战的信心

与决心为目的。

拓展训练人员一行51个人，分成四支小分队，每个小分队推选队长和旗手，取好队名，摆出队型，唱出了自己的队歌。歌还是一样的歌，从大家口中唱出全是满怀豪情，激情四溢，斗志昂扬。



接下来，教练传授训练挑战速度游戏规则，四组成员分组在最快速度内完成指定挑战，团队集体不犯错，所用时间最短的队伍胜利。这个游戏充分认证团队的合作与鼓励是成功的基石。



信任背摔，这是拓展训练中具典型意义的项目之一。目的是通过这个活动建立起彼此间的信任系。当人站在1.4米的跳台上直挺挺地向后倒下的时候，在台下方的同事会用手托起成一个“人床”把台上摔下的人接住。



信任背摔表面看起来很难的事，其实并没有想象中那么可怕。在工作、生活中，遇到困难并不可怕，怕的是失去解决困难的勇气和信心！心理的障碍是最难逾越的，我们如果要成

为强者，首先就必须挑战自己的恐惧感，当我们豁出去一搏，勇敢地跨出一小步，也许就能抓住属于自己的机会，实现人生一大步的跨越。

当台上的人问到：“我要跳了，你们准备好了吗？”，台下所有组成人床的同伴异口同声地回答“我们准备好了，请相信我们！”这就是承诺。团队同伴的承诺是一种宝贵的资源，是勇气、力量和信心的源泉。

承诺体现了一种责任感，当说出自己的承诺时，相当于把自己的人品、公信力、责任心置于公众的考验中。在人的一生中，有一些东西是值得誓死捍卫的。

台下同事表现出死守阵地，精神高度集中的状态，能让台上同事抛开心中的疑虑放心地

摔下去，这体现了彼此间信任的作用。工作中的信任，来自长期的沟通、了解和默契。集体的温暖、团队的力量都会在信任中得到解释和感受。

只有在心理放松、姿势标准的情况下，倒下的人最安全，而接的人也最省力。当我们对同伴或者团队出现信任危机时，就会猜疑、无法真诚相对，然后动作就会变形、行动容易出轨，我们的所作所为不仅得不到支持，还有可能损害到团队的利益，而且最终让自己受到损害。



上图为大家午休休息自娱自乐时间，大家玩得很和谐也很开心有木有。

知道上面图片这些人在玩什么吗？好吧我来告诉你们吧，游戏玩输了，在接受惩罚噢。要一边扭屁股一边嘴里还要大声说“我是一只大茶壶，我的屁股毛绒绒哦”很好笑吧，哈



哈 拓展训练就是这么的欢天喜地，不分男女老少，这里没有领导，没有工作压力，这里只有5岁的幼儿园小朋友。

下面我们要来点严肃的了，CS战雷，还是先上图吧，小伙伴们都在热身中。



瞧瞧这阵式，下面要开始正式要开战啦。来看看战场中的小伙伴吧。一个个姿势简直帅到没朋友。



团体抗战中体验团队合作的快乐，在大汗淋漓中感受胜利的喜悦，也增进了彼此默契。

一天的拓展训练到这里将要接近尾声了，通过这次拓展训练，让各个小组的成员有了一次宝贵的体验，解决问题的战略团队，大家都各司其职、各负其责，在拓展训练项目中寻找合作的黄金点，不断形成一种默契，这种关

系由原来松散的个体磨合成为一个能够冲破任何防线的组合体。团队的每个成员在项目进展中都增强了克服困难的信心和勇气，提高了面对困难却能坚韧不拔进行到底的决心，更可贵的是锻炼了每位同事的应变能力，也克服了有时只凭感觉行事的思维定式，让我们明白了，没有什么是不可能的，超越自己就能够创造奇迹。

(广宏二建 黄丹)